

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN PENGUNGKAPAN CSR
TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK**

SKRIPSI



Oleh:

Hanifah Rahmawati

NIM : 170302089

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN PENGUNGKAPAN CSR
TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar sarjana Akuntansi



Oleh :

Hanifah Rahmawati

NIM : 170302089

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

KATA PENGANTAR

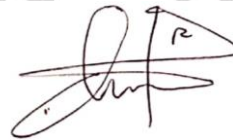
Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Pengungkapan CSR Terhadap Penghindaran Pajak”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi kuliah jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi ini, atas berkat bantuan dari pihak yang telah berkenan memberikan segala apa yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Tumirin, S.E, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Syaiful, S.E, M.M. Selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Umaimah, S.E, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen program studi Akuntansi dan staff TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memberikan segala informasi mengenai pengerjaan sampai pengumpulan skripsi.
5. Keluarga tercinta: Ayah, Ibu, Kakak, terimakasih atas segala kasih sayang, perhatian dan semangat yang kalian beri.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan laporan ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Gresik, 22 Januari 2021



(Hanifah Rahmawati)

170302089



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| ABSTRAK..... | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Kontribusi Penelitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Sebelumnya..... | 7 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 10 |
| 2.2.1 Teori Stakeholder..... | 10 |
| 2.2.2 Teori Legitimasi..... | 11 |
| 2.2.3 Teori Keagenan..... | 12 |
| 2.2.4 Penghindaran Pajak..... | 13 |
| 2.2.5 Profitabilitas..... | 15 |

| | | |
|----------------------------------|--|----|
| 2.2.6 | <i>Leverage</i> | 16 |
| 2.2.7 | Pertumbuhan Penjualan | 17 |
| 2.2.8 | Pengungkapan CSR | 17 |
| 2.3 | Hipotesis | 19 |
| 2.3.1 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak..... | 19 |
| 2.3.2 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak | 20 |
| 2.3.3 | Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak | 20 |
| 2.3.4 | Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Penghindaran Pajak..... | 21 |
| 2.4 | Kerangka Pikir | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | |
| 3.1 | Pendekatan Penelitian | 24 |
| 3.2 | Lokasi Penelitian..... | 24 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 24 |
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data | 26 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 26 |
| 3.6 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 26 |
| 3.6.1 | Penghindaran Pajak..... | 27 |
| 3.6.2 | Profitabilitas | 27 |
| 3.6.3 | <i>Leverage</i> | 28 |
| 3.6.4 | Pertumbuhan Penjualan..... | 28 |
| 3.6.5 | Pengungkapan CSR..... | 29 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data..... | 30 |
| 3.7.1 | Uji Statistik Deskriptif | 31 |
| 3.7.2 | Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>)..... | 31 |
| 3.7.3 | Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)..... | 32 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.7.4 | Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)..... | 32 |
| 3.7.5 | <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i> | 33 |
| 3.7.6 | Analisis Regresi Logistik..... | 33 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRESTASI

| | | |
|-------|---|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 35 |
| 4.2 | Deskripsi Variabel Penelitian..... | 36 |
| 4.2.1 | Penghindaran Pajak..... | 36 |
| 4.2.2 | Profitabilitas | 38 |
| 4.2.3 | <i>Leverage</i> | 40 |
| 4.2.4 | Pertumbuhan Penjualan..... | 42 |
| 4.2.5 | Pengungkapan CSR..... | 44 |
| 4.3 | Analisis Hasil Penelitian | 47 |
| 4.3.1 | Statistik Deskriptif..... | 47 |
| 4.3.2 | Menilai Kelayakan Model Regresi (<i>Goodness of Fit Test</i>) | 49 |
| 4.3.3 | Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>) | 50 |
| 4.3.4 | Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>) | 51 |
| 4.3.5 | <i>Omnibus Test Of Model Coefficient</i> | 51 |
| 4.3.5 | Analisis Regresi Logistik | 52 |
| 4.4 | Interpretasi Hasil Penelitian | 54 |
| 4.4.1 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak | 54 |
| 4.4.2 | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak..... | 55 |
| 4.4.3 | Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak..... | 56 |
| 4.4.4 | Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Penghindaran Pajak..... | 57 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 59 |
| 5.2 Saran..... | 59 |

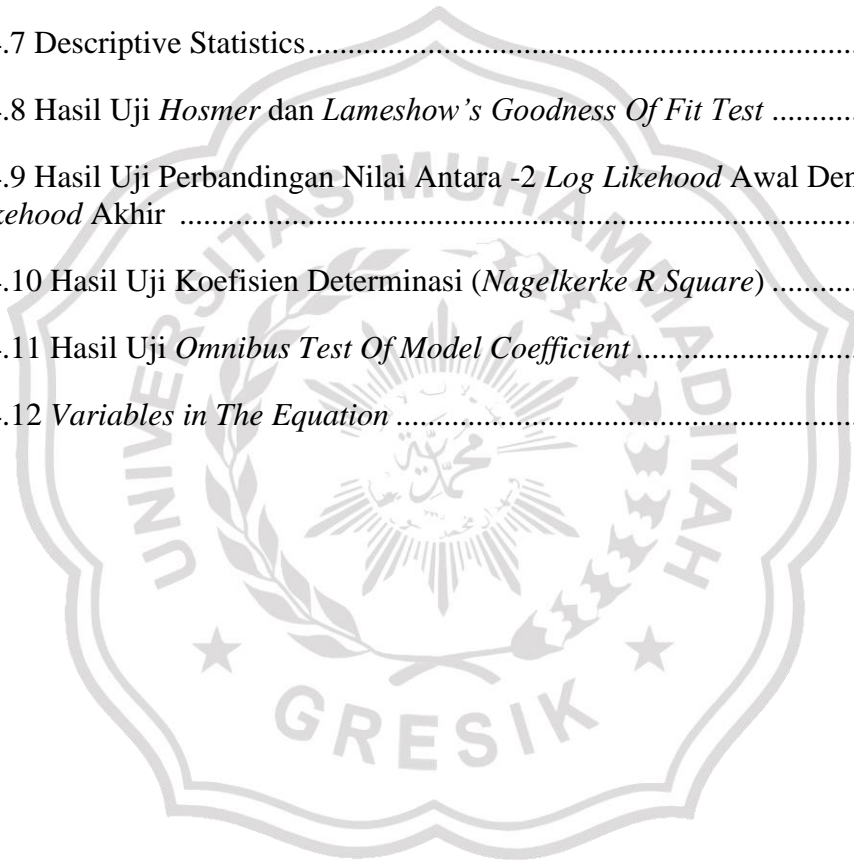
| | |
|---------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | xvi |
|---------------------|-----|

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian | 36 |
| Tabel 4.2 Hasil Perhitungan ETR | 37 |
| Tabel 4.3 Hasil Perhitungan ROA | 39 |
| Tabel 4.4 Hasil Perhitungan DAR | 41 |
| Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan..... | 43 |
| Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Pengungkapan CSR..... | 45 |
| Tabel 4.7 Descriptive Statistics..... | 47 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Hosmer dan Lameshow's Goodness Of Fit Test</i> | 49 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Perbandingan Nilai Antara <i>-2 Log Likelihood Awal Dengan -2 Log Likelihood Akhir</i> | 50 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>) | 51 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Omnibus Test Of Model Coefficient</i> | 52 |
| Tabel 4.12 <i>Variables in The Equation</i> | 53 |



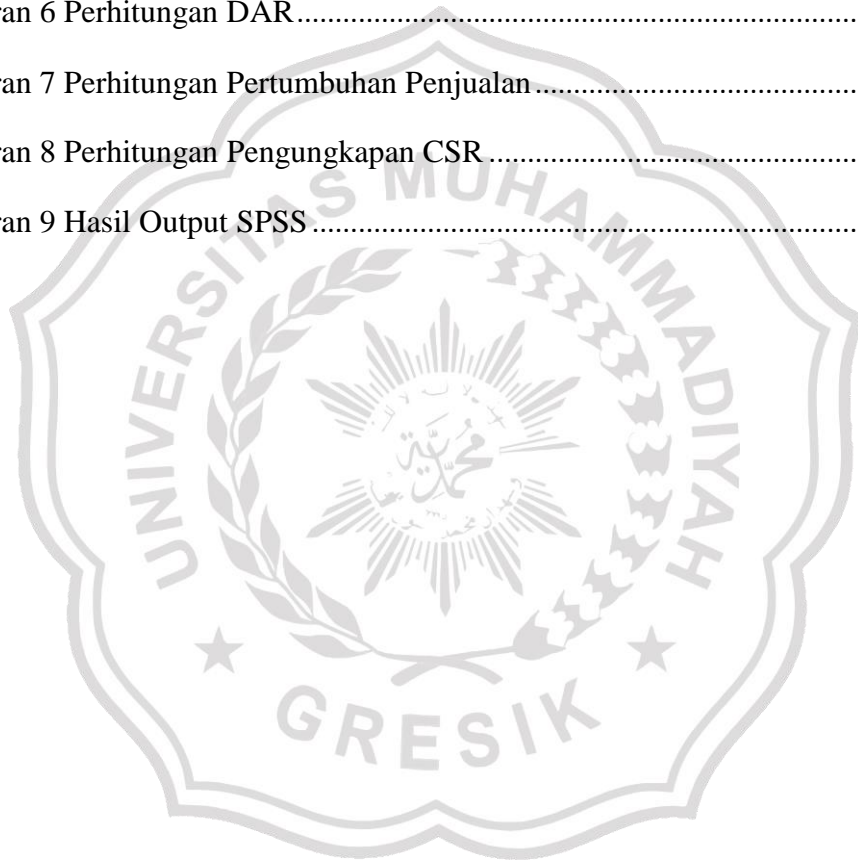
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir..... 22



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI..... | 61 |
| Lampiran 2 Sampel Penelitian..... | 70 |
| Lampiran 3 Sampel Perusahaan Penelitian..... | 77 |
| Lampiran 4 Perhitungan ETR (Penghindaran Pajak)..... | 78 |
| Lampiran 5 Perhitungan ROA..... | 84 |
| Lampiran 6 Perhitungan DAR..... | 90 |
| Lampiran 7 Perhitungan Pertumbuhan Penjualan..... | 96 |
| Lampiran 8 Perhitungan Pengungkapan CSR..... | 102 |
| Lampiran 9 Hasil Output SPSS..... | 104 |

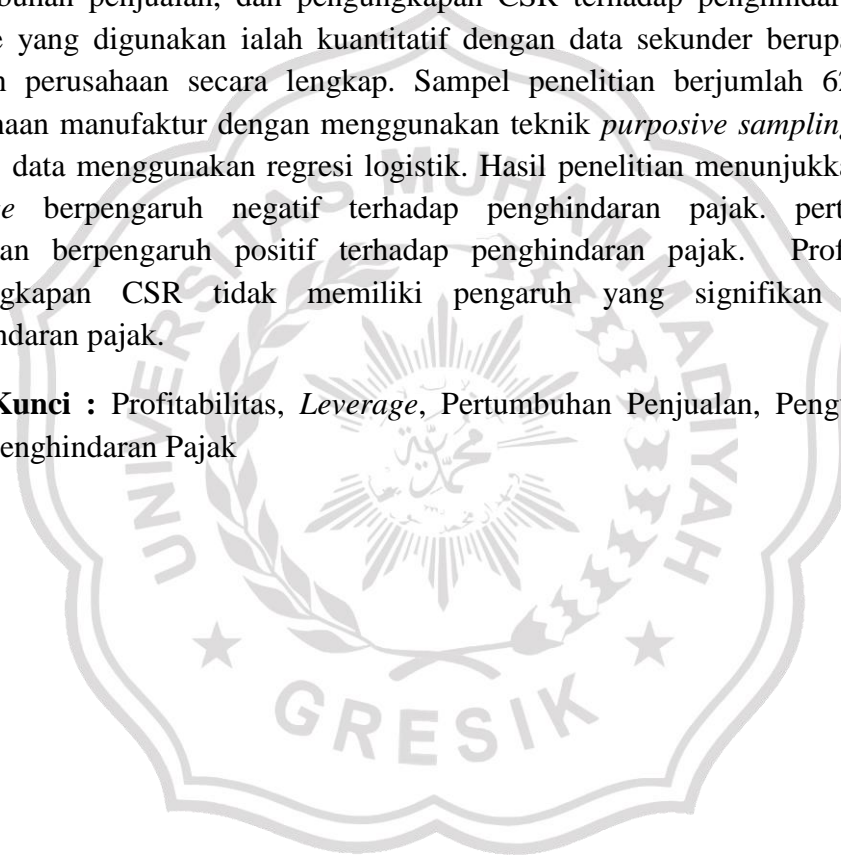


Hanifah Rahmawati, 170302089, **Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan CSR Terhadap Penghindaran Pajak**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juni 2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, pertumbuhan penjualan, dan pengungkapan CSR terhadap penghindaran pajak. Metode yang digunakan ialah kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan secara lengkap. Sampel penelitian berjumlah 62 sampel perusahaan manufaktur dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak. pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak. Profitabilitas, pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan CSR, Penghindaran Pajak



Hanifah Rahmawati, 170302089, The Effect of Profitability, Leverage, Sales Growth, CSR Disclosure on Tax Avoidance, Accounting, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, June 2021

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, sales growth, csr disclosure on tax avoidance. The method used is quantitative with secondary data in the form of a complete company annual report. The research sample consisted of 62 samples of manufacturing companies using purposive sampling techniques. Data analysis techniques using logistic regression. The results showed that leverage has a negative effect on tax avoidance. Sales growth has a positive effect on tax avoidance. Profitability, csr disclosure do not have a significant effect on tax avoidance.

Keyword : *Profitability, Leverage, Sales Growth, CSR Disclosure, Tax Avoidance*



