

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data, pembahasan dan interpretasi hasil yang telah dikemukakan dalam bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Bahwa variabel ROI tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Bahwa variabel ROE tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. Bahwa variabel OCF berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
4. Bahwa variabel EVA tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian dan perkembangan pasar modal di Indonesia, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Investor, supaya lebih selektif dalam melakukan transaksi perdagangan di bursa efek Indonesia sehingga keputusan investasinya lebih tepat, yaitu dengan menambah memperhitungkan analisis persepsi risiko, selain menganalisis lewat informasi fundamental perusahaan.
2. Bagi Perusahaan, supaya tingkat risiko perusahaan secara keseluruhan juga menjadi perhatian selain memperhatikan pencapaian laba. Menjadi perusahaan pilihan keputusan investasi investor, dibutuhkan pertimbangan matang dalam mengelola keuangan perusahaan, agar tidak mengorbankan keberlangsungan perusahaan jangka panjang demi mendapatkan laba jangka pendek.
3. Bagi Masyarakat, terutama pada kalangan calon investor supaya memperluas wawasan mengenai macam-macam analisis investasi. Melalui hasil penelitian

ini, masyarakat harus lebih tanggap dengan seputar kegiatan di pasar modal untuk mengurangi kebergantungan perekonomian negara terhadap investor asing.

4. Bagi Peneliti, diharapkan mampu menambah beberapa variabel baru di dalam penelitian yang akan diterapkan pada penelitian selanjutnya, terutama penelitian yang masih mengulas tentang nilai perusahaan sehingga akan memperdalam beberapa variabel-variabel yang benar-benar bisa memengaruhi atau tidak memengaruhi suatu nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah Sustari, 2017, Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, relevansi nilai informasi akuntansi, keputusan investasi, kebijakan dividen sebagai variable intervening : suatu studi empiris pada perusahaan indeks kompas 100, *Competitive*, Vol. 1, No. 1, Januari – Juni, Hal 136-153.
- Apsari Idha A., Dwiatmanto dan Azizah, 2015, Pengaruh return on equity, net profit margin, debt to equity ratio, dan longterm debt to equity ratio terhadap price book value : studi pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 27 No. 2, Oktober, Hal 2-3.
- Bangun Nurainun Dan Sherviyana, 2008, Analisis pengaruh operating cash flow, earning per share, price earning ratio, dan return on equity terhadap return saham, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 8, No. 1, Mei, Hal 143 – 144.
- Brigham Eugene, F. dan Houston, 2014, *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Darmawan Ketut A., Suwendra dan Susila, 2014, Pengaruh ROI, EVA dan likuiditas saham terhadap Return saham pada sektor keuangan yang go public, *E-Journal*, Vol. 2, Hal 2-11.
- Dhira Nindi S., Wulandari, dan Wahyuni, 2009, Pengaruh laba bersih, arus kas operasi, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen : Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen (JEAM)*, Vol. 1, No. 1, Hal 73-74.
- Ghozali Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Edisi 5, Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hariani Lilik S, 2010. Analisis pengaruh economic value added (EVA) dan rasio keuangan terhadap return saham syariah, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol.6, No. 1, Februari, Hal 5-15.
- Harjianto Victor A. dan Titik, 2017, Pengaruh arus kas bebas terhadap nilai perusahaan di mediasi manajemen laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6, No. 1, Januari, Hal 83-84.
- Hemuningsih Sri, 2013, Pengaruh profitabilitas, growth oppurtunity, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik indonesia, *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober, Hal 128-129.
- Hery, 2016, *Akuntansi Dasar 1*, Edisi Nasional Best Seller, Gramedia, Jakarta.
- Hery, 2015, *Pengantar Akuntansi*, Edisi *Comprehencive*, Garisindo, Jakarta.
- Halim Abdul, 2015, *Manajemen Keuangan Bisnis (konsep dan aplikasinya)*, Edisi 1, Mitra Wacana Media, Jakarta.

- Kristiani Yuli, 2014, Pengaruh return on investment (ROI) earning per share (EPS) dan dividen per share (DPS) terhadap harga saham perusahaan otomotive yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI), *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*, Hal 7-8.
- Languju Oktavia, Mangantar dan Tasik, 2016, Pengaruh return on equity, ukuran perusahaan, price earning ratio dan struktur modal terhadap nilai perusahaan property and real estate terdaftar di bursa efek indonesia, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 02, Hal 395-396.
- Marvina Rosa dan Mulyani, 2013, Pengaruh profitabilitas, OCF, dan EVA terhadap return saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, *Wra*, Vol. 1, No. 2, Oktober, Hal 219-238.
- Marlinah Aan, 2014, Pengaruh kebijakan modal kerja dan faktor lainnya terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 16, No. 2, Hal 105-106.
- Munawaroh Aisyatul dan Priyadi, 2014, Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan *coorate social responsibilty* sebagai variabel moderating, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 4, Hal 5-13.
- Mursalim, 2009, Economic value added (EVA) dan market value added dampaknya terhadap nilai perusahaan, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No. 3, September, Hal 498 – 500.
- Nugraha Fahmi dan Bahtiar, 2012, Pengaruh return on equity dan economic value added terhadap nilai perusahaan : Studi Kasus pada Perusahaan yang Menerbitkan Saham dalam Daftar Efek Syariah, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol. 1, No. 1, Hal 31-45.
- Nuswandari Cahyani, 2009, Pengungkapan Pelaporan Keuangan dalam Perspektif *Signalling Theory*, *Jurnal Kajian Akuntansi*, Vol. 1 No. 1, Hal : 55-57.
- Rudianto, 2013, *Akuntansi Manajemen (Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis)*, Edisi 1, Erlangga, Semarang.
- Sari Nur Indah K. dan Fidiana, 2016, Pengaruh economic value added dan coorate social responsibility terhadap nilai perusahaan, *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 10, Oktober, Hal 3-13.
- Suartawan I Gusti Ngurah A. dan Gerianta, 2016, Pengaruh investment opportunity set dan free cash flow pada kebijakan dividen dan nilai perusahaan, *jurnal ilmiah akuntansi dan bisnis*, Vol. 11, No. 2, Juli, Hal 64-65.
- Sunardi Harjono, 2010, Pengaruh penilaian kinerja dengan ROI dan EVA terhadap return saham pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ

45 di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2, No 1, Mei, Hal 76-89.

Sutrisno Bambang, 2017, Hubungan cash holding dan nilai perusahaan di indonesia, *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1, Februari, Hal 45-56.

Sugiyono, 2008, Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D), Cetakan ke 11, Alfabeta, Bandung.

Trisnwati Ita, 2009, Pengaruh economic value added, arus kas operasi, residual income, earnings, operating leverage dan market value added terhadap return saham, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol.11, No.1, April, Hal 66-67.

Priatinah Denis dan Kusuma, 2012, Pengaruh return on investment (ROI), earning per share (EPS), dan dividen per share (DPS) terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1, Desember, Hal 51-52.

Puspita Sari Ratih, 2010, Analisis arus kas operasi dalam mencapai nilai perusahaan yang optimal : Studi Kasus pada PT Semen Gresik (Persero) Tbk., *Jurnal Ilmiah Kesatuan*, No. 2, Vol. 12, Oktober, Hal 5-6.

Wedyanthi Komang K. dan Darmayanti, 2016, Pengaruh economic value added (EVA), komposisi dewan komisaris independen dan return on assets terhadap nilai perusahaan, *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 6, Hal 3669-3670.