

**DETERMINAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI



Oleh :

Izzatu Mukhlishoti

NIM : 170302045

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2021

**DETERMINAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Akuntansi



Oleh :

Izzatu Mukhlishoti

NIM : 170302045

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2021

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih yang telah memberikan ridho atas rahmat dan hidayah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Segala doa dan dukungan selalu datang dari orang – orang tersayang. Dengan ini kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa lagi maha penyayang atas segala rahmat dan hidayahnya. Semoga persembahan ini menjadi salah satu wujud syukur atas ridho yang telah diberikan.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan dan petunjuk bagi seluruh umat manusia. Semoga hasil penelitian ini bisa diamalkan dan menjadi rujukan bagi seluruh umat dengan sebaik mungkin.
3. Kedua orang tuaku yang aku sayangi Bapak Mulyono dan Ibu Nurul Azmi yang telah memberikan dukungan, kasih sayang dan ridho setiap saat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir. Pencapaian ini aku persembahkan dengan sangat istimewa kepada kedua orang tuaku dan keluargaku yang aku sayangi.
4. Untuk adikku Achmad Afandi Prastyo yang selalu menyemangati dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Diri sendiri, yang selalu semangat, berjuang, dan berfikir positif sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih selalu berjuang dan semangat dalam keadaan apapun itu.
6. Sahabat huru-haraku Mia, Dela, Sucha, Nada, Fely, Devy, Nabila, Karin dan Alfi terima kasih telah setia menemani, mendukung, dan menyemangati baik dalam suka maupun duka.
7. Sahabatku Firsty Alfairuz Rekha yang selalu menyemangati dan memberikan motivasi kepada peneliti. Terimakasih selalu support dalam keadaan apapun itu.
8. Sahabatku Vina, Yanti, Sheila yang selalu ada dan mendukung serta menyemangatiku.

9. Teman – teman Osis SMKN 1 Dududksampeyan periode 2015-2016 (Elysa, Farid, Dimas, Arif, Nazar, dan Ijul) yang selalu mendukung dan memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh saudara-saudaraku yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu, terimakasih selalu mendukung dan menyemangatiku untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman keluarga besar Akuntansi A Pagi 2017 yang selalu ada dan mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini. Terimakasih telah memberikan warna disetiap waktu perkuliahan, pengalaman, kebersamaan semoga selamanya akan menjadi kenangan manis cerita kedepan dalam kampus ini.



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, karunia serta hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Determinan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Selama melakukan penelitian penulis telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Eko Budi Leksono, S.T., M.T Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, S.E., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Syaiful, S.E.,MM., Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik serta selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan arahan, saran, masukan, semangat, dan motivasi selama skripsi ini disusun.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tuaku yang aku sayangi, bapak Mulyono dan ibu Nurul Azmi, yang telah memberikan dukungan berupa doa restu, semangat dan financial agar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
6. Untuk adikku Achmad Afandi Prastyo yang selalu menyemangati dan mendukung untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

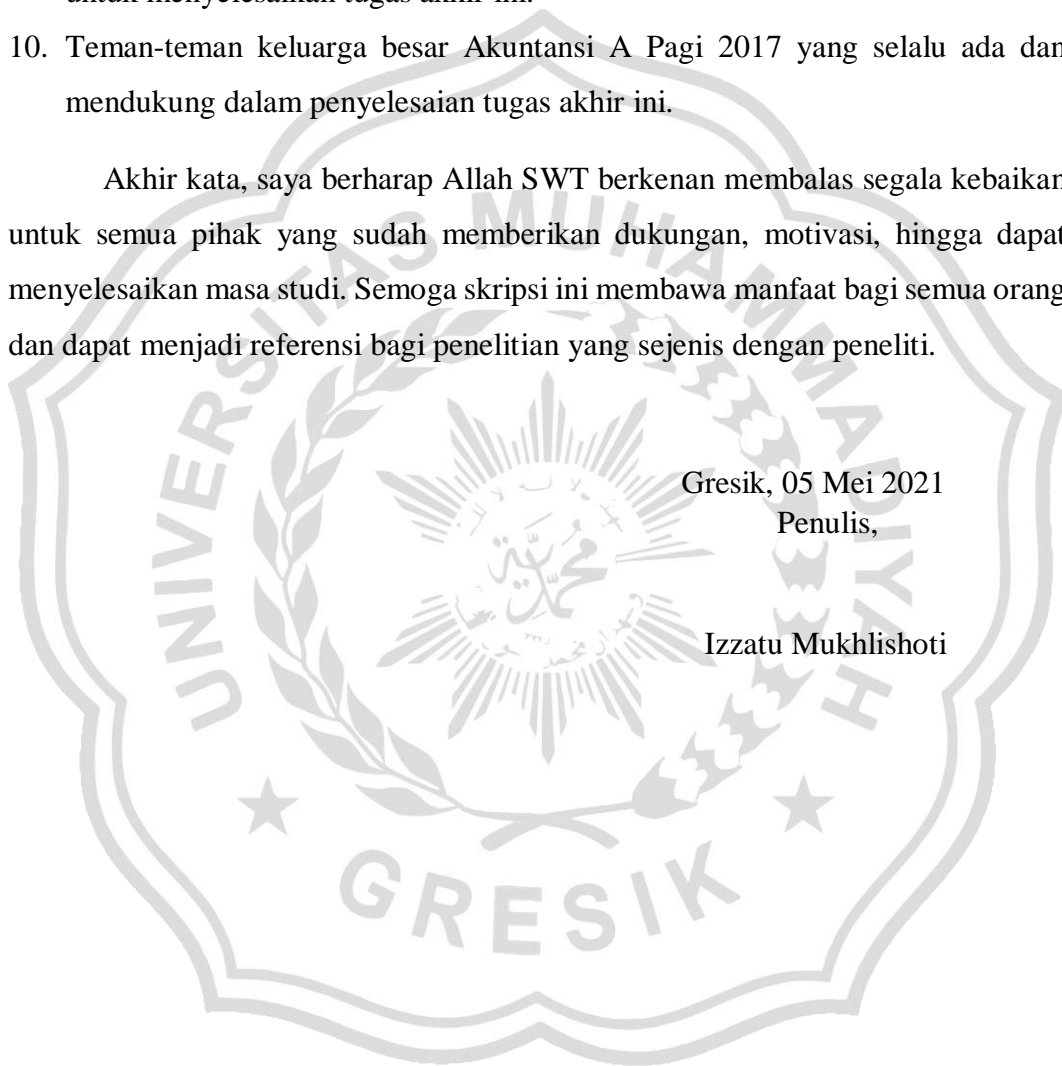
7. Sahabat huru-haraku Mia, Dela, Sucha, Nada, Fely, Devy, Nabila, Karin dan Alfi terima kasih telah setia menemani, mendukung, dan menyemangati baik dalam suka maupun duka.
8. Sahabatku Vina, Yanti, Sheila dan seluruh teman-teman osis yang selalu ada dan mendukung serta menyemangati.
9. Seluruh saudara-saudaraku yang selalu mendukung dan menyemangati untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman keluarga besar Akuntansi A Pagi 2017 yang selalu ada dan mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan untuk semua pihak yang sudah memberikan dukungan, motivasi, hingga dapat menyelesaikan masa studi. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi semua orang dan dapat menjadi referensi bagi penelitian yang sejenis dengan peneliti.

Gresik, 05 Mei 2021

Penulis,

Izzatu Mukhlishoti



Izzatu Mukhlisoti, 170302045, Determinan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (BEI), Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik, Mei 2021

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh perusahaan. Metode dalam pengambilan sampel di penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dalam bentuk laporan keuangan perusahaan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 70 data penelitian. Uji yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan, namun untuk pertumbuhan perusahaan memiliki berhubungan negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan , Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

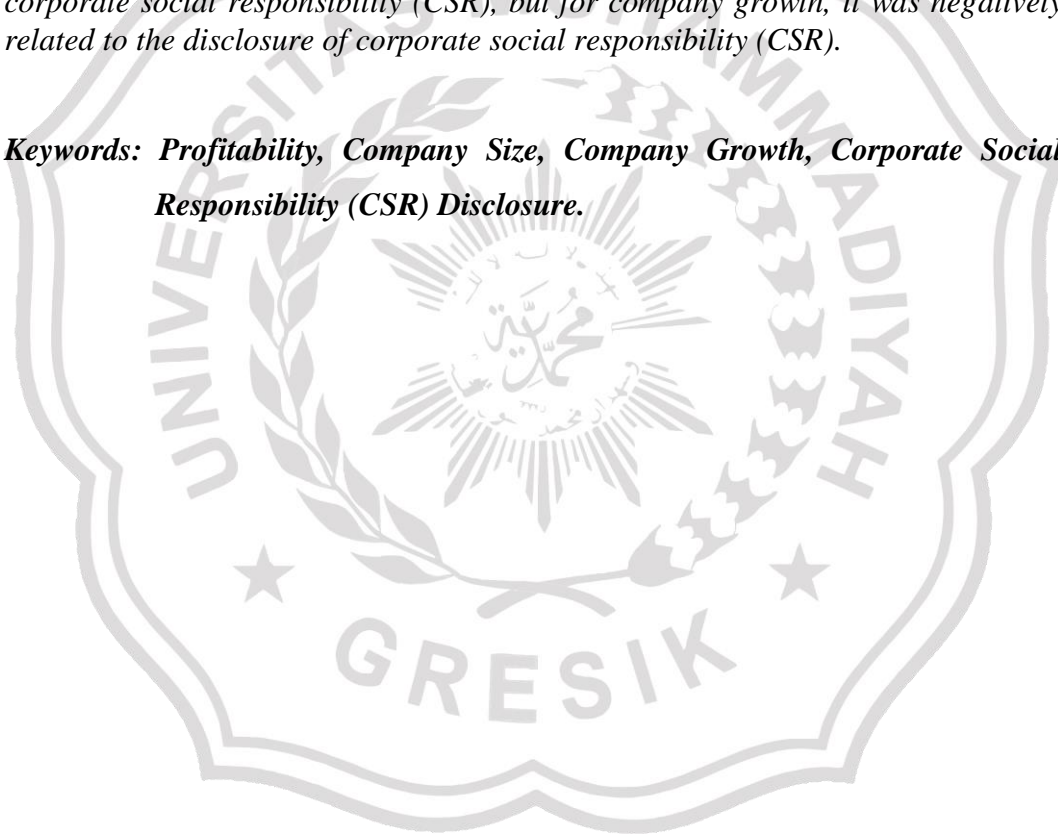


Izzatu Mukhlisoti, 170302045, *Determinants of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure in Mining Sector Companies on the Indonesian Stock Exchange (IDX), Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, May 2021*

ABSTRACT

The purpose of this research is to see what factors can influence the adoption of Corporate Social Responsibility (CSR) by the company. The sampling method in this study using purposive sampling method. This research method is to use quantitative methods using secondary data in the form of corporate financial statements. The sample in the study was 70 research data. The test used in this study is to use multiple linear regression analysis. The results showed that the variables of profitability, company size and growth had an effect on the disclosure of corporate social responsibility (CSR), but for company growth, it was negatively related to the disclosure of corporate social responsibility (CSR).

Keywords: Profitability, Company Size, Company Growth, Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure.



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kontribusi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.2.2 <i>Legitimasi Theory</i>	12
2.2.3 <i>Agency Theory</i>	13
2.2.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
2.2.5 Profitabilitas	16
2.2.6 Ukuran Perusahaan	17
2.2.7 Pertumbuhan Perusahaan (<i>Growth</i>)	17
2.3 Hipotesis	18
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Perusahaan	18
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Perusahaan	19
2.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Perusahaan	20
2.4 Kerangka Konseptual	21
BAB III : METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Sampel	24
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.4 Teknik Pengambilan Data	26
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.5.1 Variabel Dependen (Y)	26

3.5.2 Variabel Independen (X)	27
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	29
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.2.1 Uji Normalitas	29
3.6.2.2 Uji Autokorelasi	30
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas	30
3.6.2.4 Uji Heterokedastisitas	31
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.6.4 Uji Hipotesis	32
3.6.4.1 Uji Parsial (Uji T)	32
3.6.4.2 Uji Simultas (Uji F)	33
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV : HASIL PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Objek Penelitian	35
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	36
4.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	36
4.2.2 Profitabilitas	38
4.2.3 Ukuran Perusahaan	39
4.2.4 Pertumbuhan Perusahaan	40
4.3 Analisis Hasil Penelitian	41
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	41
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.3.2.1 Uji Normalitas	43
4.3.2.2 Uji Autokorelasi	45
4.3.2.3 Uji Multikolineritas	47
4.3.2.4 Uji Heteroskedastisitas	48
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.3.4 Uji Hipotesis	50
4.3.4.1 Uji Parsial (Uji T)	50
4.3.4.2 Uji Simultan (Uji F)	52
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	53
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	53
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	55
4.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR ..	56
BAB V : KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan	58
5.3 Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN – LAMPIRAN	64

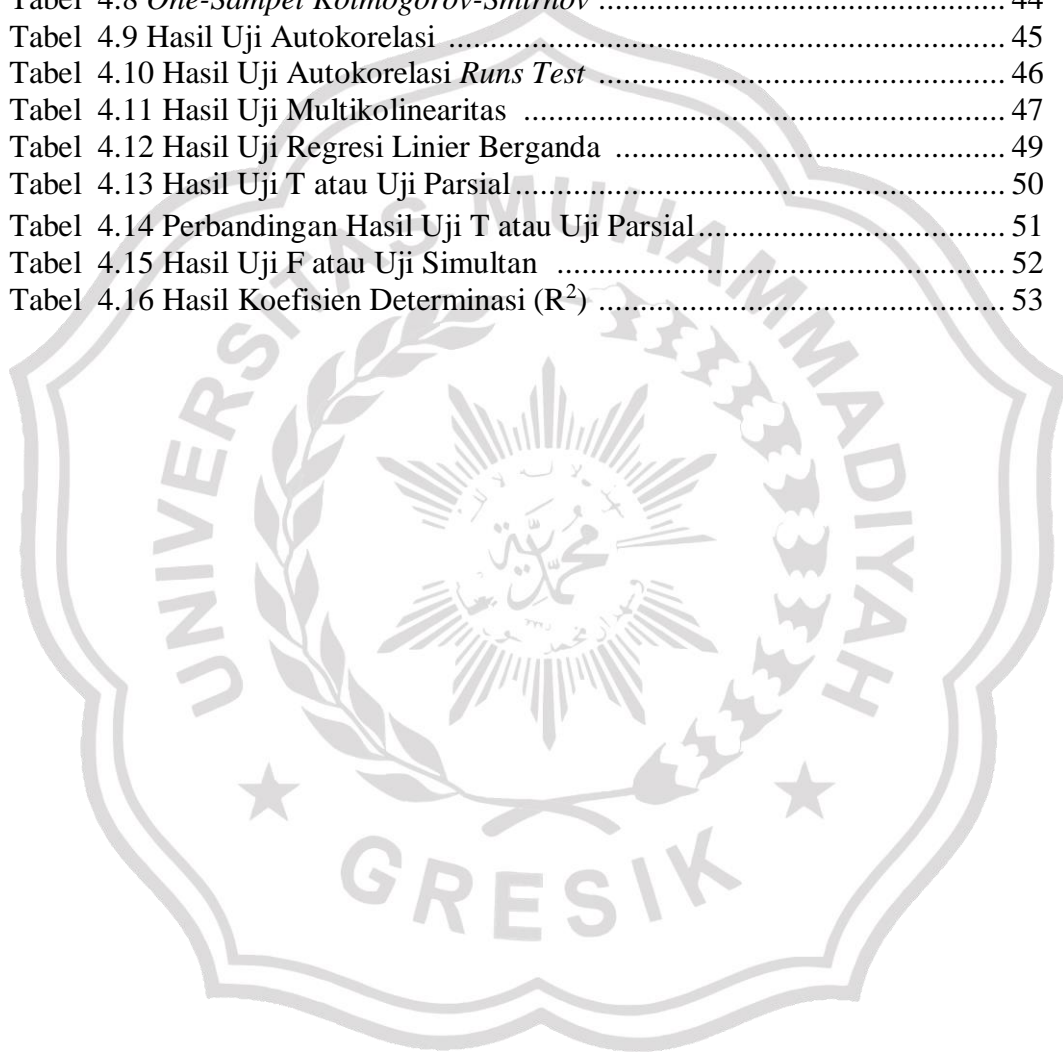
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	23
Gambar 3.1 Kurva Uji T	32
Gambar 3.2 Kurva Uji F.....	33
Gambar 4.1 PP Plot Stanadarized Residual	44
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot	48



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian	35
Tabel 4.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	37
Tabel 4.3 Profitabilitas	38
Tabel 4.4 Ukuran Perusahaan.....	39
Tabel 4.5 Pertumbuhan Perusahaan	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sesudah <i>Outlier</i>	42
Tabel 4.8 <i>One-Sampel Kolmogorov-Smirnov</i>	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi <i>Runs Test</i>	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.13 Hasil Uji T atau Uji Parsial.....	50
Tabel 4.14 Perbandingan Hasil Uji T atau Uji Parsial.....	51
Tabel 4.15 Hasil Uji F atau Uji Simultan	52
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sektor Pertambangan	65
Lampiran 2 Indikator Global Reporting Initiative (GRI) versi 4	67
Lampiran 3 Penentuan Sampel	68
Lampiran 4 Sampel Penelitian	72
Lampiran 5 Tabel Perhitungan Profitabilitas	73
Lampiran 6 Tabel Perhitungan Ukuran Perusahaan	76
Lampiran 7 Tabel Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan	79
Lampiran 8 Tabel Perhitungan Pengungkapan CSR	83
Lampiran 9 Lembar Kerja SPSS	99
Lampiran 10 Hasil Output SPSS	102
Lampiran 11 Berita Acara Bimbingan	106
Lampiran 12 Keterangan Plagiasi	107
Lampiran 13 Daftar Revisi Usulan Penelitian	114
Lampiran 14 Perbaikan Perbaikan Skripsi	117
Lampiran 15 Persetujuan Revisi Skripsi	120
Lampiran 16 Berita Acara Ujian Sidang Skripsi	121

