

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP
MINAT BELI PERUMAHAN PT. BUMI LINGGA PERTIWI GRESIK**

SKRIPSI



Oleh:

Abda Yoga Abirenda

NIM :13312087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Minat Beli Perumahan PT. Bumi Lingga Pertiwi Gresik”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi program strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa kerja keras, ridho Allah SWT dan juga bimbingan serta bantuan dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan. Untuk itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, M.S selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Suwarno,S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Anita Handayani, SE., M.S.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Rahmad Agus Santoso, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing 1 (satu) yang selalu memberi masukan dalam menyusun laporan ini.
5. Ibu Anita Handayani, SE., M.S.M selaku dosen pembimbing 2 (dua) yang selalu memberi masukan dalam menyusun laporan ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberika bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
7. Kedua orang tua Bapak Yatiminza dan Ibu Sri Astuti serta keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan baik secara materiil atau non materiil sehingga peneliti mampu menyelesaikan laporan ini dengan lancar.
8. Semua teman-teman Manajemen C Sore yang telah memberikan banyak masukan dan pengalaman.
9. Semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan sangat berguna agar pada penulisan selanjutnya dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Gresik, 2 Juli 2020

Penulis



ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN PT. BUMI LINGGA PERTIWI GRESIK

Nama : Abda Yoga Abirenda
NIM : 13312087
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Institusi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Dosen Pembimbing : 1. Rahmat Agus Santoso SE., M.M.
2. Anita Handayani, SE, MSM

Dalam menghadapi persaingan industri di Indonesia, diperlukan strategi pemasaran agar mendapatkan hasil yang diinginkan. Di Indonesia, tekanan pada sektor *property*, terutama pada sektor perumahan masih berkelanjutan. Pada PT. Bumi Lingga Pertiwi terlihat bahwa penjualan selalu mengalami penurunan setiap tahunnya. Turunnya penjualan pada setiap tahunnya disebabkan oleh faktor-faktor yang berpengaruh pada minat beli konsumen. Faktor pendorong dalam pengambilan keputusan pembelian suatu produk salah satunya adalah minat beli konsumen. Selain kualitas produk, harga dan media yang digunakan juga memiliki pengaruh yang penting dalam minat konsumen untuk membeli. Pada penelitian ini diambil 100 responden dari konsumen di PT. Bumi Lingga Pertiwi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel Kualitas Produk, Harga, dan Iklan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Konsumen.

Kata kunci : minat beli konsumen, kualitas produk, harga, dan iklan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND ADVERTISEMENT TOWARDS BUYING INTEREST IN PT. BUMI LINGGA PERTIWI GRESIK

Name : Abda Yoga Abirenda
Student ID Number : 13312087
Study Program : Management
Faculty : Business and Economy
Institution : Universitas Muhammadiyah Gresik
Supervisor : 1. Rahmat Agus Santoso SE., M.M.
2. Anita Handayani, SE, MSM

In dealing with industrial competition in Indonesia, a marketing strategy is needed to get the desired results. In Indonesia, the pressure on the property sector, especially on the housing sector is still ongoing. At PT. Bumi Lingga Pertiwi shows that sales always decline every year. The decline in sales each year is caused by factors that affect consumer buying interest. One of the driving factors in the decision to purchase a product is consumer buying interest. In addition to product quality, price and the media used also have an important influence on consumer interest in buying. In this study 100 respondents from consumers at PT. Bumi Lingga Pertiwi. Analysis of the data used in this study is multiple linear regression. The results of this study indicate that simultaneously Product Quality, Price, and Advertising variables have a significant influence on Consumer Purchase Interest.

Keywords: **Consumen Purchase Interest, Quality of Product, Price, and Advertisement**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hubungan antara Variabel Kualitas Produk dengan Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hubungan antara Variabel Harga dengan Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Hubungan Variabel Iklan terhadap Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.7 Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Identifikasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

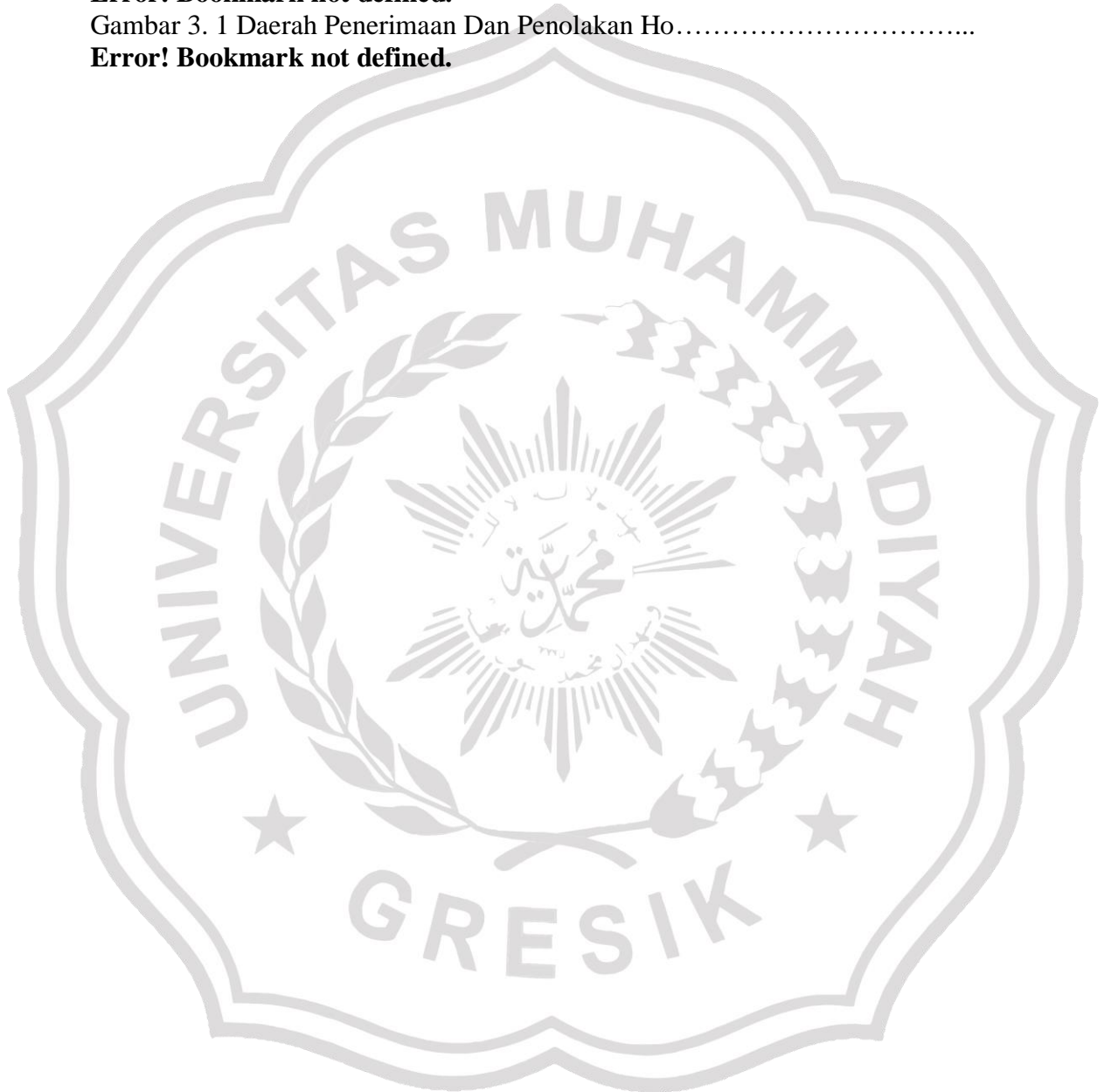
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.10 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.1 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum PT. Bumi Lingga Pertiwi	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Analisa Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Analisa Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Analisa Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Validitas Pada Variabel Kualitas Produk (X_1).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Validitas Pada Variabel Harga (X_2).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Validitas Pada Variabel Iklan (X_3)	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Uji Validitas Pada Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.6 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pengujian Multikolonieritas	Error! Bookmark not defined.
4.8 Pengujian Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.9 Pengujian Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.11 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.11.1 Uji F (Uji Bersama)	Error! Bookmark not defined.
4.11.2 Uji t	Error! Bookmark not defined.
4.12 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.12.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.12.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.12.3 Koefisien Korelasi Berganda (R).....	Error! Bookmark not defined.
4.12.4 Pengujian Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.12.5 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Skala Penilaian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan sumber informasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata Penilaian Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Terhadap Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Penilaian Responden Terhadap Harga (X_2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Penilaian Responden Terhadap Iklan....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Penilaian Responden Terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1) ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X_3).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Minat Beli Konsumen (Y)..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Pada Residual....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Nilai VIF Pengujian Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Dari Uji Korelasi Rank Spearman	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Persamaan Regresi Linier Berganda ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Hasil ANOVA Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Hasil Model Summary Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Hasil Uji t Regresi Linier Berganda....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Harga Property di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Harga Rumah Berdasarkan Tipe YoY.....	3
Gambar 1. 3 Data Penjualan Perumahan PT. Bumi Lingga Pertiwi Gresik.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 2. 2 Kerangka Pikiran.....	
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho.....	
Error! Bookmark not defined.	



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 JADWAL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 KUESIONER.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 HASIL PENGOLAHAN SPSS.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 TABEL t	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 TABEL F	Error! Bookmark not defined.

