

Muhammad Rahadian Prastya Kurniawan, 12311047, **Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Sentra UKM Puduk Sari Kelapa Group dan Bu Muzanah Binaan Diskoperindag Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Mei 2018.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian pengaruh kualitas produk kualitas layanan dan harga terhadap keputusan pembelian. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 orang konsumen di Sentra UKM Puduk Binaan Diskoperindag Gresik. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa hasil pengujian secara parsial kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas layanan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga juga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Keputusan Pembelian