

LAMPIRAN DATA RESPONDEN

Biodata I

Nama : Oldha Surya Christianto Putra

Jenis kelamin : Laki-Laki

Usia : 28 tahun

Alamat : Surabaya

Gresik, 02 Januari 2022

Jabatan : Pemilik UKM Jozo
Coffe And Eatery



Biodata II

Nama : M. Imam Mawardi Al Bustomi

Jenis kelamin : Laki-Laki

Usia : 20 tahun

Alamat : Lamongan

Gresik, 02 Januari 2022

Jabatan : Karyawan



Biodata III

Nama : Al Andra Harmansyah

Jenis kelamin : Laki-Laki

Usia : 23 tahun

Alamat : Gresik

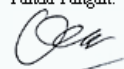
Gresik, 02 Januari 2022

Jabatan : Pelanggan



LAMPIRAN KUISIONER

Kuisisioner Penilaian UKM JOZO COFFE AND EATERY


Nama :	Oldha Surya Christianto Putra	Tanda Tangan:
Status :	Pemilik	

No	Pertanyaan	Nilai			
		1	2	3	4
Faktor-Faktor Kekuatan					
1	Sumber Daya Manusia yang berpengalaman				✓
2	Keuangan menggunakan milik sendiri			✓	
3	Pelayanan yang cepat dengan harga yang relatif standar			✓	
4	Suasana cafe yang tenang dan indah				✓
Faktor-Faktor Kelemahan					
1	Persaingan harga yang mungkin dianggap lebih mahal dibandingkan dengan UKM lainnya.	✓			
2	Sistem pemasaran yang masih belum maksimal dibandingkan pesaing yang lain.	✓			
3	Sering bergantinya karyawan yang keluar masuk bekerja di UKM karena sepiunya pelanggan.		✓		
4	Lokasi yang kurang strategis, jauh dari pusat kota.		✓		
Faktor-Faktor Peluang					
1	Tersedianya promosi berbasis internet, yang mempermudah pemasaran produk secara luas dan cepat sehingga mendapatkan penghasilan penjualan yang lebih banyak.			✓	
2	Inovasi produk, seperti dari sistem penyajian dan pengemasan sehingga menarik minat pelanggan.				✓
3	Meningkatkan industri kuliner dan jasa, agar dapat mengembangkan produksinya dan pelayanan.			✓	
Faktor-Faktor Ancaman					
1	Beralihnya pelanggan ke pesaing yang sejenis.				✓
2	Cuaca mendung atau hujan menghalangi pelanggan yang datang karena sebagian lokasi cafe bertema outdoor.		✓		
3	Regenerasi tenaga karyawan yang sering keluar masuk.			✓	

Keterangan : Mohon untuk memberi tanda centang pada kotak pilihan yang tersedia dengan keadaan yang anda ketahui dengan sebenar-benarnya dengan ukuran pembobotan :

- 1 = Tidak Penting
- 2 = Kurang Penting
- 3 = Penting
- 4 = Sangat Penting

**Kuisisioner Penilaian
UKM JOZO COFFE AND EATERY**

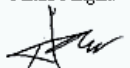
Nama :	M. Imam Mawardi AlBustomi	Tanda Tangan: 
Status :	Karyawan	

No	Pertanyaan	Nilai			
		1	2	3	4
Faktor-Faktor Kekuatan					
1	Sumber Daya Manusia yang berpengalaman				✓
2	Keuangan menggunakan milik sendiri			✓	
3	Pelayanan yang cepat dengan harga yang relatif standar			✓	
4	Suasana cafe yang tenang dan indah		✓		
Faktor-Faktor Kelemahan					
1	Persaingan harga yang mungkin dianggap lebih mahal dibandingkan dengan UKM lainnya.		✓		
2	Sistem pemasaran yang masih belum maksimal dibandingkan pesaing yang lain.	✓			
3	Sering bergantinya karyawan yang keluar masuk bekerja di UKM karena sepi nya pelanggan.		✓		
4	Lokasi yang kurang strategis, jauh dari pusat kota.		✓		
Faktor-Faktor Peluang					
1	Tersedianya promosi berbasis internet, yang mempermudah pemasaran produk secara luas dan cepat sehingga mendapatkan penghasilan penjualan yang lebih banyak.			✓	
2	Inovasi produk, seperti dari sistem penyajian dan pengemasan sehingga menarik minat pelanggan.			✓	
3	Meningkatkan industri kuliner dan jasa, agar dapat mengembangkan produksinya dan pelayanan.			✓	
Faktor-Faktor Ancaman					
1	Beralihnya pelanggan ke pesaing yang sejenis.	✓			
2	Cuaca mendung atau hujan menghalangi pelanggan yang datang karena sebagian lokasi cafe bertema outdoor.		✓		
3	Regenerasi tenaga karyawan yang sering keluar masuk.		✓		

Keterangan : Mohon untuk memberi tanda centang pada kotak pilihan yang tersedia dengan keadaan yang anda ketahui dengan sebenar-benarnya dengan ukuran pembobotan :

- 1 = Tidak Penting
- 2 = Kurang Penting
- 3 = Penting
- 4 = Sangat Penting

**Kuisisioner Penilaian
UKM JOZO COFFE AND EATERY**

Nama :	Al Andra Hermansyah	Tanda Tangan: 
Status :	Pelanggan	

No	Pertanyaan	Nilai			
		1	2	3	4
Faktor-Faktor Kekuatan					
1	Sumber Daya Manusia yang berpengalaman		✓		
2	Keuangan menggunakan milik sendiri				✓
3	Pelayanan yang cepat dengan harga yang relatif standar			✓	
4	Suasana cafe yang tenang dan indah			✓	
Faktor-Faktor Kelemahan					
1	Persaingan harga yang mungkin dianggap lebih mahal dibandingkan dengan UKM lainnya.		✓		
2	Sistem pemasaran yang masih belum maksimal dibandingkan pesaing yang lain.	✓			
3	Sering bergantinya karyawan yang keluar masuk bekerja di UKM karena sepiunya pelanggan.	✓			
4	Lokasi yang kurang strategis, jauh dari pusat kota.		✓		
Faktor-Faktor Peluang					
1	Tersedianya promosi berbasis internet, yang mempermudah pemasaran produk secara luas dan cepat sehingga mendapatkan penghasilan penjualan yang lebih banyak.				✓
2	Inovasi produk, seperti dari sistem penyajian dan pengemasan sehingga menarik minat pelanggan.				✓
3	Meningkatkan industri kuliner dan jasa, agar dapat mengembangkan produksinya dan pelayanan.			✓	
Faktor-Faktor Ancaman					
1	Beralihnya pelanggan ke pesaing yang sejenis.		✓		
2	Cuaca mendung atau hujan menghalangi pelanggan yang datang karena sebagian lokasi cafe bertema outdoor.		✓		
3	Regenerasi tenaga karyawan yang sering keluar masuk.		✓		

Keterangan : Mohon untuk memberi tanda centang pada kotak pilihan yang tersedia dengan keadaan yang anda ketahui dengan sebenar-benarnya dengan ukuran pembobotan :

- 1 = Tidak Penting
- 2 = Kurang Penting
- 3 = Penting
- 4 = Sangat Penting

LAMPIRAN GAMBAR KEGIATAN



Kegiatan Pemesanan makanan/minuman oleh pelanggan yang datang



Kegiatan Pelayanan pengantaran pesanan makanan/minuman oleh karyawan