

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari implementasi dan pengujian sistem dapat disimpulkan bahwa :

1. Sistem manajemen data marketing ini memberikan kemudahan pada karyawan PT Berdikari Jaya Bersama dalam melaksanakan alur kinerja marketing perusahaan.
2. Sistem manajemen data marketing ini memberikan kemudahan dalam pembuatan surat penawaran, pembuatan laporan harian, dan pencatatan dokumen *purchase order* serta pembayarannya.

5.2 Saran

Saran pada PT Berdikari Jaya Bersama untuk pengembangan sistem lebih lanjut adalah :

1. Mengingat sering terjadinya data *customer* yang terduplikat antar telemarketing, maka diharapkan sistem manajemen data marketing ini dapat membantu mengatasi permasalahan manajemen data *customer* tersebut pada PT Berdikari Jaya Bersama.
2. Untuk pembuatan dan pembaruan sistem disarankan lebih menyederhanakan tampilan dan bahasa agar lebih cepat dipahami oleh karyawan.