

**PENGARUH CITRA PARTAI PENGUSUNG DAN IKLAN POLITIK  
TERHADAP SIKAP PEMILIH PEMULA PADA PEMILIHAN PRESIDEN  
TAHUN 2019 DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**SKRIPSI**



Oleh :

Ifan Bagus Adi Prasetyo  
NPM : 15.312.025

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2019**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian tentang **“Pengaruh Citra Partai Pengusung Dan Iklan Politik Terhadap Sikap Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden Tahun 2019 Di Universitas Muhammadiyah Gresik”**.

Proposal penelitian ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyusun skripsi pada program strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Peneliti menyadari bahwa penyusunan Proposal Penelitian tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, dengan penuh hormat peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

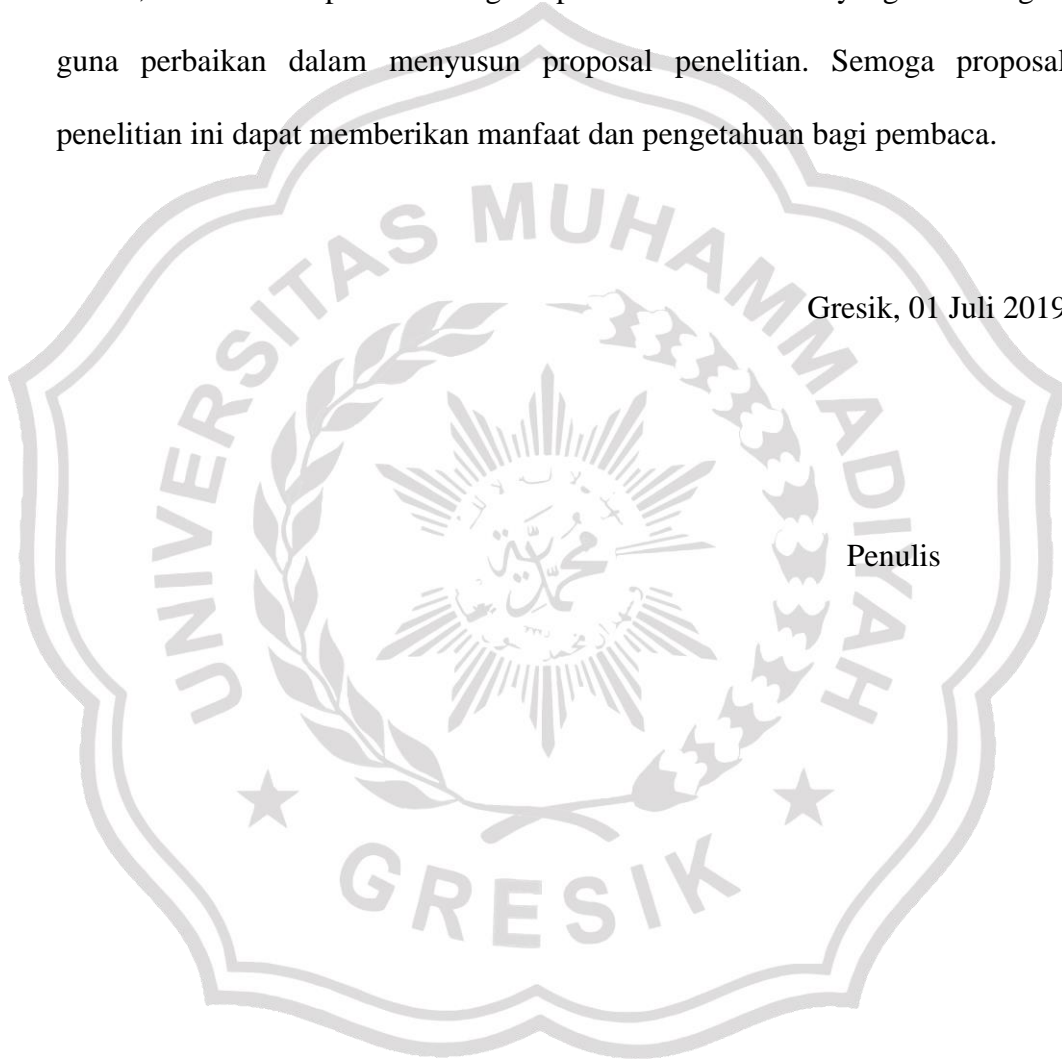
1. Prof.Dr.Ir.Setyo Budi, M.S selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Suwarno SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik
3. Anita Handayani, S.E., M. SM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Moh. Agung Suriyanto, S.E., M.SM selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah membimbing untuk menyelesaikan proposal penelitian
5. Kedua orang tua serta keluarga saya yang selalu memberikan perhatian kepada saya.

6. Teman-teman sejawat saya yang telah membantu dan mendengar keluh kesah saya pada saat menyusun dan menyelesaikan proposal penelitian

Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun proposal penelitian, baik dari teknik penyajian materi maupun pembahasan materi, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dalam menyusun proposal penelitian. Semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pembaca.

Gresik, 01 Juli 2019

Penulis

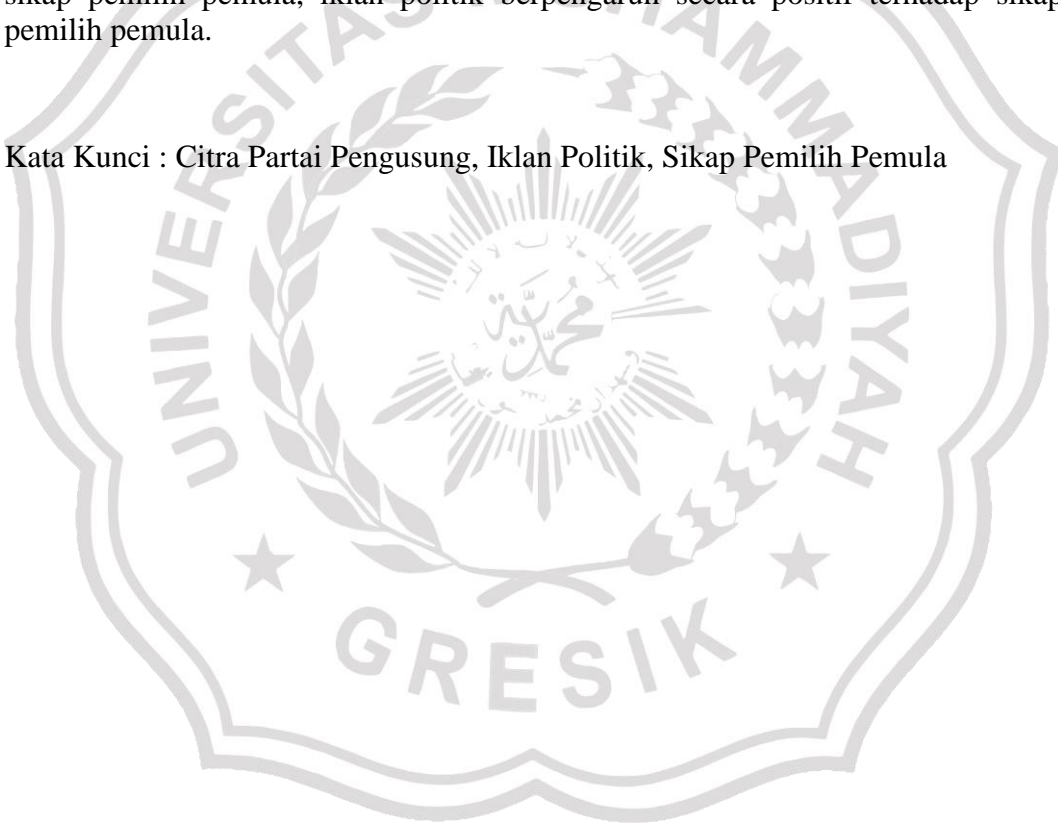


Ifan Bagus Adi Prasetyo, 15312025, **Pengaruh Citra Partai Pengusung Dan Iklan Politik Terhadap Sikap Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden Tahun 2019 Di Universitas Muhammadiyah Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2019

### Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung citra partai pengusung dan iklan politik terhadap sikap pemilih pemula pada pemilihan presiden tahun 2019 di Universitas Muhammadiyah Gresik. Data penelitian menggunakan penyebaran kuisioner kepada 30 responden mahasiswa yang memenuhi kategori pemilih pemula di Universitas Muhammadiyah Gresik dengan menggunakan *nonprobability sampling* dan *incidental random sampling*. Pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda pada SPSS. Hasil menunjukkan bahwa citra partai pengusung berpengaruh secara positif terhadap sikap pemilih pemula, iklan politik berpengaruh secara positif terhadap sikap pemilih pemula.

Kata Kunci : Citra Partai Pengusung, Iklan Politik, Sikap Pemilih Pemula



Ifan Bagus Adi Prasetyo, 15312025, *Influence of Image of Carrier Party and Political Advertising Against the Attitude of Beginner Voters in Presidential Election in 2019 at the University of Muhammadiyah Gresik, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Gresik University, July, 2019*

### **Abstraction**

*This study aims to determine the direct and indirect effects of bearer party image and political advertisement on the attitude of novice voters in the 2019 presidential election at Muhammadiyah Gresik University. The research data uses questionnaire distribution to 30 student respondents who meet the category of beginner voters at Muhammadiyah Gresik University by using nonprobability sampling and incidental random sampling. The test uses multiple linear regression analysis on SPSS. The results show that the bearer party's image positively influences the attitude of beginner voters, political advertising has a positive effect on the attitude of the novice voters.*

Keywords: Image of the bearer party, political advertisement, attitude of beginner voters



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Citra Partai Pendukung .....	15
2.2.2 Iklan Politik .....	20
2.2.3 Sikap Pemilih Pemula .....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	27
2.3.1 Hubungan Citra Partai Pengusung Dengan Sikap Pemilih Pemula .....	27
2.3.2 Hubungan Iklan Politik Dengan Sikap Pemilih Pemula .....	28
2.4 Hipotesis .....	28
2.5 Kerangka Konseptual .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	30
3.2 Lokasi Penelitian .....	30
3.3 Populasi dan Sampel .....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel .....	31
3.4 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional .....	32
3.4.1 Identifikasi Variabel .....	32
3.4.2 Definisi Operasional .....	33
3.5 Pengukuran Variabel .....	34
3.6 Sumber Data .....	35

3.7	Jenis Data .....	35
3.8	Teknik Pengambilan Data .....	35
3.9	Uji Instrumen .....	36
3.9.1	Uji Validitas .....	36
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	36
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.10.1	Uji Normalitas .....	37
3.10.2	Uji Multikolinearitas .....	38
3.10.3	Uji Heteroskedastisitas .....	38
3.11	Teknik Analisa Data.....	38
3.11.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.11.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	39
3.12	Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI</b>	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.1.1	Visi, Misi, dan Tujuan.....	43
4.1.2	Sruktur Organisasi Perusahaan.....	44
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.2.2.1	Variabel Citra Partai Pengusung (X1).....	47
4.2.2.2	Varibel Iklan Politik (X2).....	48
4.2.2.3	Variabel Sikap Pemilih Pemula (Y).....	49
4.3	Uji Instrumen.....	50
4.3.1	Uji Validitas.....	50
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	52
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.1	Uji Normalitas.....	53
4.4.2	Uji Multikoneritas.....	54
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.5	Analisis Data.....	56
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.5.2	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	57
4.5.3	Uji Hipotesis.....	58
4.6	Interpretasi Hasil.....	59
<b>BAB V</b>	<b>Kesimpulan dan Rekomendasi</b>	
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA ..... 63

LAMPIRAN-LAMPIRAN





## DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Data Pasangan Calon Presiden/Wakil Presiden dan Partai Politik Pengusung .....	5
Tabel 1.2	Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap Pemilihan Umum Tahun 2019 Provinsi Jawa Timur .....	8
Tabel 1.3	Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap Pemilihan Umum Tahun 2019 Kabupaten Gresik .....	9
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	45
Tabel 4.2	Distribusi Usia Responden .....	45
Tabel 4.3	Kriteria Tanggapan Responden .....	47
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Citra Partai Pengusung ( $X_1$ ) .....	47
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Iklan Politik ( $X_2$ ) .....	48
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Sikap Pemilih Pemula (Y) .....	49
Tabel 4.7	Uji Validitas .....	51
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4.9	Uji Normalitas .....	53
Tabel 4.10	Perhitungan Multikoneritas .....	54
Tabel 4.11	Pengujian Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda .....	56
Tabel 4.13	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	57



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Gresik .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Jadwal Penelitian
- Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Responden
- Lampiran 4 Data Statistik (SPSS)
- Lampiran 5 Tabel r
- Lampiran 6 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Plagiat

