

Ali Firman Zaher, 13312091, **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Grand Shimpony Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2018

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian perumahan di Grand Shimpony Gresik. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik insidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 75 konsumen yang membeli Rumah di Grand Shimpony Gresik. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda yang digunakan untuk menguji pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian.