

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pendidikan merupakan prioritas terpenting bagi masa depan, sebab masyarakat sadar betul bila hanya lulusan SMA/SMK/MA peluang pekerjaan akan sulit bersaing dengan lulusan sarjana dan menurut data yang dilansir oleh m.jpnn.com pada tanggal 18 September 2016 lulusan SMA/SMK yang menganggur sebanyak 47,46 persen, sedangkan lulusan sarjana pada tahun 2016 mencapai 4,76 persen. Dilihat dari data tersebut lulusan SMA/SMK tingkat pengangguran di bandingkan lulusan sarjana lebih banyak yang lulusan SMA/SMK yang menganggur, sehingga pentingnya untuk melanjutkan jenjang pendidikan lebih tinggi yaitu lulusan sarjana atau pasca sarjana.

Perguruan tinggi yang akan di pilih oleh siswa untuk melanjutkan studi sarjananya salah satu pertimbangan adalah Citra perguruan tinggi tersebut apakah Citra merek perguruan tinggi tersebut sudah berkualitas dan terakreditasi atau belum. Dikarenakan kualitas dan akreditasi suatu perguruan tinggi sangat penting terlebih lagi saat mahasiswa tersebut sudah lulus dan akan mencari pekerjaan. Salah satu kriteria perusahaan saat merekrut karyawan baru juga melihat dari perguruan tinggi mana lulusannya dan Citra perguruan tinggi tersebut apakah sudah memenuhi standar atau belum sehingga perguruan tinggi baik negeri dan swasta modern berlomba – lomba dalam mencetak lulusan terbaik, bahkan dapat bersaing (nilai lebih) setelah lulus nanti. Untuk menarik minat calon mahasiswa, adapun strategi yang diterapkan dalam menjaring mahasiswa untuk menarik

minat dalam mengambil keputusan mahasiswa memilih menurut penelitian Fakhri, Gilang, dan Ratnayu (2017:10) terdapat lima faktor dalam penentuan keputusan dalam perguruan tinggi dari lima faktor, tiga yang sejalan dengan penelitian ini adalah profil, promosi, dan lokasi kampus.

Masalah yang dihadapi dalam memutuskan untuk jenjang yang lebih tinggi adalah universitas itu sendiri. Umumnya penentuan sebuah keputusan karena pandangan masyarakat akan Citra merek yang dikenal. Banyaknya pilihan program studi sampai Universitas yang sangat banyak di jumpai dari yang belum terakreditasi sampai yang terakreditasi A. Tetapi sebelum memutuskan memilih perguruan tinggi mahasiswa baru akan melihat dan mencari informasi tentang perguruan tinggi yang Citra merek ya bagus salah satunya dilihat dari akreditasi kampusnya dan program studinya apabila Citra kampusnya bagus otomatis biaya pendidikannya juga tinggi, tetapi kampus juga memfasilitasi mahasiswanya dengan beasiswa sehingga dapat meringankan mahasiswa yang membutuhkan.

Apabila Citra kampus dan harga sudah ditetapkan hak mahasiswa adalah mendapatkan fasilitas, karena fasilitas bertujuan untuk menunjang aktivitas belajar mahasiswa. Setelah mahasiswa menentukan dari Citra merek harga dan fasilitas mahasiswa akan melihat lokasi lembaga pendidikannya tersebut apakah strategis dan mudah di tempuh serta mahasiswa juga melihat dari faktor peluang kerja setelah lulus dari jurusan tersebut. Menurut Putri, (2011:24) keputusan siswa untuk memilih perguruan tinggi apabila Citra merek instansi pendidikan tersebut sudah baik dengan didukung biaya pendidikan yang di tawarkan cukup rendah serta fasilitas pendidikannya sudah terpenuhi, maka masyarakat atau konsumen

tersebut yakin untuk memilih melanjutkan studi pendidikannya di instansi pendidikan tersebut. Di mana sebelum konsumen memutuskan membeli atau memilih jasa terlebih dahulu konsumen akan melewati tahapan yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan membeli atau tidak, dan perilaku pasca pembelian Kotler (2009:235). Menurut Putri (2011:7) dalam pembuatan keputusan konsumen di pengaruhi dari sumber informasi yang bersifat personal untuk merekomendasikan jasa tersebut kepada rekan-rekannya.

Salah satu aspek pertimbangan siswa untuk melanjutkan studi sarjananya ialah Citra lembaga atau instansi pendidikan tersebut contohnya apakah sudah terakreditasi atau belum. Apabila Citra merek suatu lembaga atau instansi pendidikan sudah baik atau sudah bagus di masyarakat dan memiliki akreditasi yang bagus, lembaga atau instansi tersebut akan lebih mudah membuat masyarakat percaya dengan lembaga atau instansi tersebut Putri (2011:7).

Menurut Kotler (2008:258) Citra merek adalah sebagai nama, istilah, tanda, lambang atau desain atau kombinasi, yang di maksud untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari salah satu penjual atau kelompok penjual dan mengidentifikasi mereka dari para pesaing. Sehingga dapat di simpulkan bahwa merek adalah simbol atau lambang untuk mengidentifikasi suatu produk atau jasa supaya lebih mudah di ingat oleh konsumen. Citra merek yang di miliki Universitas Muhammadiyah Gresik cukup bagus di Kabupaten Gresik dengan di buktikan sudah akreditasi B yang meliputi kampusnya maupun program studinya.

Siswa yang melanjutkan studinya tidak hanya melihat dari aspek Citra lembaga atau instansi pendidikannya saja tetapi juga melihat dari aspek biaya pendidikan yang di tawarkan oleh lembaga atau instansi pendidikan tersebut apakah biaya pendidikan di lembaga atau instansi pendidikan bisa di jangkau dan apakah ada beasiswa yang ditawarkan untuk memperingan siswa yang ingin melanjutkan studi sarjananya.

Menurut Tjiptono (2008:151) biaya adalah suatu ukuran barang dan jasa untuk ditukarkan dan dapat memperoleh hak guna suatu barang atau jasa. Biaya pendidikan merupakan biaya yang harus di keluarkan selama kegiatan mengajar di sekolah atau perguruan tinggi yang meliputi biaya pendidikan, biaya pengembangan dan biaya setiap semesternya serta adanya dukung dari pihak lembaga atau instansi pendidikan dengan mengeluarkan beasiswa tersebut untuk meringankan siswa atau mahasiswa yang membutuhkan atau yang berprestasi.

Salah satu perguruan tinggi swasta yang memberikan beasiswa adalah Universitas Muhammadiyah Gresik bahkan pada tahun 2015-2017 ada beasiswa yang mencapai 100% yaitu beasiswa Rektor yang di peruntukan untuk Fakultas Pertanian Program Studi Agroteknologi dan Budidaya Perikanan yang berjumlah hingga 100% beasiswa di tahun pertama yang meliputi biaya pendidikan dan biaya pengembangan.

Apabila biaya pendidikan sudah ditetapkan oleh lembaga atau instansi pendidikan secara tidak langsung hak mahasiswa untuk memperoleh fasilitas pendidikan juga harus terpenuhi. Menurut Hamalik (2011:191) fasilitas adalah komponen – komponen yang penting dan harus terpenuhi dalam proses berjalanya

pendidikan. Jadi fasilitas pendidikan merupakan alat atau keperluan untuk menunjang semua kebutuhan selama mengikuti pembelajaran di sekolah atau di perguruan tinggi. Universitas Muhammadiyah Gresik sudah di tunjang dengan fasilitas yang meliputi akses untuk sarana belajar seperti Wifi, bangku, kursi, laboratorium, tempat lahan untuk penelitian seperti lahan perkebunan untuk program studi Agroteknologi, perpustakaan dan fasilitas lainnya.

Lokasi juga tidak kalah penting untuk calon mahasiswa mempertimbangkan memilih lembaga atau instansi pendidikan, apabila lokasi lembaga atau instansi pendidikan strategis dan mudah di jangkau secara otomatis calon mahasiswa akan menjadi pertimbangan untuk melanjutkan studi sarjana di perguruan tinggi tersebut. Lokasi merupakan salah satu penentuan kesuksesan produk barang atau jasa sebab lokasi erat dengan pasar potensial menurut Tjiptono (2014:43).

Area yang dipilih haruslah mampu untuk tumbuh dari segi ekonomi sehingga ia dapat mempertahankan kelangsungan hidup usaha, lingkungan setempat dapat saja berubah setiap waktu, jika nilai lokasi memburuk, maka lokasi usaha harus dipindahkan atau ditutup sehingga apabila lokasi yang strategis akan memicu calon mahasiswa untuk memilih perguruan tinggi tersebut.

Universitas Muhammadiyah Gresik yang memiliki lokasi yang strategis membuat masyarakat Kabupaten Gresik cenderung memilih melanjutkan studi sarjana di Universitas Muhammadiyah Gresik. Dengan di buktikan oleh data P2MB (Pemasaran dan Penerimaan Mahasiswa Baru) pada tahun 2017 yang menyatakan 88,97% mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik di dominasi oleh masyarakat Kabupaten Gresik.

Di sisi lain peluang kerja juga menjadi pertimbangan calon mahasiswa akan memilih perguruan dan jurusan yang akan di tempuh. Jurusan yang akan dipilih akan menentukan setidaknya setelah lulus dari perguruan tinggi tersebut dan jurusan tersebut sudah memiliki pandangan untuk bekerja. Menurut Al-Mighwar (2011:104) menyatakan “minat remaja pada pekerjaan sangat mempengaruhi besarnya minat mereka terhadap pendidikan. Pada umumnya, remaja lebih menaruh minat pada pelajaran yang nantinya akan bermanfaat dalam bidang pekerjaan yang dipilihnya.” Dapat diartikan bawah pemilihan jurusan merupakan suatu proses untuk mendekati bidang pekerjaan yang telah diinginkan oleh calon mahasiswa tersebut guna untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan jurusnya.

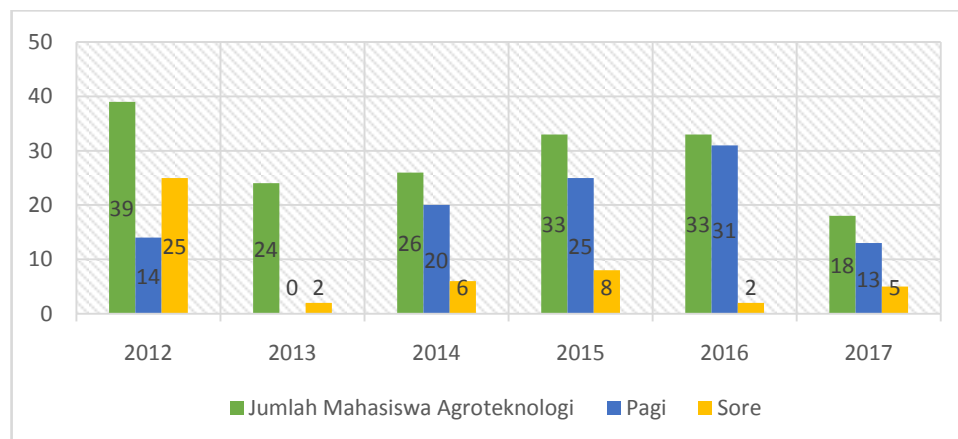
Menurut data yang di lansir [m.tribunnews.com](http://m.tribunnews.com) pada tanggal 31 Mei 2011 bahwa ada tiga program studi yang kurang peminatnya yaitu program studi kehutanan, pertanian/ Agroteknologi dan teknik sipil karena menurut pembantu rektor 1 UNTAN (Universitas Tanjungpura Pontianak) masih kurangnya minat itu bisa dilihat dari efek kurang ketersediaannya pasar. Jadi yang di maksud dengan kurang ketersediaannya pasar adalah lulusan Kehutanan, Pertanian/Agroteknologi, dan Teknik Sipil peluang kerjanya cenderung sedikit di bandingkan dengan lulusan dari program studi Keguruan, Kedokteran dan Informasi yang peluang kerjanya lebih besar.

Sebelum memutuskan untuk memilih perguruan tinggi di fikirkan dahulu dari aspek Citra merek, biaya pendidikan dan fasilitas pendidikan perguruan tinggi yang akan di tujuh (Putri, 2011). Siswa sebelum memilih jurusan akan

memikirkan beberapa aspek yaitu salah satunya adalah aspek peluang kerja setelah lulus dari jurusan tersebut (Feri, 2017). Lokasi yang strategis juga akan menentukan kesuksesan suatu usaha produk atau jasa (Ali, 2017). Jadi sebelum siswa melanjutkan studi sarjana harus memikirkan beberapa aspek tersebut sehingga tidak ada penyesalan saat sudah masuk ke perguruan tinggi yang sudah dipilih.

Universitas Muhammadiyah Gresik merupakan perguruan tinggi swasta yang didirikan sejak tahun 1983 didirikan untuk memenuhi kebutuhan pelajar yang ingin melanjutkan pendidikan lebih tinggi di daerah Kabupaten Gresik. Saat ini pada tahun 2018 jumlah mahasiswa aktif berjumlah lebih dari 4000 mahasiswa menurut sumber data dari BAA (Biro Administrasi Akademik) di Universitas Muhammadiyah Gresik. Dari jumlah mahasiswa yang lebih dari 4000 mahasiswa pada tahun 2018 dan telah terakreditasi B itu menandakan bahwa masyarakat percaya bila Universitas Muhammadiyah Gresik memiliki kualitas dan Citra merek yang cukup bagus dan lokasinya yang strategis menjadi salah satu keunggulannya. Untuk menarik minat calon mahasiswa baru terdapat tawaran beasiswa bagi calon mahasiswa baru hingga 1 miliar untuk calon mahasiswa yang membutuhkan dan mahasiswa yang berprestasi yaitu terdiri dari Beasiswa pemerintah beasiswa berprestasi, beasiswa alumni, bidikmisi Universitas Muhammadiyah Gresik atau kader Muhammadiyah itu sendiri. Dengan adanya beasiswa – beasiswa tersebut diharapkan akan menarik calon mahasiswa baru untuk melanjutkan studinya di Universitas Muhammadiyah Gresik. Terdapat program studi yang memiliki fasilitas beasiswa yang bebas biaya kuliah satu tahun

(100% meliputi biaya pendidikan dan biaya pengembangan) yaitu beasiswa Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik yang di mana di berikan kepada Fakultas Pertanian jurusan Program Studi Agroteknologi dan Budidaya Perikanan.



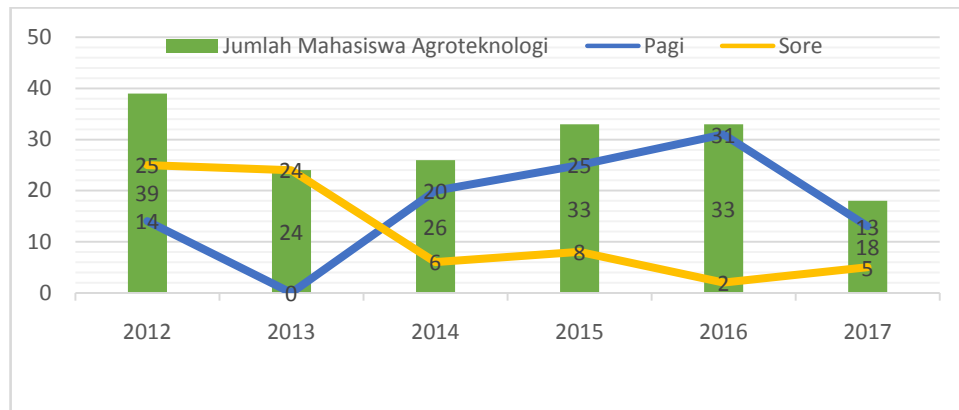
Sumber: P2MB (pemasaran dan penerimaan mahasiswa baru) Universitas Muhammadiyah Gresik tahun 2017.

Gambar 1.1

Data penerimaan mahasiswa baru pada tahun 2012 dan 2017.

Dalam tabel 1.1 Program studi Agroteknologi tidak mengalami kenaikan mahasiswa yang signifikan setiap tahunnya dengan di buktikan oleh data dari tahun 2012 sampai 2017, bahkan pada tahun 2017 mengalami penurunan mahasiswa yang lebih dari 50% dari tahun sebelumnya yaitu tahun 2016. Universitas Muhammadiyah Gresik sudah menawarkan beasiswa-beasiswa untuk calon mahasiswa baru, bahkan pada tahun 2015-2017 Di Universitas Muhammadiyah Gresik ada beasiswa khusus yaitu Beasiswa Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik di mana beasiswanya di peruntukan untuk Fakultas Pertanian jurusan Program Studi Argoteknologi dan Budidaya Perikanan di mana jumlah beasiswanya sampai 100% meliputi biaya pendidikan dan biaya pengembangan. Dari data mahasiswa yang masuk di Program Studi Agroteknologi ada perbedaan jumlah mahasiswa yang memutuskan masuk kelas pagi dan sore.





Sumber: P2MB (pemasaran dan penerimaan mahasiswa baru) Universitas Muhammadiyah Gresik tahun 2017.

Gambar1.2

Data penerimaan mahasiswa baru pada tahun 2012 dan 2017

Dari data P2MB (pemasaran penerimaan mahasiswa baru) Universitas Muhammadiyah Gresik tahun 2015 hingga 2017 mahasiswa di dominasi kelas pagi yang lebih dari 50%. Serta di perkuat dengan data terbaru tahun 2018 yang di peroleh dari BAA (Biro Administrasi Akademik) Universitas Muhammadiyah Gresik. yang menyatakan bahwa pada tahun 2014 mahasiswa yang berjumlah 13 mahasiswa yang terdiri dari kelas pagi berjumlah 8 mahasiswa sedangkan kelas sore berjumlah 5 mahasiswa, pada tahun 2015 mahasiswa aktif yang berjumlah 19 yang terdiri dari kelas pagi berjumlah 12 siswa dan mahasiswa kelas sore berjumlah 7 mahasiswa serta pada tahun 2016 mahasiswa yang berjumlah 23 dan tahun 2017 mahasiswa yang berjumlah 15 mahasiswa aktif semuanya memilih kelas pagi tidak ada yang masuk di kelas sore. Jadi mahasiswa aktif pada tahun 2014-2017 di dominasi oleh kelas pagi di mana kelas pagi di peruntukan untuk mahasiswa yang tidak bekerja, menandakan bila Program Studi Agroteknologi pada tahun 2014 hingga 2017 yang kuliah sambil bekerja cenderung sedikit di bandingkan yang kuliah saja. Dapat di simpulkan Mahasiswa Program Studi

Agroteknologi setelah lulus dari Universitas Muhammadiyah Gresik mereka tidak langsung bekerja melainkan mencari pekerjaan yang cocok dengan program studinya.

Berdasarkan data yang dilansir oleh [www.terbaur.com](http://www.terbaur.com) pada tanggal 07 November 2016, peluang kerja untuk lulusan sarjana Agroteknologi cukup banyak di Indonesia adalah Seorang Sarjana Lulusan Agroteknologi bisa bekerja di berbagai sektor pemerintah, dan di berbagai perusahaan-perusahaan besar. Profesi yang biasanya diduduki oleh sarjana lulusan Agroteknologi adalah, menjadi birokrasi pusat maupun daerah, manager farm, perkebunan milik pemerintah, pupuk, industri perbenihan, industri pangan, pakan, badan koordinasi survei, PT Pupuk Indonesia, PNS di dinas pertanian/perhutanan, farmaka dan biodiesel, penelitian dan pengembangan pemerintahan pusat serta di Kabupaten Gresik ada perusahaan besar yang sangat membutuhkan lulusan sarjana Agroteknologi yaitu perusahaan PT Petrokimia Gresik, lulusan Agroteknologi juga dapat berwirausaha sendiri.

Pelaku atau Pengusaha bisnis pada komoditas perkebunan, hortikultura, pangan, usaha industri rumah tangga berbasis pangan, pupuk dan sarana produksi pertanian dan dapat menjual Produk Pertanian seperti pupuk, cangkok ataupun pembibitan tanaman berskala industri, itulah prospek kerja Jurusan Agroteknologi. Akan tetapi tidak ada peningkatan peminat dari masyarakat untuk menempuh pendidikan jurusan pertanian program studi Agroteknologi. Peneliti saat ini berfokus melakukan Penelitian terhadap mahasiswa Program Studi Agroteknologi di Universitas Muhammadiyah Gresik. Berdasarkan uraian di atas maka peneliti

akan mengadakan peneliti dengan judul “Pengaruh Citra merek, biaya pendidikan, fasilitas pendidikan, lokasi dan peluang kerja terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik”.

## **1.2 Rumusan masalah**

Sesuai dengan latar belakang yang telah di utarakan, maka permasalahan-permasalahan yang teridentifikasi dalam penelitian ini adalah

1. Apakah Citra merek berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik ?
2. Apakah biaya pendidikan berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik ?
3. Apakah fasilitas pendidikan berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik ?
4. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik ?
5. Apakah peluang kerja berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik ?

## **1.3 Tujuan penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini di adakan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Citra merek terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya pendidikan terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.

3. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas pendidikan terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Untuk mengetahui pengaruh peluang kerja terhadap keputusan memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.

#### **1.4 Manfaat peneliti**

Manfaat dari penelitian ini adalah

1. Bagi Universitas Muhammadiyah Gresik

Dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan apa yang selama ini kurang di penerapan strategi pemasaran di Universitas Muhammadiyah Gresik khususnya di Fakultas Pertanian Program Studi Agroteknologi agar peminat untuk bergabung di program studi Agroteknologi semakin berkembang dan lebih banyak peminatnya serta apabila daya peminat Program studi Agroteknologi sudah cukup bagus dan cukup banyak dampak yang di rasakan oleh Universitas Muhammadiyah Gresik adalah masyarakat akan semakin yakin dan percaya dengan kualitas yang ada di Universitas Muhammadiyah Gresik sehingga dapat menaikkan Citra lembaga tersebut.

2. Bagi Akademik

Dapat di gunakan media informasi kepada program studi yang memiliki masalah yang sama dengan program studi Agroteknologi di Universitas Muhammadiyah Gresik yang peminatnya relatif sedikit akan belajar dan meningkatkan faktor mana

yang harus di tingkatkan guna untuk memajukan program studi tersebut sehingga dapat bersaing dengan program studi yang cukup banyak peminatnya.

### 3. Bagi Calon Mahasiswa

Dapat di gunakan sebagai pertimbangan apabila calon mahasiswa ingin melanjutkan studi sarjananya di Universitas Muhammadiyah Gresik dan memilih jurusan program studi Agroteknologi sehingga tidak ada penyesalan di kemudian hari.