

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga (X_1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Perumahan Grand Shimpony Gresik.
2. Kualitas Produk (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Perumahan Grand Shimpony Gresik.
3. Lokasi (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Perumahan Grand Shimpony Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

1. Penelitian Selanjutnya : Hasil koefisien *Adjusted R Square*, Maka penelitian selanjutnya di rekomendasikan untuk menambahkan variabel lain seperti promosi, fasilas, citra merek, desain, kualitas pelayanan.
2. Bagi Perusahaan : Untuk meningkatkan keinginan dan prioritas pembelian Grand Shimpony Gresik perlunya kesesuaian spesifikasi dan daya tarik calon pembeli serta mempermudah akses lokasi perumahan.