

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang kesimpulan yang di ambil dari judul penelitian “Pengaruh Citra merek, biaya pendidikan, fasilitas pendidikan, lokasi dan peluang kerja terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik” adalah sebagai berikut:

1. Citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Biaya pendidikan tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Fasilitas pendidikan tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Lokasi memiliki berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Peluang kerja memiliki berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan, serta kesimpulan peneliti, maka peneliti dapat merekomendasikan sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Muhammadiyah Gresik

- a. Dari aspek Citra merek maka pihak Universitas Muhammadiyah Gresik lebih meningkatkan kualitas pendidikan dan akreditasinya guna untuk menunjang Citra jurusan Program Studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik yang saat ini jumlah mahasiswanya relatif kecil di bandingkan dengan program studi lainnya.
- b. Dari aspek variabel biaya pendidikan maka pihak Universitas Muhammadiyah Gresik bisa menjamin kualitas pendidikan Program Studi Agroteknologi dengan biaya yang rendah bahkan sampai beasiswa hingga 4 tahun gratis seharusnya tidak melupakan kualitas pendidikannya serta fasilitasnya seperti seperti laboratorium yang membutuhkan biaya yang tinggi guna untuk mahasiswa melakukan penelitian pada objek tertentu.
- c. Dari aspek variabel fasilitas pendidikannya maka pihak Universitas Muhammadiyah Gresik bisa memberikan fasilitas yang lebih untuk Program Studi Agroteknologi berupa lahan pertanian untuk mahasiswa praktek dan laboratorium yang lengkap guna untuk menunjang proses pembelajaran serta fasilitas yang masih layak untuk digunakan selama perkuliahan berjalan di jurusan Program Studi Agroteknologi Universitas Muhammadiyah Gresik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Pengaruh variabel bebas Citra merek, biaya pendidikan, fasilitas pendidikan, lokasi dan peluang kerja terhadap variabel terikat keputusan memilih kurang dari 80% sehingga bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini bisa digunakan untuk referensi dengan menambahkan variabel seperti promosi dan

iklan sehingga penelitian ini bisa lebih kuat serta dengan menggunakan teknik analisis yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mighwar Muhammad. 2011. *Psikologi Remaja Petunjuk bagi Guru dan Orangtua. Bandung*. CV Pustaka Setia
- Asyari, Hasbullah. 2010. *Buku Pegangan Desa Wisata. Yogyakarta*: Tourista Anindya Guna.
- Agung kuswanto. 2014. *pendidikan administrasi perkantoran*. Jakarta: Salemba infotek
- Ana yushil ,Suharto dan Sudarno. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS Pada Angkatan 2014 Dan 2015. Skripsi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Ali Rachman taufik muhammad.2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Cornelia Oda. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Siswa Pada Penjurusan di SMA Santo Benediktus Pahauman Kecamatan Sengah Temila Kabupaten Landak*. Desain Penelitian. Pontianak: Universitas Tanjungpura.
- Lubis dewi. 2017. *Pengaruh Citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma medan.
- Fakhri mahendra, 2016. *Analisis Faktor Pembentukan Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Universitas Telkom Pada Mahasiswa Prodi SI Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2016. Skripsi*. Universitas Telkom
- Ghozali,Abbas. 2014. *Analisis Biaya Pendidikan Dasar Dan Menengah*. Jakarta: Balitbang Depdiknas.

Hasbullah. 2010. *Otonomi pendidikan, kebijakan otonomi daerah dan implikasinya terhadap penyelenggaraan pendidikan*. Jakarta. Rajawali pers.

Hamalik, Oemar. 2011. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara

Hariyani Eni dan sartana. 2015. *Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Untuk Bekuliah Di Universitas Dan Akademik Sekretaris Budi Luhur Tahun Akademik 2014/2015*. Skripsi. Universitas Budi Luhur

<https://www.jpnn.com/news/lulusan-sma-dominasi-jumlah-pengangguran-ini-datanya?page=3>

http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/08/150810_majalah_pendidikan_mahasiswa

<http://www.terbaur.com/2016/11/prospek-kerja-agroteknologi.html>

<http://www.google.co.id/amp/m.merdeka.com/amp/dunia/sarjana-indonesia-terbanyak-kelima-di-dunia.html>

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/651/jbptunikompp-gdl-afrawibawa-32513-9-unikom_a-2.pdf

<https://psychology.binus.ac.id/2015/08/28/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-siswa-kelas-xii-dalam-pengambilan-keputusan-memilih-ptn-dibandingkan-pts/>

<http://www.google.co.id/amp/m.tribunnews.com/amp/regional/2011/05/31/tiga-program-studi-di-untan-kurang-diminati>

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip- Prins Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, L. Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Karina Pradityas Putri. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro

- Mulyatini Sri,Suharyati Dan Handayani Ati.2013. ***Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Memilih Program Studi***. Skripsi. UPN Jakarta
- Muliyanto Ferry. 2017. ***Pengaruh pengetahuan peluang kerja terhadap keputusan memilih jurusan siswa SMK LKIA Pontianak***. Skripsi Universitas Tanjungpura Pontianak
- Sukmadinata Syaodih Ana. 2009. ***Metode Penelitian Pendidikan***: Remaja Roskarya.
- Oda Cornelia. 2011. ***Analisis Faktor-faktor Minat dalam Penjurusan pada Siswa Kelas X SMA Santo Agustinus Anjungan***. Skripsi FKIP Untan. Pontianak.
- Supriadi Dedi.2010. ***Satuan Biaya Pendidikan Dasar Dan Menengah***. PT Remaja Rosdakarya,Bandung.
- Supriyanto.2011.***ekonometrika terapan - teori dan aplikasi dengan SPSS***.***Yogyakarta***.CV Andi Offset
- Swastha, B. 2012. ***Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua***. Liberty. Yogyakarta.
- Sugiyono.2016. ***metode penelitian manajemen pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi (Mixed Methods), penelitian tindakan (Action Research),penelitian evaluasi***,Bandung: Alfabeta, cv
- Tjiptono. Fandy, 2014. Pemasaran Jasa. Andi : Yogyakarta
- Testis yushil Ana.2016. ***Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*** (studi pada angkatan 2014 dan 2015)
- Tangkilisan glendy. 2014.***bauran pemasaran jasa pendidikan pengaruhnya terhadap keputusan siswa dalam memilih sekolah di SMK N 1 Manado***. Skripsi Universitas Sam Ratulangi Manado.

Taufuk Muhammad.2017.***Pengaruh Harga,Kualitas Produk,Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah***. Skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

Umar Husain.2010.***riset pemasaran dan perilaku konsumen***. PT Gramedia Pustaka Utama

Wati Indah Ufa Dan Satrio Budhi.2015.***Pengaruh Buram Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMA Buranawati Surabaya***. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya

Widiyanti Hilda. 2014.***Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Jurusan Pemasaran Di SMKN 3 Pontianak***. Skripsi. Universitas Tanjungpura Pontianak

Yoseph Kee Ming Sia (2011) ***Post Secondary Student' Behaviour in the College Choice Decision***.*Journal of Marketing Research & Case Studies* Curtin University,