



5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lingkungan kerja non fisik, kompensasi, dan pelatihan terhadap kinerja karyawan Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik, Kompensasi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Bagian

Produksi PT. UACJ – Indal Aluminum. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Lingkungan kerja non fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan bagian produksi PT. UACJ – Indal Aluminum.
2. Kompensaasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan bagian produksi PT. UACJ – Indal Aluminum.
3. Pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan bagian produksi PT. UACJ – Indal Aluminum.

5.2 Rekomendasi

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan sebaiknya memperhatikan lingkungan kerja non fisik misalnya sikap atasan ke bawahan lebih adil, bijaksana, dan kharismatik, pemberian kompensasi pada jam lembur, dan pelatihan bagi karyawan yang kurang terampil agar karyawan produksi PT UACJ – Indal Aluminum merasa nyaman untuk bekerja dan dapat meningkatkan kinerja. Perusahaan diharapkan dapat memperhatikan hubungan kerja dengan atasan, hubungan kerja dengan bawahan, hubungan kerja dengan sesama rekan kerja, hubungan kerja dengan tim kerja agar hubungan terjalin harmonis dan membuat karyawan merasa nyaman dalam kerja, selain itu perusahaan dapat memberikan gaji, insentif, tunjangan, dan fasilitas yang sesuai dengan aturan undang-undang ketenagakerjaan, dan perusahaan dapat memperhatikan jenis pelatihan, Metode dan materi pelatihan, Kualifikasi Peserta, Kualifikasi pelatih, Manfaat pelatihan, dan Waktu pelatihan sehingga membuat karyawan semangat dalam bekerja yang dapat menyebabkan kinerja meningkat.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya hendaknya dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi dan mengembangkan penelitian yang sudah ada dengan cara mencari informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja, dan ditambahkan variabel stres kerja, lama kerja, keterikatan terhadap perusahaan, dan loyalitas.

