

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta; Rineka Cipta
- Cahyono, Dwi. 2012, "*Pengaruh Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan* Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Data Statistik SPSS 21 *for windows*
- Fatoni, Ahmad. 2016, "*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Apung Rahmawati Gresik*" Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Kesepuluh, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Kedelapan, Jakarta : Erlangga.
- Lily Bakery Lamongan. 2016
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariates Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Nain Mochamad. 2013, "*pengaruh ekuitas merek kualitas produk dan harga terhadap loyalitas konsumen*". Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Nurhayati Risky. 2011, "*pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*" Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Nursanah. 2010, "*Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Hiro Supermarket Taronggong Cilandak*" Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Saputro, Agung Dwi. 2014, "*pengaruh harga, keragaman produk, fasilitas dan atmosfer kenyamanan terhadap motif belanja konsumen di UD. Sarikat Jaya Gresik*" Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Sugiyono, 2010 , *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*, Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung; Alfa Beta

Utami, Whidya Christina. 2006, *manajemen ritel:strategi dan implementasi ritel modern*,Salemba Empat, Jakarta.

Utami, Whidya Christina. 2014, *manajemen ritel:strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di indonesia*. Edisi Dua, Salemba Empat, Jakarta.