

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI JURNAL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Moh. Agung Surianto, S.E., M.S.W  
NIP : 03110508121

adalah pembimbing dari mahasiswa S1/S2/S3:

Nama : Achmad Noor man Setiawan  
NIM : 170301096  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen

Judul Jurnal : The Influence of word of mouth, Facebook ADS and Personal Selling on the Purchase Decision of Points of Sales (Pos) Packages At Senna

Menyatakan bahwa jurnal ini telah diperiksa dan disetujui untuk (pilih salah satu dengan memberi tanda silang):

- Dapat diakses di (<http://eprints.umg.ac.id>)
- Tidak dapat diakses di (<http://eprints.umg.ac.id>) karena :
  - Akan ditunda publikasinya mengingat akan atau sedang dalam proses pengajuan Hak Paten/Hak Cipta
  - Data yang digunakan untuk penulisan berasal dari instansi tertentu yang bersifat konfidensial.
  - Akan dipresentasikan sebagai makalah pada Seminar Nasional / Internasional yaitu :
- Yang diprediksi akan dipublikasikan sebagai prosiding pa da bulan.....
- Akan diterbitkan pada Jurnal Program Studi / Nasional / Internasional yaitu : <http://journal.umg.ac.id/index.php/IVRJ/article/view/4054>

Dibuat di : Gresik

Pada tanggal : 1 Juli 2022

Yang menyatakan

()