

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Libery.
- Fachrurrazi, S., Si, S., & Kom, M. (2015). *MENGGUNAKAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING PADA TOKO OBAT BINTANG GEURUGOK*.
- Pamuji. (1981). *Teori Sistem dan Penerapannya dalam Manajemen*.
<http://digilib.uinsby.ac.id/8536/3/Bab2.pdf>.
- Setiawan. (2021). *Pengertian Penjualan – Jenis, Tujuan, Faktor, Pasar, Para Ahli*. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-penjualan>
- Studio, A. (2020). *Pengertian Restoran Menurut Para Ahli*.
<https://www.arsitur.com/2015/10/pengertian-restoran-menurut-para-ahli.html>
- Gustriansyah, R. (2017). *ANALISIS METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING DENGAN BROWN EXPONENTIAL SMOOTHING PADA STUDI KASUS*. 7–11.
- Laksmiana, R. D., Santoso, E., & Rahayudi, B. (2019). *Prediksi Penjualan Roti Menggunakan Metode Exponential Smoothing (Studi Kasus : Harum Bakery)*. 3(5), 4933–4941.
- Putro, B., Furqon, M. T., & Wijoyo, S. H. (2018). *Prediksi Jumlah Kebutuhan Pemakaian Air Menggunakan Metode Exponential Smoothing (Studi Kasus : PDAM Kota Malang)*. 2(11), 4679–4686.
- M. Syaichuddin. (2019). *PERAMALAN KUANTITI PENJUALAN HERBISIDA MENGGUNAKAN METODE SINGLE EXPONENTIAL SMOOTHING STUDI KASUS PT. PETROKIMIA KAYAKU*. 9.
- Sungkawa, I., & Megasari, R. T. (2011). *NILAI RAMALAN DATA DERET WAKTU DALAM SELEKSI MODEL PERAMALAN VOLUME PENJUALAN PT SATRIAMANDIRI CITRAMULIA* Iwa Sungkawa ; Ries Tri Megasari. 2(2), 636–645.