

M. Ainur Rifki Hamdani, 12312023, **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Gojek Oleh Konsumen Di Kabupaten Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli 2018

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Gojek Oleh Konsumen Di Kabupaten Gresik. Kemudian dilakukan tinjauan pustaka dan penyusunan hipotesis, data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner terhadap 96 responden konsumen aplikasi Gojek di Gresik dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil analisis memperlihatkan bahwa kualitas pelayanan dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi, sedangkan promosi penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Penjualan, Keputusan Penggunaan Aplikasi.

M. AinurRifkiHamdani, 12312023, **The Influence Of Service Quality, Price And Sales Promotion To The Decision Of Application Of Scourge By Consumer In Gresik Regency**, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, July 2018

Abstract

This study aims to test the Influence of Service Quality, Price and Sales Promotion Against Decision of Application of Application by Consumer In Gresik Regency. Then do the literature review and hypothesis preparation, the data obtained from the questionnaire distributed to 96 respondents application application in Gresik Gojek by using accidental sampling technique. Testing is done by using multiple linear regression analysis. The result of analysis shows that service quality and price have significant effect to application usage decision, while sales promotion has no significant effect to application usage decision.

Keywords: Service Quality, Price, Sales Promotion, Application Decision Use