

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Current ratio* mempunyai pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2016.
2. *Debt to equity ratio* mempunyai pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2016.
3. *Return on equity* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2016.
4. *Size* mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2016.

5.2 Rekomendasi

1. Bagi manajer perusahaan

Bagi manajer perusahaan dengan meningkatkan nilai suatu perusahaan adalah hal sangat penting agar dapat menarik minat investor untuk melakukan investasi di perusahaan makanan dan minuman ini. Untuk meningkatkan nilai perusahaan

tersebut perusahaan harus mampu meningkatkan *current ratio*, *return on equity* dan *size*, yang dapat meningkatkan harga saham dan mampu meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi investor

Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan informasi bagi pihak investor. Bahwa *current ratio*, *return on equity* dan *size* mampu meningkatkan nilai perusahaannya. Sehingga investor dalam melakukan investasi terlebih dahulu melihat nilai dari ketiga variabel tersebut agar investasi yang mereka lakukan benar- benar pada perusahaan yang tepat dan dapat memperoleh keuntungan atas investasi yang telah mereka lakukan.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap nilai perusahaan, seperti variabel DPR dan ROA.