

Virgo Virgiawan, 14312047, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ichi Shusi Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2018

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan adalah untuk mengetahui pengaruh variabel Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ichi Shusi Gresik secara parsial. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Non Probability sampling* dan pengambilan sampel dengan *Accidental sampling* yang dilakukan dengan siapa saja yang ditemui secara kebetulan sebagai sampel dan cocok sebagai sumber data. Jumlah sampel yang diambil adalah 96 orang, jenis data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari responden dengan cara membagikan kuisioner dan teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Dan nilai R 0,973 terjadi hubungan yang positif antara variabel kualitas Produk, Kualitas Layanan, Lokasi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Ichi Shusi Gresik. Dan nilai R square sebesar 0,944 atau 94,4% menunjukkan bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian) adalah 94,4 %. Secara parsial Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dan Inovasi Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai signifikansi 0,533 dan t_{hitung} sebesar 0,626 maka dari itu $t_{hitung} <$ dari t_{tabel} . Hasil persamaan analisis Regresi linear berganda sebesar $Y = 1,637 + 0,128X_1 + 0,520X_2 + 0,334X_3 + 0,037X_4 + e$.

Kata kunci ; Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Inovasi Produk, Keputusan Pembelian

Virgo Virgiawan, 14312047, *Analysis of Product Quality Influence, Service Quality, Location and Product Innovation on Purchasing Decision At Ichi Shusi Gresik, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, July, 2018*

Abstract

The research objective was to determine the effect of variable Product Quality, Service Quality, Location and Product Innovation to Purchasing Decision at Ichi Shusi Gresik partially. The sample in this study used Non Probability sampling and sampling with Accidental sampling conducted with anyone who met by chance as samples and suitable as data source. The number of samples taken is 96 people, the type of data in this study is primary data obtained directly from respondents by distributing questionnaires and data analysis techniques using multiple linear regression analysis techniques. And R value of 0,973 happened positive relation between variable of Product Quality, Service Quality, Location and Product Innovation to Purchasing Decision at Ichi Shusi Gresik. And R square value equal to 0,944 or 94,4% show that influence of independent variable to dependent variable (Purchasing Decision) is 94,4%. Partially Product Quality, Service Quality and Location Influential Positive and Significant to Decision of Purchasing and Innovation of Product do not influence to Decision of purchase whit value signification 0,533 and tcount equal to), 626 hence thitung <from ttabel. Hasil equation of multiple linear regression analysis of $Y = 1,637 + 0,128X1 + 0,520X2 + 0,334X3 + 0,037X4 + e$.

Key words ; *Product Quality, Service Quality, Location, Product Innovation, Purchase Decision*