

## DAFTAR PUSTAKA

Adharsyah, Taufan. 2019. Penjualan Rumah Merosot.  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190812115634-4-91312/duh-sektor-properti-masih-suram-penjualan-rumah-merosot>

Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran. Rajawali Press. Jakarta.

Fathudin, Firman Z. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Paguyuban Angkringan Wates, Kulon Progo). Universitas PGRI Yogyakarta, Yogyakarta.

Gitosudarmo. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit : BPFE-Yogyakarta.

Handoko, Hani. Dan Swasta, Basu. 2010. Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. BPFE. Yogyakarta.

Hsu dan Chang. 2008. Analisis pengaruh citra merek, perceived quality dan iklan terhadap keputusan pembelian. Skripsi jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas diponegoro. Tidak dipublikasikan

Marketing, Redaksi. 2010. Minat Beli Konsumen.  
<https://www.pelajaran.co.id/2019/2004/pengertian-minat-beli-aspek-dimensi-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen.html>

Molan, Benyamin. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks Kelompok Media.

Nurdiansyah, Dedi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung. Universitas Lampung, Lampung.

Kotler, P & Armstrong. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management, 14th*, Person Education.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Armstrong. 2009. *Dasar - dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta.

Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. 2009. *Marketing Managemen A South Asian Perspective*. Person Education. New York.

Martono, M., dan S. R Iriani. 2014. “**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan**”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2, pp. 687-699.

Pedoman Proposal dan Skripsi, 2017, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama Jakarta : Trans Media Pustaka.

Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

[Salamadian. 2018](https://salamadian.com/pengertian-jenis-macam-iklan/). Pengertian Iklan : Ciri, Tujuan, Unsur, Jenis-Jenis Iklan & Contohnya. <https://salamadian.com/pengertian-jenis-macam-iklan/>

Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke dua. Yogyakarta: Andi.

[Yosi, Sabanas. 2014. Pengertian Kualitas Produk. https://www.e-jurnal.com/2014/02/pengertian-kualitas-produk.html](https://www.e-jurnal.com/2014/02/pengertian-kualitas-produk.html)



