

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka simpulan yang diambil dari penelitian dengan berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Gojek Oleh Konsumen Di Kabupaten Gresik” adalah sebagai berikut :

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Gojek oleh konsumen di Kabupaten Gresik.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Gojek oleh konsumen di Kabupaten Gresik.
3. Promosi Penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Gojek oleh konsumen di Kabupaten Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari penelitian dapat diberikan sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Pihak Gojek

Untuk Gojek diharapkan kualitas pelayanan dan harga tetap harus dipertahankan dan ditingkatkan agar dapat meningkatkan pengguna aplikasi Gojek di setiap tahunnya. Salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas pelayanan dengan cara memberi pelatihan atau training kepada driver agar pelayanan yang diberikan

driver semakin baik. Untuk harga tarif Gojek harus sesuai dengan kualitas layanan yang baik yang diberikan oleh driver Gojek karena itulah aset utama sebagai suatu perusahaan jasa.

5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau pendukung bagi peneliti selanjutnya yang akan mengambil tema yang sama, peneliti merekomendasikan untuk memperbanyak jumlah sampel dan variabel bebasnya seperti citra merek, iklan dan lainnyayang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan aplikasi Gojek dan menggunakan pendekatan dan analisis yang berbeda untuk mengetahui perbedaan analisis satu dengan analisis yang lainnya.