

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Fasilitas (X_1) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen PT. Pelayaran Sakti Inti Makmur Cabang Gresik .
2. Harga (X_2) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen PT. Pelayaran Sakti Inti Makmur Cabang Gresik
3. Kualitas Layanan (X_3) mempunyai pengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Konsumen PT. Pelayaran Sakti Inti Makmur Cabang Gresik.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

5.2.1. Bagi Aspek Manajerial

1. Melihat pada variabel Fasilitas memiliki nilai terendah pada item tersedia peralatan PT. Pelayaran Sakti Inti Makmur Cabang Gresik tetapi sebaiknya lebih ditambah seperti wifi agar fasilitas yang diterima konsumen lebih nyaman lagi.
2. Melihat pada variabel Harga memiliki nilai terendah pada item kualitas harga PT. Pelayaran Sakti Inti Makmur Cabang Gresik harga dan cara pembayaran harus ditingkatkan agar konsumen tidak perlu antri.

3. Melihat pada variabel Kualitas Layanan memiliki nilai terendah pada item kepercayaan PT. Pelayaran Sakti Inti Makmur Cabang Gresik lebih ditingkatkan lagi agar konsumen merasa nyaman.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya disarankan tidak terpaku hanya pada 3 variabel dalam penelitian ini yaitu : Fasilitas, Harga, dan Kualitas Layanan, namun dapat penambah variabel yang lain mungkin dapat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen seperti halnya kualitas produk, pemasaran pelayanan, dan faktor lainnya.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti fenomena yang menarik terkait variabel lain di luar penelitian ini dan menambah jumlah responden sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik.