

DAFTAR PUSTAKA

- Anatan Lina dan Ellitan Lena, 2008. *Supply Chain Management Teori dan Aplikasi*: Edisi kesatu. 2008. Bandung: Alfabeta.
- Ali Hasan, 2009, *Marketing*, Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI)
- Aprilia, Fitri ,dkk. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung. (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu). 2015. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.24. No.1 .
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bakti, Sukma. & Harun, Harniza. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Penerbangan Lion Air*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern. ISSN 2085-0972. 1-15
- David, Fred, R. 2009. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay & Barry Render.2010. *Manajemen Operasi*. Edisi Ketujuh Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendro, 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Irawan, Basu, Swastha DH.,. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Irmawati. 2007, *Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja di PTPN VIII Gunung Mas Bogor*, Skripsi pada Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi Manajemen. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid satu. Edisi 08. Alih bahasa Damos Sihombing, M.B.A Molan. Jakarta: Indeks.

- LAN, 2007. Dimensi Pelayanan Publik Dan Tantangannya Dalam Administrasi Negara (Publik) Di Indonesia. Jakarta: Bagian Humas dan Publikasi.
- Mardiyati. Umi, Hamidah., Dian Puspita Sari., Umi Mardiyati. 2014. *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan pada Bank Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2012*. JRMSI: Vol. 5 No. 2.
- Montasser, Deon (2007). Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Keinovasian Perusahaan. Studi Kasus Pada PT. Exelcomindo Pratama,Tbk. Program Studi Ilmu Administrasi Kekhususan Administrasi Bisnis Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Nasution, Arman, Hakim. 2008. "Perencanaan dan Pengendalian Produksi" Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pujawan.I Nyoman. 2005. Supply Chain Management, Surabaya : Guna Widya
- Rahmasari, Lida. 2011. Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah). *Majalah Ilmiah Informatika*, Vol. 2 No. 3, Hal. 89-103.
- Runyan, R., Huddleston, P., and Swinney, J., 2008, *Entrepreneurial Orientation. And Social Capital as Small Firm Strategies: a Study of Gender Differences from a Resource-Based Mew*, Entrepreneurship Management, Vol. 2, pp. 455-477.
- Sarwono. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Media Elex Komputindo.
- Siagian, Y. M. 2012. *Aplikasi Supply Chain Manajement dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Setiawan. Arief. 2012. *Jurnal Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ramayana*. Vol 14 No.2.
- Sugiyono, 2010, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis*, Andi Offset, Yogyakarta.

- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2011. Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses. Jakarta: Kencana.
- Suroso, Imam. 2008. Pengaruh Orientasi Pasar dan Karakteristik Pasar serta Kreativitas terhadap Inovasi dan Kinerja Pemasaran Perusahaan Kosmetik di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 8, No. 3, hal.750-763
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFYogyakarta.
- Tjiptono Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik* Yogyakarta: Andi Offset.
- Akbar & Usman. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyuni, dkk. 2014, "Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas Dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Diponegoro
- Waluyo, Minto. 2008. *Pemodelan Variabel Supplier, Manufactur, Distributor dan Customer terhadap Kinerja Pemasaran yang berorientasi pada Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi Kasus pada Asosiasi dan Pengrajin Sepatu-Sandal Wedoro)* Tesis. Surabaya: UPN Press