

## DAFTAR PUSTAKA

- Arfian Nur Halim, Irawan Suntoro, M Mona Adha. 2014. *Pengaruh Iklan Politik di Televisi Terhadap Sikap Pemilih Pemula Pemilihan Umum 2014*. Jurnal Politik.
- Azwar, Saiffuddin. 2013. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cnbcindonesia. 2019. *Data Calon Presiden/Wakil Presiden dan Partai Politik Pengusung*. <https://www.cnbcindonesia.com>. [05 mei 2019]
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi ke-7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heryanto. 2013. *Political Communication Lecturer*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Heywood, Andrew. 2007. *Political Theory an Introduction*. Jakarta: Visimedia
- Jefkins, Franks. 2003. *Public Relations*. Edisi kelima. Jakarta: PT. Gelora Aksara
- Katadata. 2019. *Nielsen: Iklan Politik Mendominasi Belanja Iklan Kuartal I 2019*. <https://katadata.co.id/berita/2019/04/30/nielsen-iklan-politik-mendominasi-belanja-iklan-di-kuartal-i-2019>. [03 Juli 2019].
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ketiga belas. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ketiga . Jakarta: Index.
- KPU Gresik. 2019. *Data DPT Jawa Timur kategori umur dan jenis kelamin tahun 2019*.
- Leon Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT Indeks.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Rizky Arif Rahman, Ama Suyanto. 2015. *Pengaruh Iklan Politik Televisi Terhadap Pilihan Politik Calon Pemilih Pemula di Indonesia*. Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Univeritas Telkom.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media*. Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Pemilih*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tengku Fardhian Khalil, Zulkarnain, Alvi Furwanti. 2014. *Pengaruh Citra Partai Pendukung, Iklan Politik dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Memilih Calon Kepala Daerah Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Pelalawan*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Riau.
- Tubagus. 2012. *Pemilih Pemula 2014*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

