

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengujian hipotesis pada uji parsial (uji t) memberikan hasil bahwa variabel Citra Merek (X_1) berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Pengujian hipotesis pada uji parsial (uji t) memberikan hasil bahwa variabel Harga (X_2) berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Pengujian hipotesis pada uji parsial (uji t) memberikan hasil bahwa variabel Kualitas Layanan (X_3) berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Melihat *mean* variabel Citra Merek (X_1) memiliki nilai terendah pada item toko busana ramli collection memiliki *brand image* mudah diingat, sebaiknya toko busana ramli collection membikin sebuah logo visual yang sesuai dengan produk dan brand produk . Logo ini dapat membantu brand yang diciptakan agar terkesan lebih mewah dan istimewa. Dengan logo juga menjadi identitas dari bisnis yang sedang toko busana ramli collection

kembangkan dan dengan logo, toko busana ramli collection dapat membentuk sebuah komunikasi melalui tanda yang mudah dimengerti dan diingat oleh setiap orang tanpa batasan bahasa.

2. Melihat *mean* variabel Harga (X_2) memiliki nilai terendah pada item toko muslim ramli collection sering mengadakan potongan harga, sebaiknya toko muslim ramli collection lebih sering mengadakan potongan harga, contoh dengan memberikan potongan harga untuk pembelian busana lebih dari 10 busana.
3. Melihat *mean* variabel Kualitas Layanan (X_3) memiliki nilai terendah pada item bahwa karyawan di toko muslim ramli collection selalu siap memberikan pelayanan yang cepat dan tepat terhadap konsumen, sebaiknya kepala toko di toko muslim ramli collection memberikan instruksi kepada karyawan sebelum jam buka toko seperti mengingatkan untuk berperilaku baik, sopan, tanggap senyum dan respon kepada konsumen, agar konsumen merasa terbantu dan nyaman untuk belanja di di toko muslim ramli collection.

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah-jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda.