

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Hutama, Hendry Janitra.(2012). *Analisis Dan Perumusan Strategi Pemasaran Pada Ukm Batikjawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis Swot Dan Ahp*.Semarang: Universitas Diponegoro.
- David, Fred. 2009. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Astuti, Anissa Mayang Indri.(2020). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)*.Magelang: Universitas Tidar. Volume 17, Nomor 2.
- Rezabillah, Shani. Tama, Ishardita Pambudi. Efranto, RembaYanuar. (2013). *Analisa Strategi Pada Perusahaan Benih Tanaman Berbasis Metode Performance Prism Dan Swot (Studi Kasus: PT. X)*.Malang: Universitas Brawijaya. VOL. 3 NO. 1.

Akbar, M. Syahnur. *Analisa Strategi Pemasaran Terhadap Performance Kerja Dengan Menggunakan Metode Analisis Swot (Studi Kasus : Pt. D)*. (2015). Vol 1, No 1.

Damariyanti, Komang Listia. Hartiati, Amna. Yoga, I Wayan Gede Sedana. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi "Kandera Coffee" Denpasar Bali menggunakan Metode Swot dan QSPM*. Bandung: Universitas Udayana. Vol. 9, No. 2, hal. 228-237. ISSN: 2503-488X.

Ginting, Doni Pranata. Andarini, Sonja. (2021). *Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Pada Kopi Zest Sidikalang Di Kabupaten Dairi, Sumatera Utara*. Surabaya: Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur. Vol. XII, No.2, hal.1-10. ISSN(P): 2087-3921; ISSN(E): 2598-9715.

Andriani, Ana. Pujiharto. (2021). *Analisis Swot Bisnis Makanan Jajanan Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Lingkungan Kampus Ump (Universitas Muhammadiyah Purwokerto)*. Jawa Tengah: Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Vol. XXIII No.1.p-ISSN : 1411-1063, e-ISSN: 2580-5002.

Hambali, Achmad. Andarini, Sonja. (2021). *Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Da Swot Analysis Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Jurnal Polibatam. ISSN 2548-9909.

Halim, Abdul. (2020). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju*. Mamuju: STIE Muhammadiyah Mamuju. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan. Volume 1, No. 2. p-ISSN: 2621-3842, e-ISSN: 2716-2443.