

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan interpretasi hasil maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis satu (H1) membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan. Dengan demikian, hipotesis satu (H1) ditolak.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dua (H2) membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan. Dengan demikian, hipotesis dua (H2) diterima.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) membuktikan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan. Dengan demikian, hipotesis ketiga (H3) diterima.

#### **5.2 Keterbatasan**

1. Hasil penelitian memiliki adjusted R<sup>2</sup> yang sangat rendah, sehingga menunjukkan banyak variabel lain yang perlu dimasukkan dalam model penelitian terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial .

2. Penentuan indeks pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan cenderung subjektif, sehingga adanya kemungkinan saat melakukan pengamatan terdapat item-item tertentu yang terlewat.

### **5.3 Saran**

Saran yang dapat digunakan bagi pihak yang ingin melanjutkan penelitian ini adalah :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti dewan komisaris independen, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial untuk menemukan adanya pengaruh terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan pada perusahaan jasa sub sektor properti dan *real estate*.
2. Meningkatkan ketelitian dalam membaca informasi dalam laporan tahunan perusahaan sampel dengan tujuan untuk meminimalisir data informasi yang terlewatkan.

## Daftar Pustaka

- Amalia , D. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure di Bursa Efek Indonesia. *Media riset akuntansi*, 3(1).
- Budiman, N. A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *JRAMB, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UMB Yogyakarta*, 1(1).
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fariati, & Segoro, W. (2013). Pengaruh ukuran entitas, Profitabilitas, Leverage, dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial pada entitas industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2010-2011. *proceeding PESAT (Psikologi, ekonomi, sastra, arsitektur, & teknik sipil)*, 5.
- Ghozali , I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Ketujuh ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali , I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro .
- Global Reporting Initiative . (2017, Januari 27). *GRI Sustainability Reporting Guidelines G4*. Diambil kembali dari <http://www.globalreporting.org/>
- Hadi , N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Horne , J. C., & Jr, J. M. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta Selatan : Salemba Empat .
- Horne, J. V., & Wachowicz Jr, J. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat .
- Juan, N. E., & Wahyuni, T. E. (2012). *Panduan Praktis Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons.
- Maiyarni, R., Susfayetti, & Erwati, M. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*, 6(1), 79-94.
- Nasir, A., Kurnia, P., & Hakri, T. D. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan pada Perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 21(4).

- Novrianto. (2012). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Sosial pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1).
- Raharjaputra , H. S. (2009). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi untuk Eksekutif Perusahaan*. Jakarta : Salemba Empat .
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(10).
- Santioso , L., & Chandra , E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(1), 17-30.
- Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat .
- Sari , R. A. (2012). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal nominal*, 1(1).
- Sembiring , R. E. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*, 8, 379-395.
- Subiantoro , O. H., & Mildawati , T. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(9).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarweni , V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Undang-Undang Replubik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Untari, L. (2010). Effect On Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures in Corporate Annual Report of Concumption Listed In Indonesia Stock Exchange.
- Untung , H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafik.
- Wauran , A. L. (2016). Pentingnya Sistem Akuntansi terhadap Pertanggungjawaban Sosial pada Suatu Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 4(4), 1126 - 1131.

