

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI JURNAL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wenti Krisnawati, SE, M. SM.
NIP : 0311.1709.201

adalah pembimbing dari mahasiswa S1/S2/S3:

Nama : Nikita Gabby Riyadini
NIM : 180301079
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : MANAJEMEN

Judul Jurnal : Content Marketing, Brand Awareness, And Online Customer Review on Housewives' Purchase Intention on Shopee.

Menyatakan bahwa jurnal ini telah diperiksa dan disetujui untuk (pilih salah satu dengan memberi tanda silang):

Dapat diakses di (<http://eprints.umg.ac.id>)

Tidak dapat diakses di (<http://eprints.umg.ac.id>) karena :

- Akan ditunda publikasinya mengingat akan atau sedang dalam proses pengajuan Hak Paten/Hak Cipta
- Data yang digunakan untuk penulisan berasal dari instansi tertentu yang bersifat konfidensial.
- Akan dipresentasikan sebagai makalah pada Seminar Nasional / Internasional yaitu :

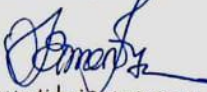
Yang diprediksi akan dipublikasikan sebagai prosiding pada bulan.....

Akan diterbitkan pada Jurnal Program Studi / Nasional/ Internasional yaitu :
Interdisciplinary Social Studies (P-ISSN 2808-0967, E-ISSN 2808-500)

Dibuat di :
GRESIK

Pada tanggal :
22 Februari 2022

Yang menyatakan


(Wenti Krisnawati, SE, M. SM.)

GRESIK