

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa sistem pendukung keputusan untuk penentuan pelanggan travel yang dibangun dapat merekomendasikan pelanggan yang akan diberi promosi. Dengan adanya sistem pendukung keputusan ini, petugas travel dapat dimudahkan dalam menentukan pelanggan yang akan diberi promosi.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian lebih lanjut adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan data kriteria baru didalamnya. Semakin banyak kriteria yang digunakan maka akan menghasilkan nilai yang lebih baik karena seleksi pelanggan yang dilakukan lebih selektif dan efisien.
2. Kuesioner penentuan target promosi oleh pihak travel dapat ditambahkan hasil terjadinya transaksi atau tidak dengan pelanggan untuk mengetahui keberhasilan sistem dalam merekomendasikan pelanggan.