

DAFTAR PUSTAKA

- Affes, H., & Sardouk, H. (2016). Accounting Conservatism and Corporate Performance: The Moderating Effect of the Board of Directors. *Journal of Business & Financial Affairs*, 5(2). <https://doi.org/10.4172/2167-0234.1000187>
- Andreas, H. H., Ardeni, A., & Nugroho, P. I. (2017). Konservatisme Akuntansi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.457>
- Bambang Supomo, & Indrianto, N. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi Kedu). BFEE UGM.
- Darwis, H. (2009). Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(3), 418–430.
- El-Habashy, H. A. (2019). The Impact of Accounting Conservatism on Corporate Performance Indicators in Egypt. *International Journal of Business and Management*, 14(10), 1. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n10p1>
- Fachrudin, K. A. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 37–46. <https://doi.org/10.9744/jak.13.1.37-46>
- Faradiza, S. A. (2019). Dampak Strategi Bisnis terhadap Penghindaran Pajak. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 4(1), 107–116. <https://doi.org/10.30871/jaat.v4i1.1199>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (ke-9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Givoly, D., & Hayn, C. (2000). The Changing Time-Series Properties of Earnings, Cash Flows and Accruals. *Journal of Accounting and Economics*, 29, 287–320.
- Gumanti, T. A. (2016). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, September, 1–29.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan, Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis* (Pertama). Bumi Aksara.
- HerlinaWijayanti. (2014). Pengaruh manajemen laba riil terhadap kinerja perusahaan dengan pendekatan arus kas operasi. *Jurnal Economia*, 10(1), 11–23.
- Hikmah, L. (2013). Analisis Perbedaan Prinsip Konservatisme Akuntansi Dalam

- Penerapannya Di Ifrs. *Accounting Analysis Journal*, 2(3), 330–336. <https://doi.org/10.15294/aaj.v2i3.2846>
- Hsieh, C. C., Ma, Z., & Novoselov, K. E. (2019). Accounting conservatism, business strategy, and ambiguity. *Accounting, Organizations and Society*, 74(643010), 41–55. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2018.08.001>
- Intan, Marcella, F., Wijayanti, D., & Herawaty, V. (2019). *Bursa efek indonesia tahunpengaruh strategi bisnis dan kinerja keuangan terhadap income smoothing dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur di 2015-2017 intan1*,. 1978, 1–8.
- Li, H., Shanghai, U., & District, J. (2020). *Strategi Bisnis , Konservatisme Akuntansi dan Kinerja*. 9(2), 23–34.
- Lokollo, A. (2013). *Pengaruh Manajemen Modal Kerja dan Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011*. 1–61.
- Machdar, M. N., & Murwaningsari, E. (2017). The Effects of Earnings Quality, Conservatism, and Real Earnings Management on the Company's Performance and Information Asymmetry as a Moderating Variable. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(2), 309–318.
- Millah, Z., Luhglatno, & Wahyuningsih, P. (2020). Analisis Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan Strukturmodal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 3(1), 72–86. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JABI>
- Qianthara, F., Suzan, L., & Assalam, A. G. (2020). *Pengaruh strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan (studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang the effect of business strategy on company performance (study of consumer goods industry sector companies listed on the indonesia stock exch*. 7(2), 5970–5977.
- Ross, S. A. (1977). Determination of Financial Structure: the Incentive-Signalling Approach. *Bell J Econ*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/10.2307/3003485>
- Samudra, T. B., Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh strategi bisnis terhadap manajemen laba dengan kinerja perusahaan sebagai variabel intervening. *E-Jra*, 09(02), 47–57.
- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Elekmedia Computindo.
- Savitri, E. (2016). *Konservatisme Akuntansi*. 113.
- Shinta Heru Satoto. (2009). Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(2), 280–287.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Tjun, L. T., Marpaung, E. I., & Setiawan, S. (2012). Pengaruh Kompetensi Dan Independensi Auditor Terhadap Kualitas Audit. *Jurnal SIKAP (Sistem*

Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan), 4(1), 33–56.
<https://doi.org/10.32897/sikap.v1i1.43>

Wardani, D. K., & Isbela, P. D. (2015). *Pengaruh strategi bisnis dan karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba. 1*, 91–106.

Wibowo, H. W., & Hariyanti. (2019). Pengaruh Strategi Bisnis Prospector Terhadap Kinerja Keuangan Yang Di Mediasi Oleh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Pada Perusahaan Jasa Perhotelan Di Surabaya. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 6(3).

Yenti, Y. E., & Syofyan, E. (2013). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Penilaian Ekuitas Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di PT BEI). *Wra*, 1(2), 201–218.

