

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Wanda Sri (2020). *Strategi Toko Klontong untuk Memperoleh Laba dalam Perspektif Lingkungan dan Pelayanan (Studi pada Toko Klontong Desa Ngembung – Cerme - Gresik)*. undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- A. Parasuraman., 2014., *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. New Jersey: Prentince Hall.
- Andika wirawan dan kawan-kawan 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone*. Tersedia <https://osf.io/preprints/inarxiv/p8e5z/>. Diakses pada 03/10/2020 pukul 11.37
- Anita Andriantini 2017. *Kualitas Pelayanan Pada Coffee Shop Asing Dan Coffee Shop Lokal*. Tersedia HOTELIER JOURNAL Politeknik Indonusa Surakarta ISSN : 2442-7934 Vol. 3 Nomor 2 Desember Tahun 2017. Diakses pada 03/10/2020 pukul 11.26
- Budiningsih, Asri. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2011. *Teori Akuntansi* (Edisi Revisi 2011). Jakarta: Rajawali.
- Irwanti Said 2017. *Warung Kopi Dan Gaya Hidup Modern*. Tersedia <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/AI-Khitabah/article/viewFile/2920/2796>. Diakses pada 03/10/2020 pukul 11.32
- K. R. Subramanyam., & John J. Wild. (2011). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi 10, Buku 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Rinda, 2014. *Peran Modal Sosial Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Vol.2 No.2.
- Soemarso S.R, 2010, *Akuntansi : Suatu Pengantar* , Cetakan Keempat, Jakarta : Salemba Empat
- Subramanyam dan John J. Wild. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sukirno, Sadono. 2006. *Makroekonomi: Teori Pengantar* (edisi ke tiga). Jakarta: Rajawali Press.
- Themis Suwardy. (2012). *Akuntansi Keuangan (Edisi IFRS)* (Edisi 8, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Wild, John, K.R. Subramanyam, dan Robert F. Halsey. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Delapan, Buku Kesatu. Alih Bahasa : Yanivi dan Nurwahyu. Jakarta: Salemba Empat
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed.* Mc.Graw-Hill. Boston.

