

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN: PERAN MODERASI CORPORATE SOSIAL
RESPONSIBILITY**

SKRIPSI



Oleh :

ASLIHATIN NISA'

NIM : 170302081

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2021

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN : PERAN MODERASI CORPORATE SOSIAL
RESPONSIBILITY**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Oleh :

ASLIHATIN NISA'

NIM : 170302081

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2021

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan tulisan ini kepada :

1. Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Semoga pencapaian ini menjadi salah satu bentuk syukur dengan berharap ridho-Nya.
2. Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan dan petunjuk bagi seluruh umat manusia. Semoga hasil ini dapat diamankan dan dijadikan rujukan bagi seluruh umat dengan sebaik mungkin.
3. Kedua orang tuaku tercinta, atas segala doa dan kasih sayangnya yang tiada henti memberikan segalanya demi menjadikan anaknya sebagai pribadi yang lebih baik lagi, mandiri, ulet, tekun dan berpendidikan tinggi serta bermanfaat bagi kehidupan yang lebih baik di kemudian hari. Amin.
4. Kakak – kakakku yang selalu memberi semangat selama ini guna menjadikan penulis menjadi pribadi yang jauh lebih baik.
5. Sahabat baikku Ines, Ika dan shofi yang menjadi tempatku berkeluh kesah dan senantiasa serta meluangkan waktu, menemani, dan menyemangati setiap langkah penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman jurusan Akuntansi, khususnya Akuntansi B Pagi angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga kebersamaan, kerinduan dan persaudaraan ini tidak akan pernah terputus. Semoga segala perjalanan yang pernah kita lewati bersama terkenang dengan baik dan manis.

Sukses Selalu

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penyusunan skripsi penelitian ini dengan judul “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Moderasi Corporate Social Responsibility”. Skripsi penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi kuliah jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi penelitian ini, penulis meyakini sepenuhnya bahwa tanpa kerja keras, ridho Allah SWT dan juga bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, proposal penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Muhammad Aufa, S.E.,M.SA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Suwandi, S.E., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, dan nasehat yang bermanfaat selama penyusunan skripsi penelitian ini.

5. Bapak Syaiful, S.E., M.M selaku selaku dosen penguji 1 atas motivasi yang diberikan sehingga penulis dapat mempertanggungjawabkan hasil dari skripsi penelitian ini.
6. Bapak Muhammad Aufa, S.E.,M.SA selaku dosen penguji 2 yang juga telah memberikan motivasi sehingga penulis dapat mempertanggungjawabkan hasil dari skripsi penelitian ini.
7. Seluruh dosen program studi Akuntansi dan staff TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan segala informasi mengenai pengerjaan sampai pengumpulan skripsi penelitian ini.
8. Kedua orang tua dan kakak - kakaku yang senantiasa memberikan doa serta dukungan baik secara materi maupun non materi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan baik dan lancar.
9. Sahabat tersayangku Ines, Ika, dan Shofi yang menjadi tempatku berkeluh kesah dan senantiasa setia setia meluangkan waktu, menemani, membantu, mendukung, dan menyemangati setiap langkah penulis saat di bangku perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuanganku “Akuntansi B Pagi angkatan 2017” yang tidak bisa penulis tuliskan stau persatu yang selalu memberikan semangat, dorongan serta dukungan selama penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini. Semoga segala doa, bantuan serta dukungan yang telah diberikan menjadi amal baik dan mendapat ridho serta balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi penelitian ini masih banyak

kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan skripsi penelitian ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Gresik, Juli 2021

Penulis,

Aslihatin Nisa'

NIM : 17.030.2081



Aslihatin Nisa' 170302081, **Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Moderasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tata kelola perusahaan yang baik terhadap nilai perusahaan dengan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terklasifikasi dalam indeks LQ45 tahun 2017-2020. Sampel Penelitian ini berjumlah 79 sampel yang dipilih berdasarkan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan secara lengkap. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen dan Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Dan untuk variabel moderasi Tanggung Jawab Perusahaan sama-sama tidak dapat memoderasi atau memperlemah hubungan antara Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan, Institusional, Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Aslihatin Nisa' 170302081, **The Effect of Good Corporate Governance on Corporate Values: Moderating Role of Corporate Social Responsibility**, Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, July 2021

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of good corporate governance on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable. The population used in this study are companies classified in the 2017-2020 LQ45 index. The sample of this study amounted to 79 samples selected based on purposive sampling technique. This study uses quantitative methods with secondary data sources in the form of complete company annual financial statements. The results of this study indicate that institutional ownership has an effect on firm value. Meanwhile, Managerial Ownership, Independent Commissioner and Audit Committee have no influence on Company Value. And for the moderating variable, Corporate Social Responsibility both cannot moderate or weaken the relationship between Managerial Ownership, Ownership, Institutional, Independent Commissioner and Audit Committee on Company Value.

Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Independent Commissioner, Audit Committee, Corporate Social Responsibility

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Keagenan.....	14
2.2.2 Teori Legitimasi	16
2.2.3 Nilai Perusahaan	17
2.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.2.5 Kepemilikan Manajerial	20
2.2.6 Kepemilikan Institusional.....	21
2.2.7 Komisaris Independen	21
2.2.8 Komite Audit	22

2.2.9	Corporate Sosial Responsibility	23
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	24
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	24
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.3	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.4	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> sebagai Pemoderasi	28
2.3.6	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> sebagai Pemoderasi	29
2.3.7	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> sebagai Pemoderasi	31
2.3.8	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> sebagai Pemoderasi	32
2.4	Kerangka Konseptual.....	33
BAB III : METODE PENELITIAN		35
3.1	Pendekatan Penelitian.....	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1	Populasi	35
3.2.2	Sampel	36
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4	Teknik Pengambilan Data.....	36
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.5.1	Variabel Dependen	37
3.5.2	Variabel Independen.....	38
3.5.2.1	Kepemilikan Manajerial	38
3.5.2.2	Kepemilikan Institusional	38
3.5.2.3	Komisaris Independen	39
3.5.2.4	Komite Audit	39
3.5.3	Variabel Moderasi	40

3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.6.2.1	Uji Normalitas	41
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	42
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.2.4	Uji Autokolerasi	42
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.4	Uji Persamaan Regresi	44
3.6.5	Uji Hipotesis.....	45
3.6.5.1	Uji Parsial (Uji T).....	45
3.6.5.2	Uji Simultan (Uji F)	46
3.6.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.2.1	Nilai Perusahaan	52
4.2.2	Kepemilikan Manajerial	53
4.2.3	Kepemilikan Institusional.....	55
4.2.4	Komisaris Independen	57
4.2.5	Komite Audit	58
4.2.6	<i>Corporate Sosial Responsibility</i>	60
4.3	Analisis Data	61
4.3.1	Statistik Deskriptif.....	61
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	64
4.3.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	69
4.3.4	Uji Persamaan Regresi	71
4.3.5	Pengujian Hipotesis	74
4.3.5.1	Uji Statistik t.....	74
4.3.5.2	Uji Statisti f.....	80

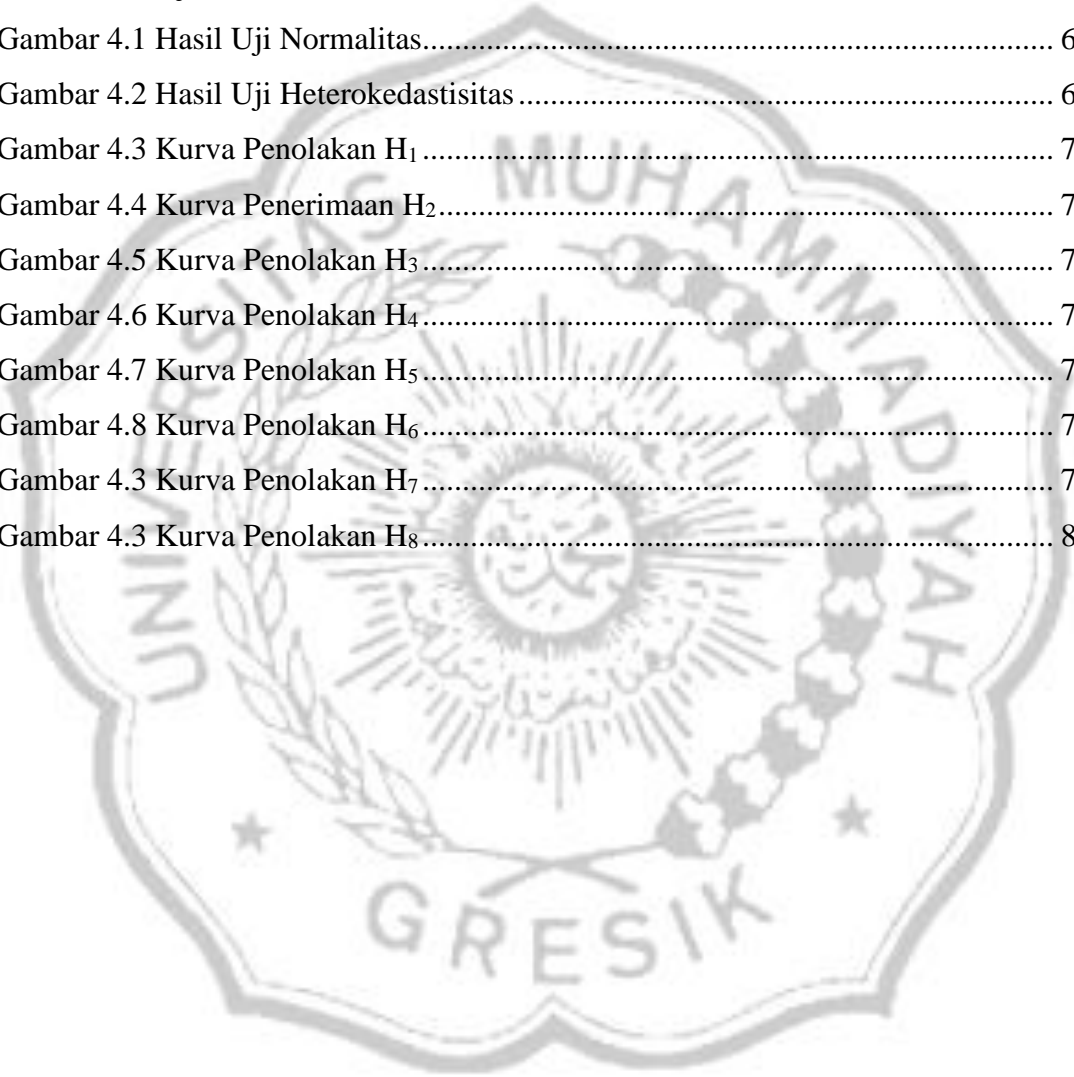
4.3.5.3 Koefisien Determinasi	83
4.4 Intrepetasi hasil	84
4.1.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap nilai perusahaan	84
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.4.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	86
4.4.4 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	86
4.4.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi	88
4.4.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi	89
4.4.7 Pengaruh Komisaris Independen terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi.....	90
4.4.8 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi	91
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Keterbatasan dan Saran	94
5.2.1 Keterbatasan Penelitian	94
5.2.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Tabel Keputusan Uji Aoutokorelasi	43
Tabel 4.1 : Hasil Sampel Penelitian	50
Tabel 4.2 : Sampel Penelitian	51
Tabel 4.3 : Nilai Perusahaan	53
Tabel 4.4 : Kepemilikan Manajerial.....	54
Tabel 4.5 : Kepemilikan Institusional	56
Tabel 4.6 : Komisaris Independen	58
Tabel 4.7 : Komite Audit	59
Tabel 4.8 : Corporate Sosial Responsibility.....	61
Tabel 4.9 : Deskriptif Statistic Sebelum Outlier	62
Tabel 4.10 : Deskriptif Statistic Sesudah Outlier.....	62
Tabel 4.11 : Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.12 : Hasil Uji Multikolineritas	66
Tabel 4.13 : Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.14 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.15 : Uji Persamaan Regresi (MRA)	71
Tabel 4.16 : Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T) Model Regresi I	74
Tabel 4.17 : Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T) Model Regresi II.....	77
Tabel 4.18 : Hasil Uji Simultan (Uji F) Model Regresi I	80
Tabel 4.19 : Hasil Uji Simultan (Uji F) Model Regresi II	81
Tabel 4.20 : Hasil Uji Koefisien Determinasi Model I.....	83
Tabel 4.21 : Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Regresi II.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Peneliti.....	33
Gambar 3.1 Uji T	46
Gambar 3.2 Uji F	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	67
Gambar 4.3 Kurva Penolakan H_1	75
Gambar 4.4 Kurva Penerimaan H_2	76
Gambar 4.5 Kurva Penolakan H_3	76
Gambar 4.6 Kurva Penolakan H_4	77
Gambar 4.7 Kurva Penolakan H_5	78
Gambar 4.8 Kurva Penolakan H_6	79
Gambar 4.3 Kurva Penolakan H_7	79
Gambar 4.3 Kurva Penolakan H_8	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan LQ45 Di BEI Periode 2017 - 2020	101
Lampiran 2 :Daftar Perusahaan Dan Pemilihan Sampel.....	103
Lampiran 3 : Daftra Sampel Penelitian.....	105
Lampiran 4 : Tabel Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin Q)	107
Lampiran 5 : Tabel Perhitungan Kepemilikan Manjerial	113
Lampiran 6 : Tabel Perhitungan Kepemilikan Institusional	119
Lampiran 7 : Tabel Perhitungan Komisaris Independen	125
Lampiran 8 : Tabel Perhitungan Komite Audit.....	131
Lampiran 9 : Tabel Perhitungan CSR	133
Lampiran 10 : Indikator CSR.....	181
Lampiran 11 : Hasil Output SPSS.....	186
Lampiran 12 : Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	193
Lampiran 13 : Daftar Perbaikan Ujian Skripsi.....	194
Lampiran 14 : Persetujuan Revisi Skripsi	197
Lampiran 15 : Berita Acara Ujian Sidang Skripsi	198
Lampiran 16 : Surat Bebas Plagiat.....	199