

PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL, PERSEPSI RISIKO DAN RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

Abstrak

Pasar modal memiliki peranan yang sangat penting dalam perkembangan perekonomian di Indonesia. Dengan adanya pasar modal masyarakat bisa menggunakan kelebihan uang yang dimiliki untuk transaksi investasi. Minat investasi memiliki peranan penting untuk mendorong atau memotivasi seseorang untuk mau berinvestasi. Terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi dan mampu meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berinvestasi diantaranya dengan diadakannya pelatihan pasar modal, persepsi risiko dan *return* yang nantinya akan didapatkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh dari pelatihan pasar modal, persepsi risiko dan *return* terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik dan untuk mengetahui diantara variabel pelatihan pasar modal, persepsi risiko, *return* yang mempunyai pengaruh lebih dominan terhadap minat investasi mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik. Dari penelitian ini dapat diperoleh hipotesis sebagai berikut : a) terdapat pengaruh antara pelatihan pasar modal terhadap minat investasi mahasiswa. b) terdapat pengaruh antara persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa. c) terdapat pengaruh antara *return* terhadap minat investasi mahasiswa. Penelitian ini dilakukan dengan sebar kuesioner kepada 120 mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik dan menggunakan metode *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Alat uji hipotesis menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji parsial diketahui bahwa pelatihan pasar modal dan *return* berpengaruh terhadap minat investasi sedangkan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat investasi dan dari hasil uji simultan diketahui bahwa variabel pelatihan pasar modal, persepsi risiko, dan *return* berpengaruh terhadap minat investasi.

Kata Kunci : Minat Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Risiko, Return.

THE INFLUENCE OF CAPITAL MARKET TRAINING, RETURN AND RETURN PERCEPTION OF INVESTMENT INTEREST STUDENTS ACCREDITATION STUDENTS MUHAMMADIYAH GRESIK

Abstract

The capital market has a very important role in the development of the economy in Indonesia. With the capital market people can use the excess money they have for investment transactions. Investment interest has an important role to encourage or motivate someone to want to invest. There are many factors that can influence and can increase the interest of accounting students to invest among them with the holding of capital market training, risk perception and return that will be obtained. This study aims to determine whether or not the influence of capital market training, risk perceptions and return on investment interests of accounting students of Muhammadiyah University Gresik and to know among the variables of capital market training, risk perceptions, returns that have a more dominant influence on the investment interests of accounting students of the University Muhammadiyah Gresik. From this research can be obtained the following hypothesis: a) there is influence between capital market training on student investment interest. b) there is influence between risk perception to student investment interest. c) there is influence between return on student investment interest. This research was conducted by spread the questionnaires to 120 accounting students of Muhammadiyah University Gresik and using purposive sampling method as sampling technique. Hypothesis testing tool using multiple linear regression. Based on partial test result, it is known that capital market training and return have an effect on investment interest, while risk perception has no effect on investment interest and from simultaneous test result, it is known that capital market training variables, risk perception, and return have an effect on investment interest.

Keywords: Investment Interest, Capital Market Training, Risk Perception, Return.