

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan terhadap seluruh data yang diperoleh tentang Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Minat Beli Konsumen di PT. Bumi Lingga Pertiwi di Kota Gresik, maka peneliti menarik kesimpulan atas penelitian yang dilakukan dan memberikan saran yang bermanfaat bagi perusahaan dan peneliti selanjutnya.

1.1 Kesimpulan

- 1) Variabel Kualitas Produk (X_1) secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Beli Konsumen (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar daripada nilai t_{tabel} yaitu $3,703 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi t yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).
- 2) Variabel Harga (X_2) secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Beli Konsumen (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar daripada nilai t_{tabel} yaitu $3,136 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi t yang lebih kecil dari 0,05 ($0,002 < 0,05$).
- 3) Variabel Iklan (X_3) secara parsial berpengaruh positif terhadap Minat Beli Konsumen (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} lebih besar daripada nilai t_{tabel} yaitu $3,064 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi t yang lebih kecil dari 0,05 ($0,003 < 0,05$).
- 4) Secara simultan variabel Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2), dan Iklan (X_3) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Konsumen (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai f_{hitung} lebih besar daripada nilai f_{tabel} yaitu $17,941 > 3,09$ dengan tingkat signifikansi f yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut:

1) Bagi peneliti selanjutnya

Dengan selesainya penelitian ini, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi, dengan model penelitian yang berbeda dan pada objek yang berbeda pula. Misalnya pada perusahaan, industri atau institusi lain sehingga dapat dilihat perbedaannya. Selain itu sebaiknya penelitian berikutnya menggunakan jumlah responden yang lebih banyak dari ini agar lebih akurat atau menambahkan variabel lain untuk diteliti serta didukung dengan teori-teori terbaru.

2) Bagi Institusi

Dengan adanya penelitian ini diharapkan PT. Bumi Lingga Pertiwi di Kota Gresik dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan agar lebih memperhatikan kebutuhan konsumen terlebih pada Kualitas Produk, Harga, dan Iklan yang dijalankan untuk meningkatkan Minat Beli Konsumen yang lebih baik.