

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Yul, 2012, *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta; Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Christina Widhya Utami. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diab, Balqis, 2009, *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan*, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Farrah, Fajrianti Zatul, 2005, *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan, EKOBIS*. Vol. 2.No. 3.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haming, Murdifindan Nurnajamuddin, Mahfud. 2007. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kadek Ria Mariska Antari¹, Ketut Dunia¹, Luh Indrayani², 2014, *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*, Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2 Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12 jilid 1 Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2008, *Manajemen pemasaran* , edisi 13 jilid 1, Penerbit Erlangga, PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *ManajemenPemasaran*. Edisi 13 Jilid2.Jakarta :Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, edisi ketigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, edisi ketigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *ManajemenPemasaran*. Jilid 2, edisiKetigaBelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: PenerbitErlangga.
- Kotler, Philip.1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip.2011. *ManajemenPemasaran di Indonesia:Analisis, Perencanaan, ImplementasidanPengendalian*. Jakarta:PenerbitSalembaEmpat.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008.*Prinsip-prinsipPemasaran*.Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler,Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi 13.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotlerdan Keller, 2007.*ManajemenPemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotlerdan Keller. 2009. *ManajemenPemasaran*. Jilid I. Edisike 13. Jakarta: Erlangga.

- Lasander, 2013, *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional*. Vol 1, No 3
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutiary Eka Ratri. 2007. **Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang**. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Muh. Abdul Rokim, Nawazirul Lubis & Andi Wijayanto, 2013, *Pengaruh Harga, Bauran Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasaraya Sri Ratu Semarang*, Journal Of Social And Politic Diponegoro.
- Napitupulu, Paimin. 2007. *Pelayanan Publik dan Customer Satisfaction*. PT. Alumni. Bandung.
- Nasution, H.N. 2005. Inovasi Organisasi : *Konsep dan Pengukuran*. Usahawan No. 09 th XXXIV September 2005.
- Rizky Amalia Bachriansyah. 2011. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik klan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon. G & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. edisi ketujuh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.