

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengolahan data kuisioner dalam penelitian ini terdapat kesimpulan sebagai berikut;

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Ichi Sushi Gresik.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian Ichi Sushi Gresik.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian Ichi Sushi Gresik.
4. Inovasi Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian Ichi Sushi Gresik.

5.2. Rekomendasi

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

Melihat pada variabel Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh tertinggi pada Keputusan Pembelian. Oleh karena itu, sebaiknya Ichi Sushi memperhatikan selalu tentang Kualitas Pelayanan, agar konsumen merasa puas dengan pelayanan di Ichi Shusi. Sehingga semakin konsumen merasa puas dengan pelayanan maka akan meningkatkan keputusan Pembelian.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan

meneliti variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian
misalnya variabel harga, *store atmosphere*, Iklan, dll.