

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga ( $X_1$ ) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Perumahan Grand Shimpony Gresik.
2. Kualitas Produk ( $X_2$ ) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Perumahan Grand Shimpony Gresik.
3. Lokasi ( $X_3$ ) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Perumahan Grand Shimpony Gresik.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

1. Penelitian Selanjutnya : Hasil koefisien *Adjusted R Square*, Maka penelitian selanjutnya di rekomendasikan untuk menambahkan variabel lain seperti promosi, fasilitas, citra merek, desain, kualitas pelayanan.
2. Bagi Perusahaan : Untuk meningkatkan keinginan dan prioritas pembelian Grand Shimpony Gresik perlunya kesesuaian spesifikasi dan daya tarik calon pembeli serta mempermudah akses lokasi perumahan.