

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Pada tahap ini akan dijelaskan langkah – langkah yang digunakan untuk memecakan masalah mulai dari proses pengumpulan dan pengolahan data untuk mendapatkan ketelitian, memperkecil kesalahan – kesalahan yang terjadi serta mendapatkan hasil penelitian yang sesuai dengan tujuan yang ditetapkan, maka perlu dibuat metodologi penelitian.

3.1 Tahap Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, dilakukan suatu pengamatan berdasarkan latar belakang permasalahan. Dengan melihat kondisi produk cacat setiap bulannya yang semakin meningkat adalah suatu hal yang mendasari diperlukan sebagai upaya proses perbaikan sistem kinerja perusahaan secara berkelanjutan.

3.2 Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah kecacatan pada produk baling – baling blower kecil di UD. Bina Usaha. Dalam sepanjang aliaran prosesnya memungkinkan munculnya potensi terjadinya kecacatan produk. Pemilihan objek penelitian ini pada produksi baling – baling blower kecil, dikarenakan baling – baling blower kecil merupakan produk terbanyak yang dihasilkan oleh UD. Bina Usaha.

3.3 Tahap Studi Lapangan

Pada tahap ini, penelitian melakukan pengamatan secara langsung atau riil kondisi aktual yang terjadi dilapangan atau pada proses produksi. Faktor – faktor yang jadi objek pengamatan adalah proses produksi, jumlah dan jenis – jenis cacat, kinerja karyawan. Faktor – faktor tersebut nantinya akan diambil data sebagai acuan pengambilan keputusan penyelesaian masalah.

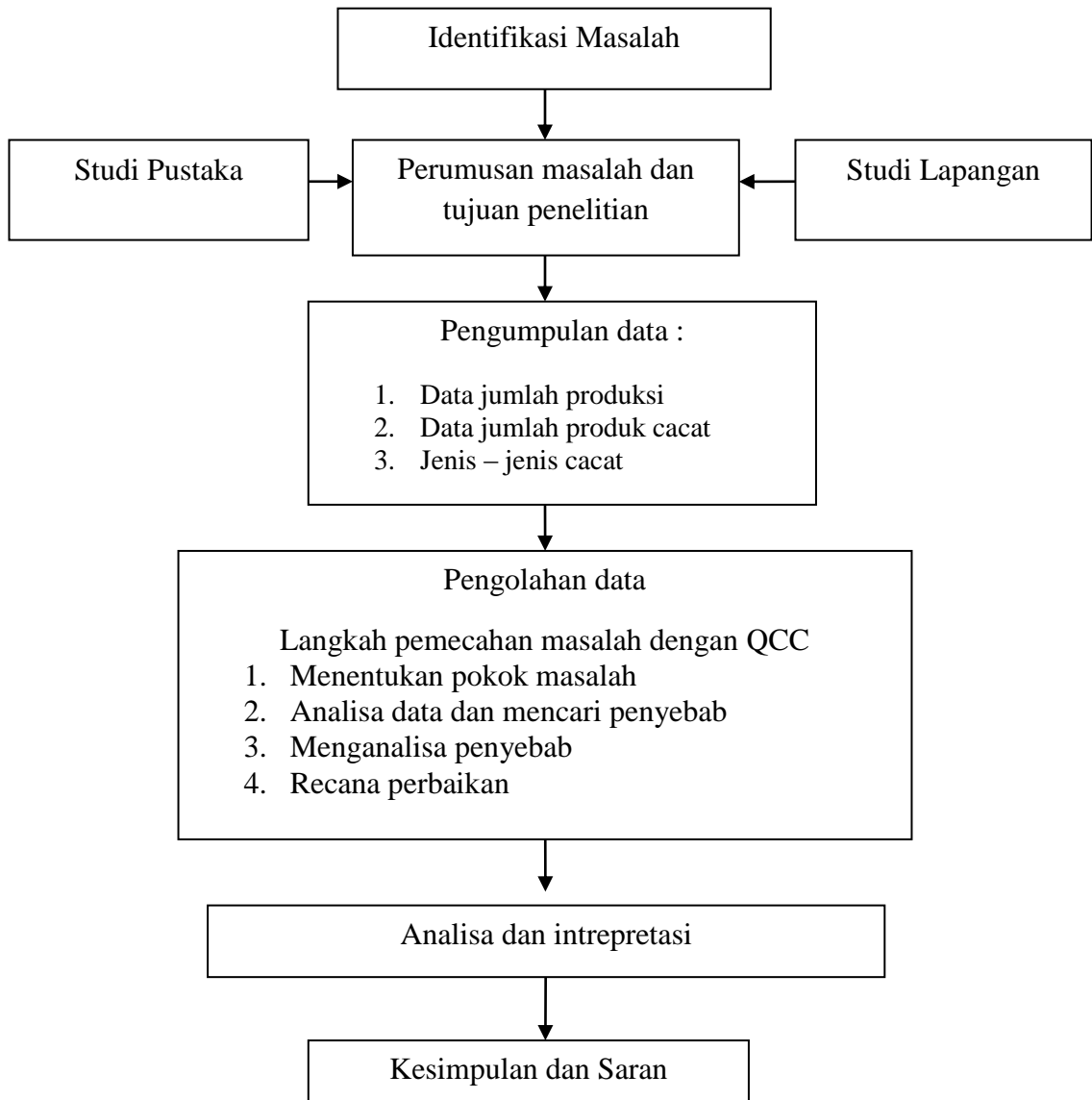
3.4 Tahap Studi Linteratur

Pada tahap ini menentukan permasalahan yang diketahui kemudian diuraikan sesuai dengan metode – metode ilmiah yang berhubungan dan mendukung permasalahan dalam penelitian. Informasi studi linteratur didapat dari buku , referensi dan jurnal yang dapat membantu langkah – langkah penelitian dalam menyelesaikan masalah. Dengan langkah Plan dan dibantu alat seven tools yang digunakan adalah Histogram, Diagram Sebab Akibat, Diagram Pareto, *check sheet*

3.5 Perumusan Masalah

Pada tahap ini, merumuskan masalah – masalah yang timbul dan teridentifikasi dari hasil pengamatan studi lapangan. Langkah ini dilakukan untuk mengetahui masalah yang terjadi sebagai acuan dalam proses perbaikan nantiaya.

3.6 Kerangka Penelitian



Gambar 3.6 : Kerangka Penelitian.

3.7 Tahapa Pengumpulan Data

Tahap ini penulis mengumpulkan data – data yang diperlukan melalui hasil studi lapangan dengan menggunakan tahap pemecahan masalah dengan QCC. Pada bagaian kualitas dan produksi nantinya digunakan untuk kebutuhan proses perbaikan dengan metode QCC.

Mengambil data dari perusahaan dari bulan Januari sampai Desember, Data yang diambil ini merupakan data pada tahun 2017 ini. Pengumpulan data ini dilakukan selama empat bulan.

Adapaun data – data yang dikumpulkan sebagai berikut :

1. Data jumlah produksi. Data jumlah produk dari bagaian produksi yaitu *output* hasil produksi setiap bulan.
2. Data jumlah produk cacat. Yaitu pemerisaan dari bagian *Quality control*, mengumpulkan jumlah cacat produk baling – baling blower dan kemudian dibagian cacat yang terbesar.
3. Memilih jenis – jenis cacat yang sering terjadi pada proses produk baling – baling blower.

3.8 Pengolahan Data

Pada tahap ini, dilakukan pengolahan data dengan langkah pemecahan masalah QCC sebagai berikut:

1. Menentukan pokok masalah : mengambil prioritas masalah pada baling blower kecil.
2. Analisa data dan mencari penyebab : analisa dilakukan pada problem tidak sesuai ukuran pada baling blower kecil.
3. Menganalisa penyebab : menentukan faktor penyebab yang mempengaruhi produk baling blower kecil.
4. Rencana perbaikan : merencanakan penanggulangan yang bisa mengkurani kecacatan pada produk baling blower kecil.

3.9 Tahap Analisa

Pada tahap ini akan dibahas mengenai penyebab kecacatan produk baling blower kecil yang jenis kecacatan tidak sesuai ukuran. Analisa ini akan dibahas dengan menggunakan empat langkah Quality control circle.

3.10 Kesimpulan dan Saran

Pada tahap ini penelitian melakukan penarikan kesimpulan secara umum berdasarkan hasil penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditentukan secara memberikan saran – saran yang berguna bagi kemajuan perusahaan dan penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.