

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada *Pizza Hut Delivery* Gresik. Semakin baik produk yang dimiliki oleh PHD maka keberhasilan perusahaan semakin tinggi.
2. Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di *Pizza Hut Delivery* Gresik. Semakin baik harga yang diberikan oleh PHD maka keberhasilan perusahaan semakin tinggi.
3. Tempat berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di *Pizza Hut Delivery* Gresik. Semakin baik tempat yang dimiliki oleh PHD maka keberhasilan perusahaan semakin tinggi.
4. Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian di *Pizza Hut Delivery* Gresik. Semakin baik promosi yang dimiliki oleh PHD maka keberhasilan perusahaan semakin tinggi.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari peneliti dapat diberikan sebagai berikut:

- a. Untuk pihak perusahaan harus tetap menjaga kualitas produk dan mempertahankan cita rasa dalam pembuatan pizza agar konsumen tetap bertahan untuk tetap membeli produk Pizza di PHD Gresik.
- b. Dalam penentuan harga pihak perusahaan harus bisa menganalisis dan menetapkan harga yang tepat untuk konsumen. Karena harga merupakan penentuan konsumen dalam melakukan pembelian.
- c. Perusahaan harus dapat menentukan tempat dalam melakukan penjualan, di mana PHD termasuk tempat yang strategis tetapi tempat yang digunakan terlalu ke dalam atau terlalu jauh dari jalan raya dan tempat yang kecil sehingga konsumen yang berasal dari luar kota terlalu sulit untuk menemukannya.
- d. Pihak perusahaan tersebut harus tetap mempertahankan dan terus meningkatkan cara mempromosikan produk pizza ini dalam tanyangan yang menarik dan dengan komunikasi yang baik agar konsumen lebih tertarik untuk membeli produk pizza.