

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan serta hipotesis yang telah disusun dan telah di uji pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan pengaruh variabel-variabel independen terhadap nilai perusahaan sebagai berikut :

1. Perputaran kas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Perputaran Piutang tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. Return On Asset tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Current Ratio berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu antara lain :

1. Periode penelitian ini relatif pendek, hanya menggunakan rentang waktu sebanyak 3 tahun yaitu pada periode 2014 sampai dengan tahun 2016. Diharapkan pada penelitian selanjutnya menggunakan jangka waktu yang lebih panjang.
2. Disamping itu keterbatasan dari penelitian ini adalah mengenai objek penelitian, kelompok Jakarta Islamic Index (JII) di Bursa Efek Indonesia (BEI) keberadaannya masih baru. Penelitian tentang kinerja saham syariah.

### **1.3. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan dan kesimpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang peneliti sampaikan dengan judul Pengaruh PK, PP, ROA dan CR terhadap nilai perusahaan serta hal-hal lainnya yang terkait dengan judul tersebut yaitu :

1. Bagi Perusahaan.

Perusahaan hendaknya memperhatikan faktor Perputaran Kas, Current Ratio yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Investor.

Dalam menanamkan modalnya pada perusahaan, sebaiknya investasi mempertimbangkan berbagai macam faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, ada faktor fundamental dan faktor eksternal.

3. Bagi Kalangan Akademisi.

Untuk penelitian selanjutnya menambahkan jumlah sampel di tambahkan lagi. Selain itu, disarankan dengan menggunakan variabel yang belum ada di penelitian, seperti analisis laporan keuangan ada 5 rasio yang setiap rasionya berbeda-beda dan ada juga perputaran itu ada 3 yang dilakukan. Dan dapat juga menggunakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.