

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi yang terus berkembang, mengubah pola hidup masyarakat saat ini, dimana tingkat konsumtif manusia semakin tinggi terhadap makanan cepat saji. PT Karunia Alam Segar adalah salah satu anak perusahaan PT Wings Foods yang bergerak di bidang produksi makanan cepat saji (mie Instan) dan juga pendistribusian produk utama PT Wings Foods. Untuk memenuhi tingginya permintaan konsumen, maka perlu ditingkatkan proses produksi mie dengan jumlah yang sangat signifikan setiap tahunnya.

Amilum merupakan sejenis tepung yang mengandung karbohidrat dengan kandungan air dan kadar mesh tertentu yang merupakan bahan utama pada proses produksi mie. Agar proses produksi berlangsung dengan baik dan dapat memenuhi kebutuhan permintaan dari konsumen, maka dibutuhkan bahan baku yang berkualitas dari penyuplai bahan dalam hal ini adalah supplier. Supplier merupakan jasa penyalur atau penyedia bahan baku pada perusahaan, dalam proses penyalurannya dilakukan dengan mengajukan penawaran kepada perusahaan. Penawaran yang diajukan kepada PT Karunia Alam Segar membuat perusahaan kesulitan pada proses pemilihan supplier yang mampu dan sesuai untuk memenuhi kegiatan produksi mie.

Pemenuhan kebutuhan bahan baku amilum pada proses produksi mie akan mempengaruhi kegiatan produksi, berdampak pada permintaan konsumen pada PT Karunia Alam Segar. Untuk Proses pemilihan supplier perusahaan pada awalnya dilakukan berdasarkan data harga dan kadar mesh dengan proses perhitungan prosentase nilai, dirasa dengan cara tersebut kegiatan produksi perusahaan sering mengalami keterlambatan dalam memenuhi permintaan konsumen, sehingga berpengaruh pada kualitas serta kuantitas dari mie yang diproduksi oleh perusahaan. Untuk memenuhi persediaan bahan baku amilum pada produksi mie, maka perusahaan harus

memiliki perhitungan efektif yang mampu memberikan pemilihan supplier sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Proses produksi mie sangat bergantung pada persediaan bahan baku amilum, sehingga dibutuhkan pemilihan supplier yang sesuai dari berbagai penawaran dengan kriteria yang ditetapkan perusahaan berupa surat pengajuan penawaran yang diajukan kepada pihak perusahaan. Maka untuk kriteria penawaran supplier amilum didapat dari pihak purchasing sebagai berikut : Harga, Kapasitas, Jatuh Tempo, Waktu Pengiriman, kadar Protein, Kadar Mesh. Berikut hasil evaluasi data pengajuan penawaran Supplier amilum yang diambil dari divisi purchasing pada PT Karunia Alam Segar, untuk dapat dilihat pada tabel 1.1 :

Tabel 1.1 Penawaran Supplier Amilum Purchasing tahun 2018

No.	Nama Suplier	Harga / kg	Kapasitas/ Kg	Jatuh Tempo/ hari	Waktu Pengiriman / hari	Kadar Protein / %	Kadar Mesh / %
1	PT. Sari Bumi	6500	11250	23	4	11	110
2	PT. Puji Pertiwi	6700	18000	26	7	18	150
3	PT. Barokah Bangsa	7900	18000	44	5	25	220
4	PT. Mandiri Cipta	5400	10000	6	1	5	150
5	PT. Putra Karya	5800	20000	12	7	6	110
6	PT. Harapan Nusantara	7200	15000	21	4	14	150
7	PT. Makmur Jaya	5900	10000	7	8	14	80
8	PT. Andika Putra	6200	16000	18	5	8	180
9	PT. Makmur Anugerah	8200	21000	38	6	19	188
10	PT. Gelegar Putra	7800	15000	50	7	21	210
11	PT. Bintang Angkasa	8500	30000	50	6	30	250
12	PT. Anggrek Putih	8000	25000	30	5	15	150
13	PT. Bumi Cipta	6700	16000	26	7	25	180
14	PT. Mekar Sari	8000	27000	60	8	23	225
15	PT. Pratama Makmur	7900	27000	44	7	22	218
16	PT. Andika Pratama	7400	22000	21	6	18	180
17	PT. Bhakti Kalingga	8200	18750	38	6	19	188
18	PT. Sinar Harapan	8000	10500	21	7	11	105
19	PT. Tirta Bayu	7800	21000	42	7	21	210
20	PT. Mada Sentosa	7100	15750	32	5	16	150
21	PT. Putra Maju Harapan	6700	19000	14	6	13	120
22	PT. Jaya Putra Baru	9000	25000	40	10	30	300
23	PT. Noegroho Agung	6800	13500	27	5	14	140

24	PT. Powder Indonesia	5000	18000	2	8	5	150
25	PT. Sekar Arum Nusantara	6400	10500	21	4	11	110
26	PT. Gelagar Nusantara	7800	21000	30	6	27	210

Sumber : PT Karunia Alam Segar, 2018

Pada proses penentuan supplier Amilum dilakukan dengan menggunakan metode Fuzzy Multi Criteria Decision Making, dikarenakan proses perhitungan *FMCDM* menggunakan data real dengan data pengajuan penawaran supplier dari pihak purchasing. Untuk proses perhitungan dari *FMCDM* yang berdasarkan data real memiliki kelebihan dapat dilakukan perubahan bobot kepentingan dari setiap kriteria yang disesuaikan dengan kebutuhan produksi mie. Berdasarkan proses perhitungan menggunakan metode Fuzzy Multi Criteria Decision Making dapat digunakan pada proses pengolahan data supplier sebagai hasil solusi keputusan pemilihan supplier kepada pihak purchasing perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana proses pemilihan supplier Amilum pada PT Karunia Alam Segar dengan menggunakan metode Fuzzy Multi Criteria Decision Making ?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah : Melakukan pemilihan supplier Amilum pada PT Karunia Alam Segar dengan menggunakan metode Fuzzy Multi Criteria Decision Making

1.4. Manfaat Penelitian

Dengan penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam melakukan rekomendasi supplier *AMILUM* pada PT Karunia Alam Segar. dengan menggunakan metode Fuzzy Multi Criteria Decision Making .

1.5. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak keluar dari tujuan, maka diperlukan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Observasi data dilakukan pada tanggal 12 Januari 2018 - 26 Maret 2018 dari data penawaran barang Supplier Amilum
2. Survey dilakukan dari pihak purchasing terhadap kebutuhan bahan baku Amilum pada proses produksi barang.
3. Data penelitian dari 26 supplier yang diambil dari pihak purchasing perusahaan dengan menggunakan data penawaran bahan baku Amilum
4. Untuk data kriteria penilaian Supplier Yang digunakan antara lain : Harga, Kapasitas, Jatuh Tempo, Waktu Pengiriman, kadar Protein, Kadar Mesh
5. Penambahan data pengajuan penawaran supplier dapat ditambahkan di periode baru

1.6. Asumsi Penelitian

1. Untuk penelitian pada proses penawaran dari supplier dengan menggunakan data dan kriteria penawaran yang diajukan sama dengan daftar supplier yang ada pada perusahaan
2. Untuk penentuan bobot kepentingan dari setiap kriteria dilakukan oleh pihak purchasing PT Karunia Alam Segar
3. Survey data diambil dengan dilakukan dari pihak purchasing terhadap kepentingan setiap kriteria terhadap kebutuhan produksi
4. Pengadaan Amilum berjalan dengan normal untuk menghindari penambahan kriteria baru.
5. Selama penelitian tidak terjadi perubahan data dari supplier *AMILUM* yang digunakan sebagai penyedia bahan baku produksi mie instan.
6. Tidak terjadi perubahan proses penentuan nilai kepentingan dari kriteria bagi perusahaan yang digunakan

1.7. Sistematika Penulisan Laporan

Untuk memperjelas penelitian yang dilakukan maka akan diuraikan tentang sistematika penulisan tugas akhir sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi tentang teori-teori tentang metode FMCDM yang melandasi setiap langkah dalam penelitian. Teori tersebut digunakan sebagai acuan dalam menganalisa permasalahan yang diteliti dalam melakukan pemilihan supplier menggunakan FMCDM

BAB III Metode Penelitian

Pada bab ini berisi tentang langkah-langkah sistematis yang dilakukan dalam penelitian. Langkah-langkah penelitian yang telah ditetapkan tersebut merupakan suatu kerangka yang dijadikan pedoman dalam melaksanakan penelitian.

BAB IV Pengumpulan Dan Pengolahan Data

Pada bab ini berisi tentang data-data yang di yang dilakukan perlukan dalam penelitian, serta pengolahan data yang dilakukan sesuai dengan metodologi penelitian yang telah ditentukan.

BAB V Analisa Dan Pembahasan

Pada bab ini berisi tentang analisa dan pembahasan penulis terhadap data hasil pengolahannya.

BAB VI Kesimpulan Dan Saran

Pada bab ini berisi kesimpulan analisa hasil pengolahan data yang harus dapat menjawab tujuan penelitian. Selain itu juga berisi tentang saran dari penelitian, yang dapat memberikan masukan terhadap hasil penelitian ini.

Lampiran

Daftar Pustaka