

**PENGEMBANGAN USAHA FOTOCOPY CV GRAFIKA
MELALUI INOVASI KUALITAS LAYANAN DAN BISNIS
MODEL
SKRIPSI**



Oleh :

NIMAS ANDINI

NIM : 180304029

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
GRESIK**

2021

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang berjudul “Pengembangan Usaha Fotocopy CV Grafika Melalui Inovasi Kualitas Layanan Dan Bisnis Model” dengan baik.

Skripsi ini disusun guna memenuhi satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana jenjang Strata Satu pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. Penulis menyadari sepenuhnya akan segala kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, baik kemampuan, wawasan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang sangat berarti sehingga kesulitan yang ada dalam proses penyusunan skripsi ini dapat diatasi dengan baik. Melalui kesempatan ini dengan segenap kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini, dan ucapan ini dihaturkan kepada:

1. Allah S.W.T atas segala nikmat dan karunia-Nya dan tidak henti hentinya memberikan kemudahan dan kekuatan dalam menjalani hidup ini.
2. Bapak Dr. Eko Budi Leksono, S.T., M.T, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Aries Kurniawan, S.E., M. Hum , Selaku Pembimbing, yang telah banyak memberikan petunjuk,saran, dorongan moral dalam penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan informasi dalam penyusunan skripsi.



5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moral dan material demi terselesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak karena skripsi ini masih jauh dari sempurna dan semoga dapat berguna bagi yang berkepentingan. Semoga skripsi ini bisa memberikan informasi yang bisa membantu kemajuan ilmu pengetahuan dan bisa berguna bagi seluruh pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gresik, 03 Januari 2022

Penulis



Nimas Andini

ABSTRAK

Ketatnya persaingan dalam usaha percetakan khususnya fotocopy menciptakan CV Grafika harus mampu bersaing supaya tetap bertahan tetapi juga wajib terus berinovasi dan berkembang Penelitian ini bertujuan untuk memetakan contoh usaha dari CV Grafika dan menyusun strategi inovasi menggabungkan bisnis model canvas melalui customer relationship fokus inovasi kualitas pelayanan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dimana pengumpulan data primer diperoleh dari kegiatan observasi dan wawancara terstruktur dan mendalam yang berpedoman pada Pemilik, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen internal perusahaan untuk menganalisis kondisi perusahaan saat ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV Grafika telah melakukan business model canvas dalam kategori termasuk dalam kriteria “layak” artinya organisasi dalam kondisi prima sehingga benar-benar dimungkinkan untuk terus menjalankan usaha, memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal. meskipun demikian CV Grafika tetap harus melakukan pengembangan usaha yaitu melalui inovasi-inovasi terlebih, inovasi pelayanan sehingga dapat dijadikan pengembangan usaha yang belum pernah digunakan sebelumnya. oleh

Hasil analisis menunjukkan masih perlu dilakukannya inovasi pengembangan usaha pada Business Model Canvas yaitu pada semua komponen, pentingnya menambahkan website untuk memasarkan produk agar lebih dikenal masyarakat luas.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Usaha Fotocopy, Model Bisnis Canvas,, Inovasi Layanan

ABSTRAK

he tight competition in the printing business, especially photocopying, makes CV Grafika must be able to compete in order to survive but also must continue to innovate and develop.

This study uses a descriptive method with a quantitative approach, where primary data collection is obtained from structured and in-depth observations and interviews guided by the Owner, while secondary data is obtained from company internal documents to analyze the current condition of the company.

The results of the study show that CV Grafika has carried out a business model canvas in the category included in the "appropriate" criteria, meaning that the organization is in prime condition so that it is really possible to continue to run the business, increase growth and achieve maximum progress. business, namely through innovations, especially service innovations so that they can be used as business developments that have never been used before. The results of the analysis show that it is still necessary to innovate business development on the Business Model Canvas, namely on all components, the importance of adding a website to market products so that they are better known to the wider community.

Keywords: Business Development, Photocopying Business, Canvas Business Model, Service Innovation

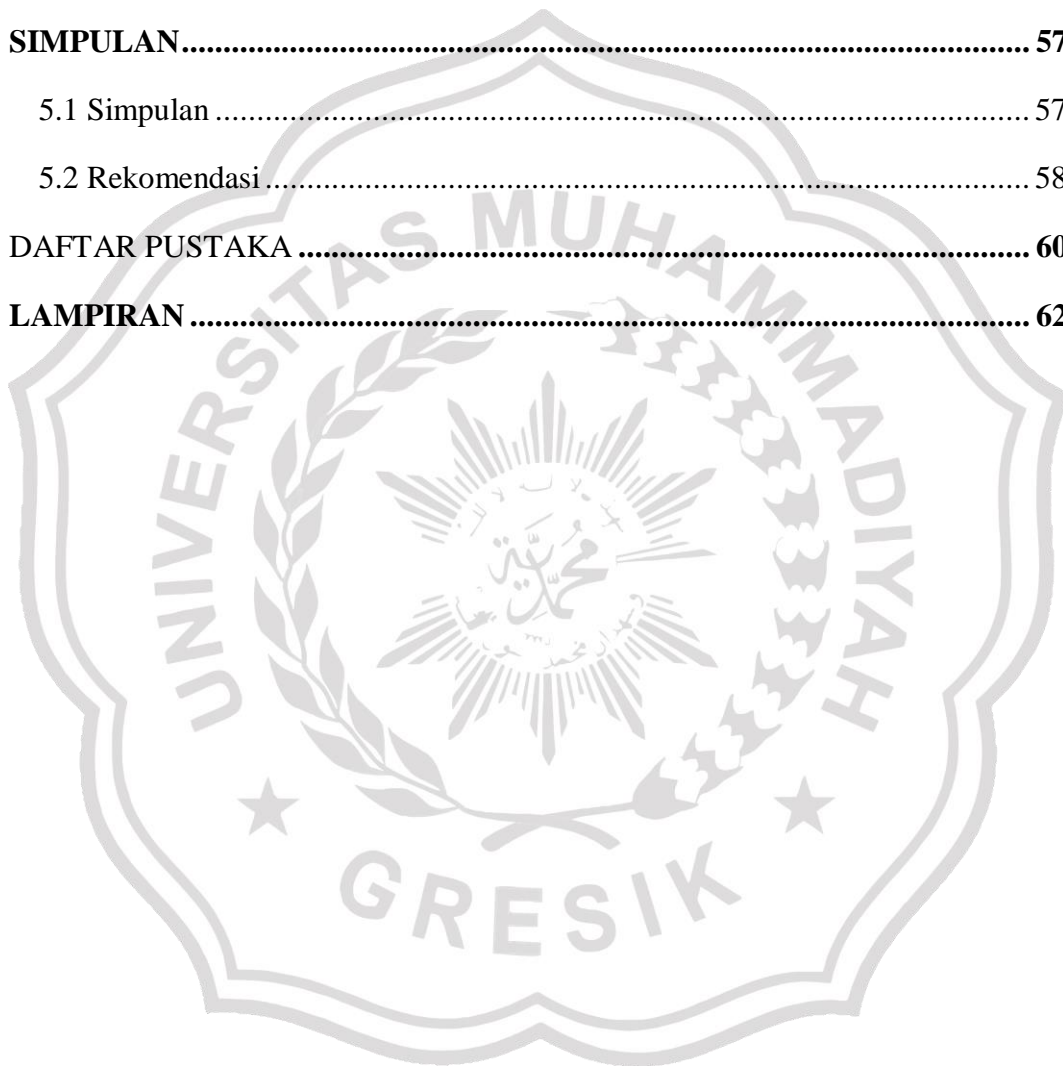
DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
ABSTRAK	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengembangan Usaha	8
2.1.2 Usaha Syariah	8
2.1.3 Usaha Fotocopy	8

2.1.3.1 Usaha Fotocopy Secara Umum.....	9
2.1.4 Business Model Canvas.....	10
2.1.5 Inovasi	21
2.1.6 Inovasi Kualitas Layanan	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian	33
3.2 Pendekatan Penelitian.....	33
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1 Sumber Data	34
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.4 Teknik Analisis Data	37
3.4.1 Reduksi Data.....	39
3.4.2 Penyajian Data (Data Display)	39
3.4.3 Penarikan Kesimpulan.....	40
3.5 Keabsahan Data.....	40
3.5.1 Ketekunan pengamatan	40
3.5.2 Triangulasi Data.....	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4. 1 Deskripsi Data Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	43
4.1.2 Profil Singkat CV Grafika	43

4.2 Hasil Penelitian	45
4.3 Interpretasi Hasil	50
4.3.1 Inovasi Bisnis Model Kanvas CV Grafika	50
4.3.2 Inovasi Kualitas Layanan	55
BAB V.....	57
SIMPULAN.....	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Rekomendasi	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Pemilihan Jumlah Kasus dan Jenis Kasus.....	29
Tabel 2.2 Ketentuan Pemilihan Kasus	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sembilan Blok Pada Model Bisnis Kanvas	12
Gambar 2.2 Ten Types Of Innovation	22
Gambar 3.1 Proses Analisis Data	39
Gambar 4.1 Business Model Canvas CV Grafika.....	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Skripsi	63
Lampiran 2 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	64
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan atau Instrumen Penelitian	66
Lampiran 4 Berita Acara Ujian Skripsi	68
Lampiran 5 Dokumentasi Selama Kegiatan Penelitian	69

