

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah diungkapkan pada pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. *Sales promotion* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying* pada Sunfriday Store Gresik.
2. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying* pada Sunfriday Store Gresik.
3. *Hedonic motivation* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying* pada Sunfriday Store Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka penulis dapat memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi Sunfriday Store, berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *sales promotion*, harga, dan *hedonic motivation* berpengaruh sebesar 56,3% terhadap *impulse buying*. Maka dapat dijadikan tolak ukur sebagai peluang dalam meningkatkan penjualan dengan mengembangkan usahanya dengan ide yang inovatif untuk menarik konsumen yang lebih.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel atau faktor-faktor lain yang mempengaruhi *impulse buying* seperti *fashion lifestyle*, *Merchandising*, dan *positive emotion*.