

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari penelitian dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Lily Bakery Lamongan” adalah sebagai berikut :

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Lily Bakery Lamongan.
2. Harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan Lily Bakery Lamongan.
3. Keragaman produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan Lily Bakery Lamongan.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis t yang dilakukan peneliti variabel Kualitas produk memperoleh nilai yang paling rendah dibandingkan dengan variabel harga dan keragaman produk maka peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Keragaman produk memiliki koefisien parsial (Uji t) terbesar, sebaiknya harus dipertahankan dan di perbanyak varian rasa produk baru, menampilkan produk yang menarik, serta desain produk yang baik supaya pelanggan puas dan loyal terhadap Lily Bakery.

2. Berdasarkan Variabel harga dengan memberikan harga yang terjangkau maka pelanggan akan loyal terhadap Lily Bakery.
3. Variabel kualitas produk memiliki nilai yang rendah maka sebaiknya produk yang ditawarkan oleh Lily Bakery harus dapat memiliki kualitas produk yang unggul dan sesuai dengan harapan konsumen dan menggunakan bahan bahan baku yang berkualitas supaya pelanggan akan puas dan loyal terhadap Lily Bakery.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi peneliti selanjutnya dengan memperbanyak atau menambah beberapa jumlah variabel-variabelnya dan menggunakan teknik analisis yang berbeda, dengan harapan agar peneliti selanjutnya dapat lebih baik hasilnya dari peneliti sebelumnya serta berguna bagi tempat penelitian selanjutnya.