

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari penelitian dengan judul “Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada sentra UKM pudak Sari Kelapa Group dan Bu muzanah Binaan Diskoperindag Gresik” adalah sebagai berikut:

1. Kualitas produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Sentra UKM Pudak Sari Kelapa Group dan Bu muzanah Binaan Diskoperindag Gresik.
2. Kualitas Layanan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Sentra UKM Pudak Sari Kelapa Group dan Bu muzanah Binaan Diskoperindag Gresik.
3. Harga (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Sentra UKM Pudak Sari Kelapa Group dan Bu muzanah Binaan Diskoperindag Gresik.

5.2 Rekomendasi

Terkait hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan. maka rekomendasi yang dapat diberikan dari peneliti adalah sebagai berikut :

Bagi perusahaan :

1. Peningkatan kualitas layanan atau jasa perlu terus dilakukan karena dapat membuat konsumen merasa puas terhadap pelayanan atau jasa yang mereka

dapatkan, dan akan mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian ulang.

2. Penyelesaian masalah, karyawan yang berhubungan langsung dengan pelanggan harus memiliki kemampuan untuk menjalankan tugas berdasarkan standar yang ada, termasuk pelatihan yang diberikan untuk dapat memberikan pelayanan yang lebih baik

Bagi peneliti selanjutnya :

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda sehingga hasil penelitian mendekati kenyataan yang sesungguhnya.