

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan interpretasi yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial diketahui bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Butik Hassa *Collection*.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial diketahui bahwa variabel kualitas layanan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian di Butik Hassa *Collection*.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial diketahui bahwa variabel harga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian di Butik Hassa *Collection*.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan diketahui bahwa variabel kualitas produk, kualitas layanan, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Butik Hassa *Collection*.

5.2. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka terdapat beberapa saran penelitian sebagai berikut :

1. Bagi Butik Hassa *Collection*.

Hendaknya pengelola Butik Hassa *Collection* tetap menjaga kualitas produk yang dijual, karena berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan pembelian, selain aspek tersebut, hendaknya pengelola juga meningkatkan kualitas layanan sesuai dengan kebutuhan pelanggan, yakni dengan menyediakan katalog serta memfasilitasi pengiriman barang secara online.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya.

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan penelitian dengan memasukkan variabel lain seperti variabel promosi, faktor emosional, serta tempat (*place*).