

SKRIPSI

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI



Disusun Oleh:
Ananda Syam Putri
170302029

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya kepada kita semua, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Konservatisme Akuntansi, dan *Investment Opportunity Set Terhadap Kualitas Laba dengan Good Corporate Governance sebagai variabel moderasi*”** skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Peneliti menyadari dalam penyusunan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Eko Budi Leksono, S.T.,M.T Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Bapak Suwarno, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan saran dan masukan selama skripsi ini disusun.
3. Bapak Muhammad Aufa,S.E., M.SA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara material atau non material sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar.
6. Semua teman-teman Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan 2017.

Kami menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, maka kami mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi in. Akhir Kata, peneliti berharap skripsi ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Gresik, 11 Juni 2021

Ananda Syam Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkonfirmasi pengaruh konservatisme akuntansi, *Investment Opportunity set* terhadap kualitas laba serta kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Subjek dalam penelitian ini perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2019. Dalam penelitian ini jumlah data observasi sebanyak 52 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konservatisme akuntansi berpengaruh terhadap kualitas laba serta mampu membuktikan kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh konservatisme akuntansi terhadap kualitas laba. Dalam penelitian ini *Investment Opportunity Set* tidak berpengaruh terhadap kualitas laba hal ini disebabkan para investor tidak terlalu memperhatikan nilai IOS, tetapi lebih memperhatikan angka laba suatu perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan lebih dari satu proksi untuk pengukuran IOS agar hasilnya dapat dibandingkan dengan proksi MVE/BVE yang digunakan dalam penelitian ini.

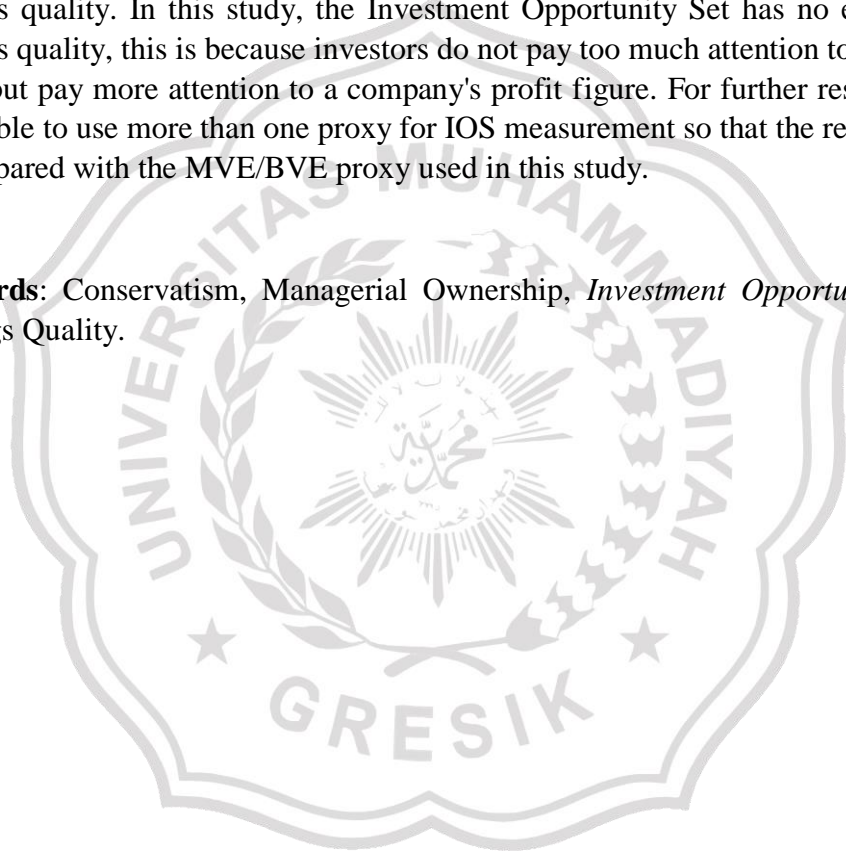
Kata kunci : Konservatisme, Kepemilikan Manajerial, *Investment Opportunity Set*, Kualitas Laba.



ABSTRACT

This study aims to confirm the effect of accounting conservatism, Investment Opportunity set on earnings quality and managerial ownership as moderating variables. The subjects in this study were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2019 period. In this study, the number of observation data was 52 companies using purposive sampling method. The results show that accounting conservatism affects earnings quality and is able to prove managerial ownership moderates the effect of accounting conservatism on earnings quality. In this study, the Investment Opportunity Set has no effect on earnings quality, this is because investors do not pay too much attention to the IOS value, but pay more attention to a company's profit figure. For further research, it is possible to use more than one proxy for IOS measurement so that the results can be compared with the MVE/BVE proxy used in this study.

Keywords: Conservatism, Managerial Ownership, *Investment Opportunity Set*, Earnings Quality.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	5
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II Tinjauan Pustaka	7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Teori Agensi	10
2.2.2 Konservatisme Akuntansi.....	11
2.2.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	12
2.2.4 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS)	14
2.2.5 Kualitas Laba	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh Konservatisme Akuntansi terhadap Kualitas Laba	17
2.3.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Kualitas Laba	18
2.3.3 Kepemilikan Manajerial memoderasi pengaruh konservatisme akuntansi terhadap kualitas laba	19
2.3.4 Kepemilikan Manajerial memoderasi <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap kualitas laba	20
2.4 Kerangka Konseptual	22
BAB III Metode Penelitian	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Teknik pengambilan data	24

3.5 Definisi operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.5.1 Variabel Dependen	24
3.5.1.1 Kualitas Laba	24
3.5.2 Variabel Independen	25
3.5.2.1 Konservatisme Akuntansi (XI)	25
3.5.2.2 Investment Opportunity Set (X2).....	26
3.5.3 Variabel Moderasi	27
3.5.3.1 Kepemilikan Manajerial.....	27
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	28
3.6.2 Uji Normalitas	28
3.6.3 Uji Multikolonieritas.....	28
3.6.4 Uji Autokorelasi	29
3.6.5 Uji Heterokedastisitas.....	29
3.7 Pengujian Hipotesis	31
3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	31
3.7.2 Uji F.....	31
3.7.3 Uji Signifikansi Parsial (t-test).....	32
BAB IV Hasil Penelitian.....	33
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	33
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	33
4.2.1 Variabel Independen.....	34
4.2.1.1 Konservatisme Akuntansi	34
4.2.1.2 <i>Investment Opportunity Set</i>	35
4.2.2 Variabel Moderasi Kepemilikan Manajerial	37
4.2.3 Variabel Dependen Kualitas Laba	39
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.3.1 Uji Normalitas	42
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.3.3 Uji Autokorelasi	43
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	44
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.3.5.1 Analisis Regresi Linier Persamaan 1	45
4.3.5.2 Analisis Regresi Linier Persamaan II.....	46

4.3.6 Pengujian Hipotesis	47
4.3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.3.6.2 Uji F	48
4.3.6.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	49
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	50
BAB V Kesimpulan dan Saran	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan dan Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57



DAFTAR TABEL

4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	33
4.2 Konservatisme Akuntansi (CONNAC).....	34
4.3 Investment Opportunity Set (IOS).....	35
4.4 Kepemilikan Manajerial (KEP MEN).....	36
4.5 Kualitas Laba (KL).....	37
4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	38
4.7 Hasil Uji Normalitas Data	39
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	39
4.9 Hasil Uji Autokorelasi	40
4.10 Uji Analisis Regresi Linier Persamaan I	41
4.11 Uji Analisis Regresi Linier Persamaan II	42
4.12 Uji Koefisien Determinasi	44
4.13 Uji F Simultan	44



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....22



DAFTAR LAMPIRAN

1. Data Sampel Perusahaan.....	55
2. Data perhitungan Konservatisme Akuntansi (X1).....	56
3. Data perhitungan Investment Opportunity Set (X2).....	59
4. Data perhitungan Kepemilikan Manajerial (Z).....	63
5. Data perhitungan Kualitas Laba (Y).....	67
6. Rekap perhitungan sampel perusahaan.....	71
7. Output Data SPSS Hasil Uji Normalitas.....	75
8. Output Data SPSS Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
9. Output Data SPSS Hasil Uji Autokorelasi.....	77
10. Output Data SPSS Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
11. Output Data SPSS Hasil Uji Regresi Moderasi Model I.....	79
12. Output Data SPSS Hasil Uji Regresi Moderasi Model II.....	80

