

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian keseluruhan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan dari hipotesis-hipotesis tersebut, yaitu:

1. Variabel inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM rebana di Desa Bungah.
2. Variabel orientasi pasar berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM rebana di Desa Bungah.
3. Variabel rantai pasokan tidak berpengaruh terhadap kinerja pemasaran UMKM rebana di Desa Bungah.
4. Variabel inovasi produk, orientasi pasar dan rantai pasokan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM rebana di Desa Bungah

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil penelitian dan hasil perhitungan yang diperoleh maka dapat disimpulkan :

1. Pemilik UMKM pengerajin rebana di Desa Bungah yang terdaftar di Diskoperindag Gresik harus bisa meningkatkan inovasi produk dan orientasi pasar yang lebih baik sehingga sehingga dapat meningkatkan kinerja pemasaran dan bisa berkembang dengan baik usaha UMKM pengerajin rebana di Desa

Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Pengerajin Rebana Di Desa Bungah. M. Azizul Chamdi 2019

Bungah.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan untuk referensi atau pendukung bagi penelitian selanjutnya yang akan mengambil tema yang sama, peneliti merekomendasikan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kinerja dan menggunakan pendekatan dan analisis yang berbeda untuk mengetahui perbedaan analisis satu dengan analisis yang lainnya.

