

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Variabel Harga ( $X_1$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan (Y) pada Siswa Kelas 1 di SMA Muhammadiyah 1 Gresik.
2. Variabel *Brand Image* ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan (Y) pada Siswa Kelas 1 di SMA Muhammadiyah 1 Gresik.
3. Variabel *Word of Mouth* ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan (Y) pada Siswa Kelas 1 di SMA Muhammadiyah 1 Gresik.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan pembahasan dan hasil dari uji t, peneliti dapat memberikan rekomendasi yakni sebagai berikut :

1. Bagi Sekolah
  - a. Nilai uji t variabel harga ( $X_1$ ) paling tinggi dibandingkan dengan nilai uji t variabel *brand image* ( $X_2$ ) dan *word of mouth* ( $X_3$ ), maka pihak sekolah dapat mempertahankan biaya sekolah sesuai dengan pengeluaran yang dikeluarkan.

- b. Nilai uji t *brand image* (X2) paling rendah dibandingkan dengan nilai uji t harga (X1) dan *word of mouth* (X3), maka pihak sekolah dapat mengupayakan agar citra siswa tetap dikenal baik oleh masyarakat, sekolah perlu mengadakan pembinaan karakter terhadap siswa secara berkala atau rutin.
1. Bagi Peneliti Selanjutnya
    - a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan populasi atau sampel yang lebih luas.
    - b. Menambah atau mengganti variabel penelitian terkait dengan keputusan siswa memilih jasa pendidikan dengan variabel-variabel lain.