

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI JURNAL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Moh. Agung Surianto, SE, M.S.M, CSRS  
NIP : 197712272005011001

adalah pembimbing dari mahasiswa S1/S2/S3:

Nama : Alfida Nurjannah  
NIM : 180301020  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Judul Jurnal : The Influence Of TIKTOK, Brand Ambassador, And Brand Awareness on Shopee's purchase Interest

Menyatakan bahwa jurnal ini telah diperiksa dan disetujui untuk (pilih salah satu dengan memberi tanda silang):

- Dapat diakses di (<http://eprints.umg.ac.id>)
- Tidak dapat diakses di (<http://eprints.umg.ac.id>) karena :
- Akan ditunda publikasinya mengingat akan atau sedang dalam proses pengajuan Hak Paten/Hak Cipta
  - Data yang digunakan untuk penulisan berasal dari instansi tertentu yang bersifat konfidensial.
  - Akan dipresentasikan sebagai makalah pada Seminar Nasional / Internasional yaitu :

Yang diprediksi akan dipublikasikan sebagai prosiding pada bulan.....


Akan diterbitkan pada Jurnal Program Studi / Nasional / Internasional yaitu :

Interdisciplinary Social Studies (ISS)  
<https://iss.internationaljournalabc.com/index.php/iss/article/view/143>

Dibuat di :  
Gresik

Pada tanggal :  
23 Februari 2022

Yang menyatakan

  
(Dr. Moh. Agung Surianto, SE, M.S.M, CSRS)