

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Mobil adalah salah satu transportasi darat yang penting pada saat sekarang ini. Jenis mobil secara umum dibagi menjadi beberapa jenis yaitu : Sedan, *SUV (Sport Utility Vehicle)*, *MPV (Multi Purpose Vehicle)*, *Utility Vehicle*, *City Car*, *Jip*, *Mini Truk*, Dan *Pick Up*. Setiap mobil memiliki spesifikasi teknis yang berbeda, seperti kapasitas silinder (*Cylinder Capacity/cc*), transmisi, *type Variant* suspensi maupun spesifikasi teknis lainnya. Bagi sebagian besar kalangan masyarakat mobil merupakan kebutuhan pokok, dimana dapat membantu dalam beraktifitas sehari – hari. Memilih sebuah mobil menjadi hal yang penting, karena akan berpengaruh pada digunakan untuk apa mobil tersebut, jangan sampai salah memilih mobil karena tidak begitu paham tentang spesifikasi, kelebihan dan kekurangan mobil yang akan dipilih. Hal ini tentunya membuat produsen mobil berlomba-lomba menciptakan mobil dengan banyak jenis dan tipe tersendiri, sehingga jumlah mobil dipasaran saat ini sangat banyak dan bervariasi. Dengan adanya beragam pilihan tersebut, para konsumen akan dihadapkan dengan masalah menentukan mobil yang akan dipilih. Dalam hal memutuskan untuk memilih sebuah mobil tidaklah semudah yang dibayangkan, banyak faktor yang harus menjadi pertimbangan sebelum memutuskan pilihan.

PT Toyota Auto 2000 manyar Gresik adalah salah satu *founder* dealer resmi Toyota yang dipercaya untuk memasarkan mobil toyota di daerah Gresik. Pabrik Toyota sendiri memiliki banyak varian dan type mobil sebagai pilihan. Dalam hal ini sebagian besar konsumen kebingungan dalam membeli atau menentukan sebuah merk mobil pilihannya, karena kebanyakan dari konsumen belum begitu paham tentang banyaknya tipe / jenis - jenis pada merk mobil tersebut sedangkan mereka sendiri hanya diberi brosur yang kurang membuat konsumen yakin untuk menentukan pilihan. Dari masalah yang sering terjadi, sehingga diperlukan sebuah proses pemilihan mobil yang dapat membantu konsumen dalam menentukan mobil yang diinginkan, agar konsumen

mendapatkan rekomendasi mobil yang sesuai dengan kebutuhan, dana, dan tentunya sesuai dengan apa yang mereka harapkan. Dalam hal ini maka penulis akan membuat sistem pendukung keputusan untuk membantu merekomendasikan pemilihan mobil toyota terbaik dan sesuai dengan harapan yang diinginkan konsumen.

Metode *Electre* sebagai salah satu metode yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Metode *ELECTRE (Elimination and Choice Translation Reality)* merupakan metode pengambilan keputusan multikriteria dengan menggunakan perbandingan berpasangan alternatif-alternatif berdasarkan setiap kriteria yang sesuai. Menurut Janko dan Bernoider (2005:11), Metode *Electre* merupakan salah satu metode pengambilan keputusan multikriteria berdasarkan pada konsep *outranking* Metode *Electre* dapat digunakan dalam melakukan penilaian dan perangkingan berdasarkan kelebihan dan kekurangan pada kriteria yang sama pada kondisi dimana alternatif yang sesuai dapat dihasilkan. Dengan harapan metode ini dapat membantu merekomendasikan mobil Toyota yang sesuai dengan keinginan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari latar belakang yang telah penyusun uraikan terdapat permasalahan yaitu bagaimana merekomendasi pemilihan mobil Toyota yang sesuai dengan harapan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk membantu konsumen merekomendasikan pilihan mobil Toyota

1.4 Manfaat Penelitian

Sesuai dengan penelitian dan tujuan penelitian yang telah diuraikan maka didapat manfaat penulisan sebagai berikut:.

1. Bagi Mahasiswa
 - a) Mahasiswa bisa memahami tentang cara dan membangun sistem pendukung keputusan yang dapat memberi rekomendasi pemilihan mobil yang sesuai harapan konsumen.
2. Bagi Masyarakat / Konsumen
 - a) Bisa membantu dan memberi solusi bagi masyarakat yang kebingungan dalam menentukan membeli mobil sesuai kebutuhan

1.5 Batasan Masalah

Agar masalah yang akan dibahas tidak meluas, maka batasan masalah yang dibahas pada penelitian ini hanya difokuskan pada :

1. Kriteria Mobil meliputi harga, jenis mobil, kapasitas penumpang, kapasitas mesin, transmisi, bahan bakar, keamanan/kenyamanan, dan beban maksimum.
2. Faktor yang melatarbelakangi konsumen digunakan untuk penentuan pembobotan antara lain jumlah anggota keluarga, jumlah mobil dimiliki, penggunaan mobil, BBM yang diminati dan hobi travelling.
3. Hasil dari sistem ini hanya merekomendasi mobil Toyota sesuai dengan kriteria yang telah diinputkan oleh calon pembeli.
4. Jenis mobil yang digunakan untuk sistem adalah mobil baru yang berjenis Hatchback, dan MPV.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Pendekatan dalam penelitian ini adalah *case study* (studi kasus) yang menghasilkan data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung daritempat penelitian, sedangkan data sekunder diperoleh secara tidak langsung dari catatan – catatan atau dokumentasi tempat penelitian..
2. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara mengambil data penjualan mobil terlaris dari bulan juli – desember

- 2017, metode observasi, wawancara, dan study pustaka dimana data dikumpulkan dengan mengamati serta mencatat data-data yang diperlukan.
3. Studi Literatur dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari beberapa sumber tertulis (makalah, buku dan jurnal) yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.
 4. Implementasi ini merupakan proses penerjemahan dari tahap perancangan ke dalam bentuk aplikasi dengan bahasa pemrograman PHP dan database menggunakan MySQL.
 5. Pengujian dilakukan untuk melakukan uji coba terhadap program yang dibangun dan menguji sejauh mana kinerja sistem dan keakuratan metode sehingga dapat menghasilkan informasi yang diharapkan.
 6. Tahap penyusunan laporan dari penelitian berdasarkan sistematika penulisan

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan proposal ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulisan menguraikan antara lain tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori pendukung dan metode yang terkait dengan permasalahan yang diambil dalam pembuatan sistem ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini terdiri dari analisis masalah, analisis dan logika metode yang digunakan yaitu metode *Electre*.

